



“2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria”

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Cámara de Diputados de la Nación

DECLARA

Expresar su beneplácito y reconocimiento a la Municipalidad de Villa la Angostura, provincia del Neuquén, por constituir y haber presentado en la FIT (Feria Internacional de Turismo) la primera generación de MARCA de una ciudad en el mundo, con plena participación ciudadana.

FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

Por el presente proyecto queremos reconocer a la municipalidad de Villa la Angostura, provincia del Neuquén, por haber elaborado y presentado su marca ciudad, pero en forma especial porque constituye una experiencia inédita de participación ciudadana.

En efecto, después de más de un año y medio de trabajo a nivel ciudadano, una importante cantidad de reuniones de trabajo con vecinos y más de 9000 opiniones sobre el logo finalmente elegido por los angosturenses, se presentó en la FIT (Feria Internacional de Turismo), realizada del 29 de septiembre al 2 de octubre en la ciudad de Buenos Aires, ante funcionarios, prensa y público la marca de Villa La Angostura, provincia del Neuquén.

Al respecto, distintos medios periodísticos han destacado que “la aldea patagónica” se constituyó como pionera a nivel mundial en establecerla con plena participación ciudadana.

La presentación de referencia tuvo lugar en el salón Amadeus, cuya capacidad se vio colmada a partir del interés que generó esta iniciativa de Villa La Angostura, en un acto a cargo del secretario de turismo de Villa La Angostura, Pablo Bruni, la Ministra de Turismo de la provincia, Lic. Marisa Focarazzo y por la Secretaría de Gobierno de Modernización, Alejandro Schiavi.

Tras un breve repaso del proceso realizado, que resultó de mucho interés a todos los presentes, ya que se trata de la primera generación de marca de una ciudad con plena participación ciudadana en el mundo, se mostró en público por primera vez la Marca de Villa La Angostura:





“2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria”

Para detallar en forma cabal el mecanismo de participación, transcribimos el mensaje que se difundía en medios de comunicación y redes sociales para estimular y posibilitar la participación ciudadana en la elección de la marca: “Entre todos los angosturenses le vamos a contar al mundo como es nuestra VILLA LA ANGOSTURA, lo que somos, cómo atendemos, qué nos importa más, cómo cuidamos, qué disfrutamos, de qué nos sentimos orgullosos, lo que nos preocupa, nuestra gastronomía, nuestros servicios, nuestra naturaleza, nuestra nieve y mucho.. mucho... más.... Todo esto se llama MARCA ANGOSTURA. Trabajamos con las iglesias, empleados, escuelas primarias, escuelas secundarias, empleados públicos, profesionales, comerciantes, hoteleros, vecinos en general y muchos más.... Y seguimos trabajando...Y lo que nosotros hemos opinado de nosotros mismos lo hemos puesto en varios diseños...Y también llegó el momento de elegir entre todos los angosturenses el diseño que nos representará... participá... votá... Todos los angosturenses pueden votar en WWW.MARCAANGOSTURA.ORG Compartilo con tus amigos, familia, y quien quieras (siempre que sean de Villa La Angostura)”.

En cuanto a la marca, podemos señalar que la sigla VLA invita a la familiaridad llamando a la ciudad con un nombre fácilmente reconocible. No obstante, el nombre Villa la Angostura se representa bajo el isologo para generar identidad con la localidad.

Las formas orgánicas tienen su esencia en los bosques angosturenses. La preponderancia de los azules sobre los verdes nos indica la variedad de propuestas que el agua ofrece en Villa la Angostura con diversas costas de lagos. El entretejido de las líneas nos refiere a la armonía con el entorno y, a su vez, con el equilibrio que transitan los vecinos de Villa la Angostura entre la vida natural y la vida de ciudad.

Tras la presentación de la Marca, Pablo Bruni Secretario de Turismo de Villa La Angostura destacó el resultado de un trabajo en conjunto con toda la comunidad angosturense: “Es el resultado de un trabajo que llevó más de un año y medio, la verdad es que los tiempos que nos habíamos imaginado eran menores pero hubo tanto interés de la gente y tantas ganas de participar que se volvió cada vez más social, cada vez más comunitario el trabajo que se llegó hasta el día de hoy y valió la pena”.



“2018 - Año del Centenario de la Reforma Universitaria”

En cuanto a los próximos pasos para posicionar el logo y visibilizarlo entre la comunidad, Bruni precisó: “Ahora viene la parte de empezar la gobernanza de marca, la parte de difusión para que este logo, cuando la gente lo vea, concentre en la imaginación de la gente todo aquello que los angonsturenses dijimos que somos y aquello que dijimos que tenemos para prometer, que está sintetizado en este logo”

Por todo lo expuesto, agradecemos el voto de los señores diputados para aprobar la presente iniciativa.