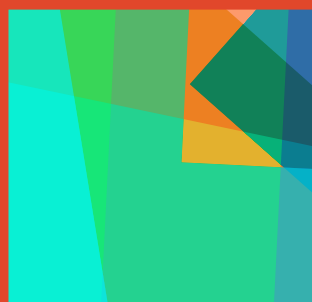




¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE CULTURA?



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación

**Ministro de Educación, Cultura, Ciencia
y Tecnología**

Alejandro Finocchiaro

**Secretario de Gobierno de Cultura
de la Nación**

Pablo Avelluto

Directora Nacional de Innovación Cultural

Alejandrina D'Elía

**Coordinador del Sistema de Información
Cultural de la Argentina**

Gerardo Sánchez

Equipo SInCA

Federico Catalano

Mariana Kunst

Laura Pérez

Paula Laneri

Federico Bonazzi

Irene Grinberg

Emilio Stramucci

Juan Manuel Zanabria

Elena Mancinelli

Daniela Yamashita Unzain

Daniela Frutos Robledo

Adriana Castaño

Alcira Garido

Karina Scherer

¿DE QUÉ HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE CULTURA?

La Encuesta de Consumos Culturales realizada en 2013 y en 2017 indagó acerca de las acepciones del término “cultura” entre la población del país (de más de 11 años). Aunque son muchas y muy variadas, este informe se concentra en las acepciones más representativas, en tanto que más elegidas, pero todas se consideran válidas y se encuentran disponibles para el análisis en el [visualizador de resultados de la ENCC2017](#).

La construcción del sector cultural y la definición del concepto cultura son procesos dinámicos, que se encuentran en permanente resignificación.

Históricamente, la palabra cultura se usó para describir las formas de vida humana que podían encontrarse en las distintas partes del mundo, pero también era común asociar el término a la idea de “alta cultura”, como sinónimo de “lo culto” (disciplinas socialmente valoradas, como filosofía, literatura clásica, pintura, escultura) y en oposición a “lo inculto”.

Ya en el siglo XX, la antropología se ocupa de la cultura específicamente como objeto de estudio, y a partir de entonces forma parte del corpus teórico de las ciencias sociales.

A mediados del siglo XX, con el desarrollo de los medios de comunicación, la palabra cultura comenzó a asociarse con la masificación de contenidos e información a través del cine, la radio y la televisión. Con esto, se incluyeron en la acepción del término las prácticas ligadas a la industria del entretenimiento (no casualmente denominadas “industrias culturales”), ligadas al ocio y al tiempo libre.

Sobre fines del siglo XX se empieza a vincular la cultura con la economía y la política, ya que los estudios acerca de las industrias culturales comenzaron a considerar no solo su valor identitario y simbólico, sino también su potencial económico, dinámico y estratégico.

Prácticamente ninguna de estas definiciones ha dejado de usarse y seguramente por eso en encuesta surgen respuestas tan diversas a esta pregunta. En este sentido, las acepciones de cultura más elegidas por la población en la ENCC 2017 aluden a los **“hábitos, costumbres y comportamientos”** y a la **“tradición y la historia”**. Estas definiciones vinculan la idea de cultura con formas y estilos de vida, lo que da significado, lo que nos diferencia de los demás, lo que traemos del pasado, lo que se transmite de generación en generación, ya

sea desde lo personal, lo familiar, lo nacional o lo regional. Otra acepción que fue bastante mencionada y guarda relación con las anteriores está referida a **“la forma de pensar, la ideología y los valores”**. Esta definición remite a una cierta cosmovisión y al conjunto de valores e ideales más o menos compartidos en una sociedad.

También se asoció la cultura con un conjunto de términos referidos al conocimiento y el aprendizaje, **“Información, estudiar, conocer”**, cercana a la “cultura general”, a la “persona culta, intelectual o cultivada”. Por último la cultura como **“el arte, lo culto”** y **“los modales, el buen comportamiento”** son acepciones que también se mencionaron en la encuesta y están relacionadas la idea de alta cultura y las artes, la belleza, la estética, el buen gusto y las normas del buen comportamiento en sociedad.

El cuestionario de la

ENCC
constaba de
117 preguntas
y se basó
en el formulario
empleado en 2013.

Se elaboró una muestra probabilística,
polietápica y estratificada en

siete regiones:

Ciudad de Buenos Aires (CABA),
Provincia de Buenos Aires (PBA),
Noroeste argentino (NOA),
Noreste argentino (NEA),
Centro, Cuyo y Patagonia.

La encuesta se implementó
durante el primer semestre de

2017,
a la población de
13 y más años
que residiera en
aglomerados urbanos de más de
30 mil habitantes.

La muestra abarcó
2.800 casos
efectivos y el margen
de error fue de +/- 3%.

LAS
ACEPCIONES
DE CULTURA
EN LA
ENCUESTA
NACIONAL
DE CONSUMOS
CULTURALES

LAS ACEPCIONES DE CULTURA EN LA ENCUESTA NACIONAL DE CONSUMOS CULTURALES

Para garantizar la comparabilidad entre las ediciones de la encuesta, la de 2017 planteó como opciones de la pregunta estructurada las categorías que surgieron de la edición 2013, que era abierta. De manera que la pregunta que releva las acepciones de cultura en 2017 es:

“Si yo le digo CULTURA, ¿qué es lo primero que se le viene a la cabeza?”

- Hábitos, costumbres, comportamientos
- La forma de pensar, ideología, valores
- La tradición, la historia
- La identidad
- Información, estudiar, conocer
- Los modales, el buen comportamiento
- El arte, lo culto
- Otro (¿Cuál?)

**HÁBITOS, COSTUMBRES,
COMPORTAMIENTOS**

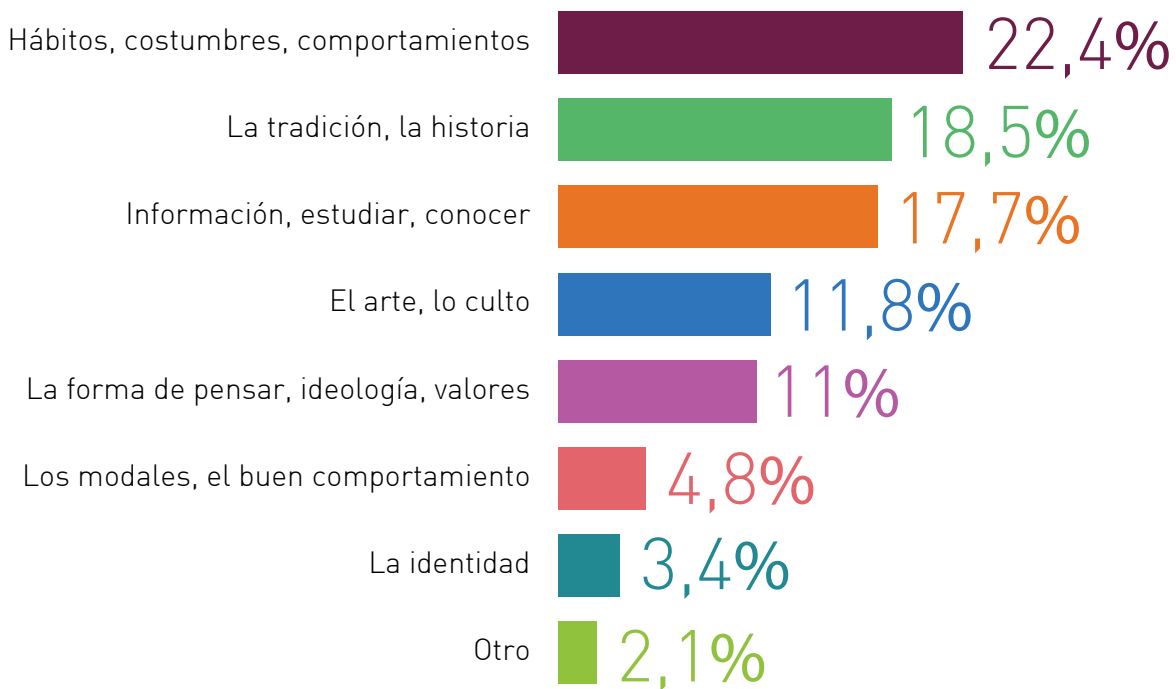
**LOS MODALES, EL BUEN
COMPORTAMIENTO** **INFORMACIÓN,**

LA IDENTIDAD **EL ARTE, ESTUDIAR,**

OTRO **LO CULTO CONOCER**

**LA FORMA DE PENSAR,
IDEOLOGÍA, VALORES**

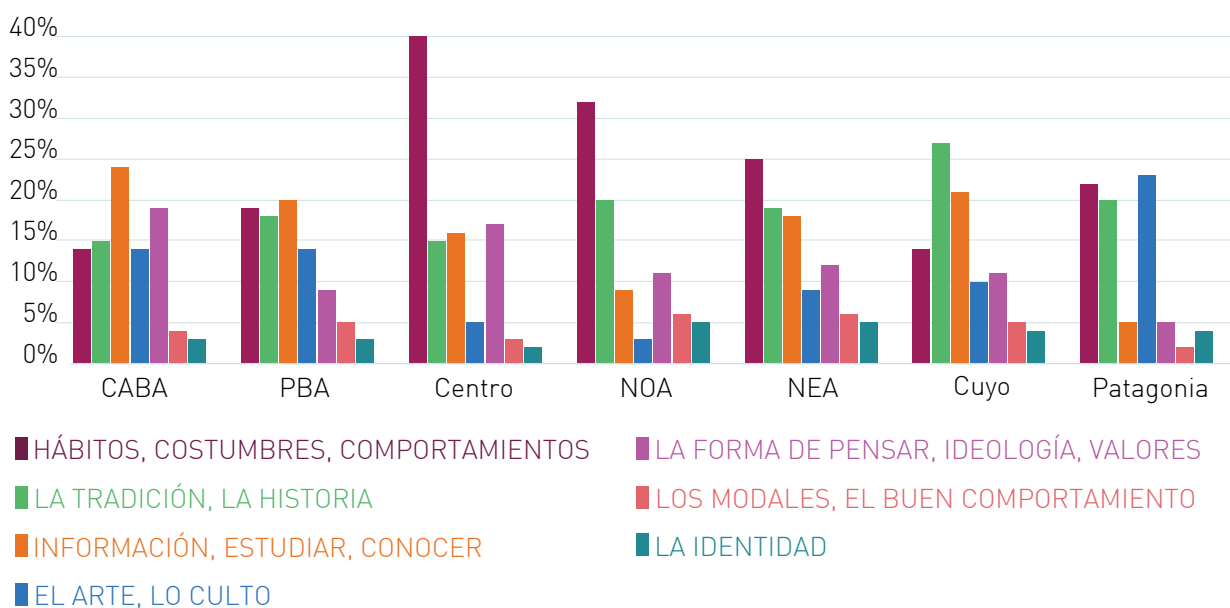
**LA TRADICIÓN,
LA HISTORIA**



Las acepciones de cultura presentan algunas diferencias significativas por región. Por ejemplo: la opción “hábitos, costumbres y comportamientos” fue la más elegida en las regiones CENTRO, NOA y NEA. En cambio,

PBA y CABA optaron en mayor medida por la cultura como “Información, estudiar y conocer”. Por último, “la tradición y la historia” fue la más elegida en la región de CUYO y “el arte y lo culto” en PATAGONIA.

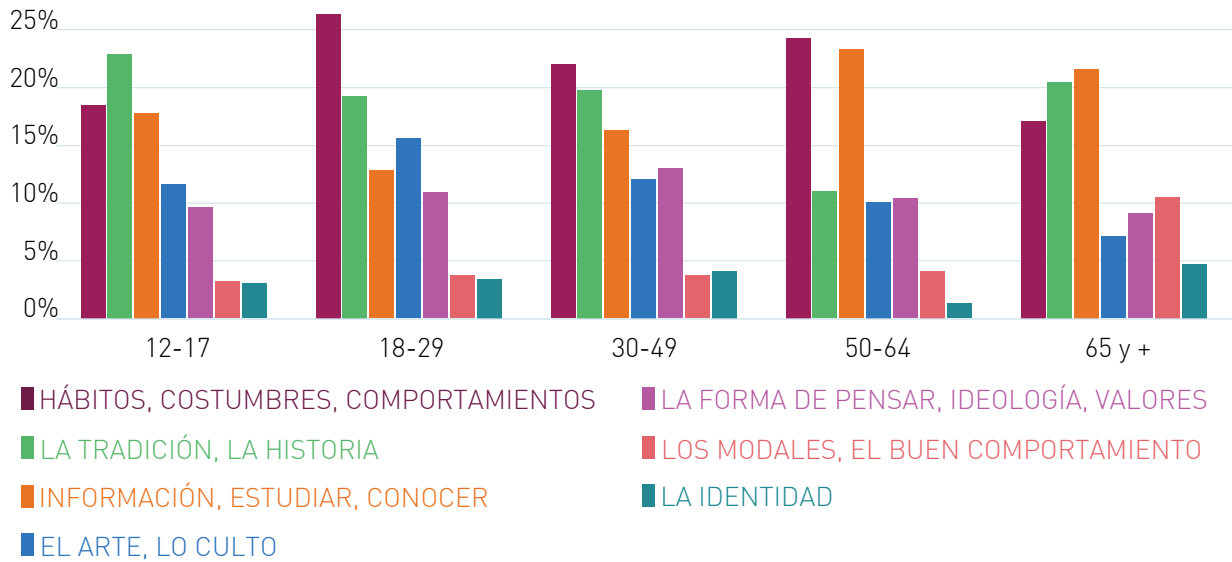
GRÁFICO ACEPCIONES DE CULTURA SEGÚN REGIÓN



De acuerdo con la edad de la población, la opción “hábitos, costumbres y comportamientos” fue la más elegida en todos los rangos etarios excepto en los extremos: jóvenes de entre 12 y 17 años y adultos mayores de 65.

Así, mientras los últimos asocian el concepto “cultura” a la tríada “información, estudiar y conocer”, los más jóvenes lo vinculan a “la tradición y la historia”.

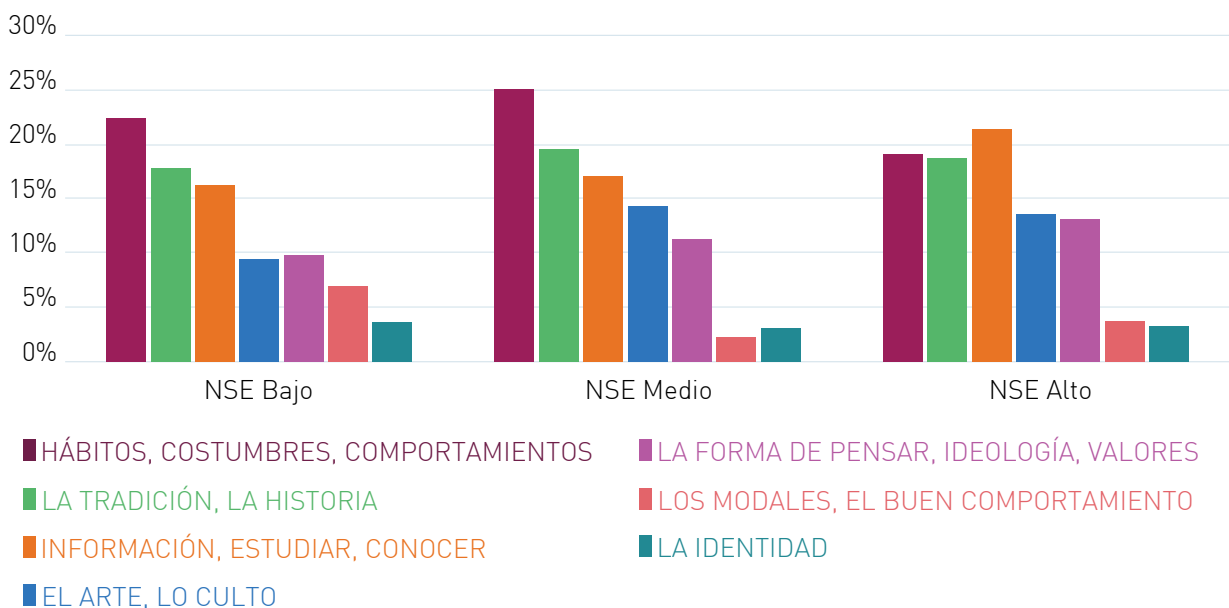
GRÁFICO ACEPCIONES DE CULTURA SEGÚN EDAD



El análisis de los datos referidos a la acepción de cultura según el nivel socioeconómico muestra que “hábitos, costumbres y comportamientos” fue la opción más elegida en los

estratos bajo y medio, menos en el NSE alto, que optó mayoritariamente por la acepción “información, estudiar y conocer”.

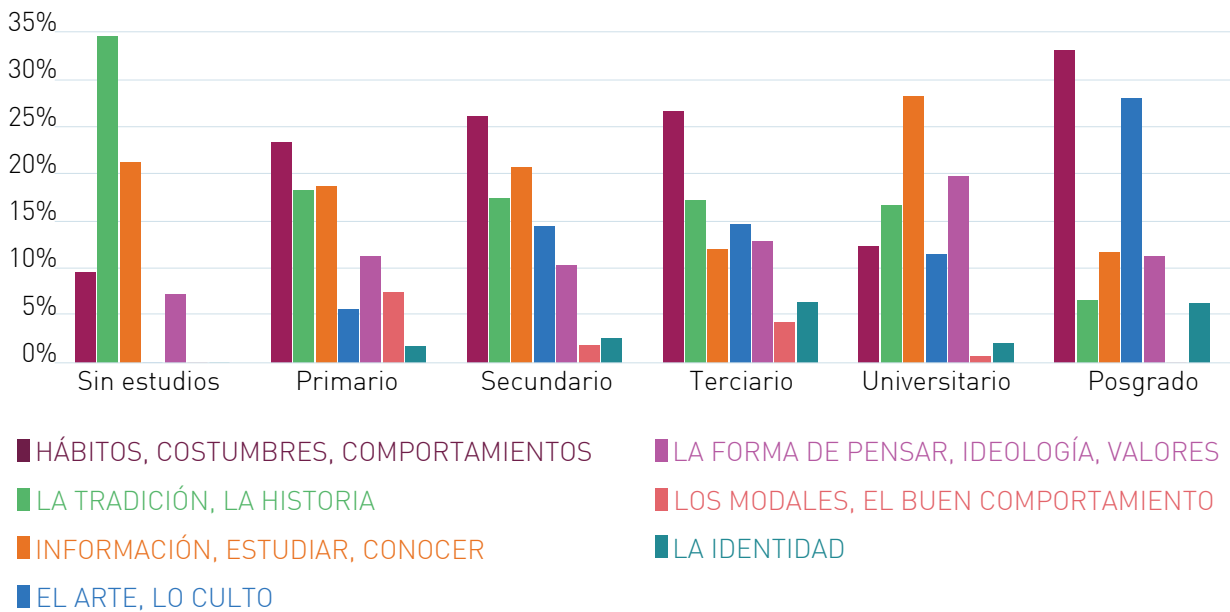
GRÁFICO ACEPCIONES DE CULTURA SEGÚN NSE



Al analizar las acepciones de cultura según el nivel de estudios, se observa que la población con estudios de posgrado vinculó en primer lugar la cultura con la opción “hábitos, costumbres y comportamientos” y con “el arte, lo culto”, en segundo lugar. En cambio, las

personas sin estudios, fueron quienes más eligieron la acepción relacionada con “la tradición y la historia”. Por su parte, la población con nivel universitario completo optó mayoritariamente por la opción “información, estudiar y conocer”.

GRÁFICO ACEPCIONES DE CULTURA SEGÚN NIVEL DE ESTUDIOS



LAS
ACEPCIONES
DE CULTURA Y
LOS CONSUMOS
CULTURALES

LAS ACEPCIONES DE CULTURA Y LOS CONSUMOS CULTURALES

Las preguntas de la ENCC 2017 se agruparon en torno a los consumos considerados (radio, música grabada y en vivo; diarios; libros; revistas; televisión; películas y series; cine; teatro; prácticas digitales; cultura comunitaria; videojuegos; y patrimonio). En el análisis de las acepciones de cultura se procedió a

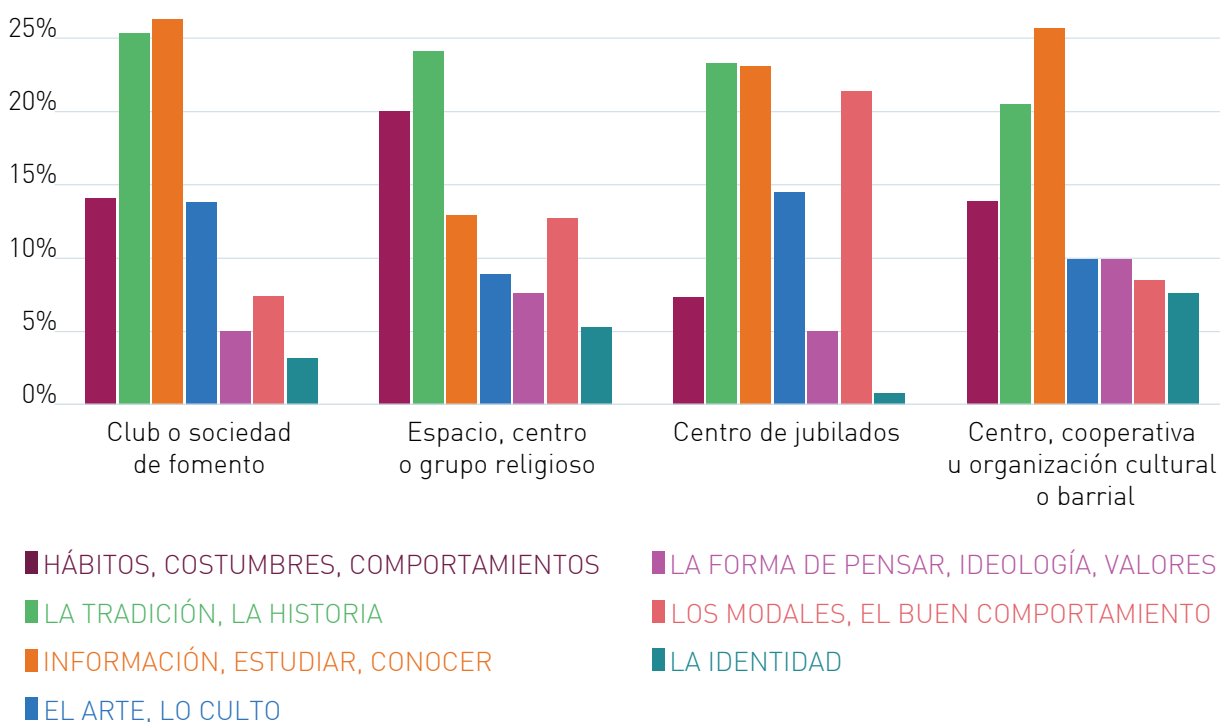
verificar de qué manera éstas se relacionaban con los consumos culturales realizados por la población. En este informe se exponen exclusivamente los consumos en los que determinadas acepciones de cultura fueron significativamente más elegidas que otras.

CULTURA Y ESPACIOS COMUNITARIOS

La acepción “información, estudiar, conocer” fue la más elegida entre las personas que participan en clubes, sociedades de fomento, cooperativas u organizaciones barriales y culturales. En

cambio, las personas que participan de centros de jubilados y de espacios o grupos religiosos eligieron en primer lugar la definición de cultura ligada a “la tradición y la historia”.

GRÁFICO ACEPCIONES DE CULTURA POR TIPO DE ESPACIO

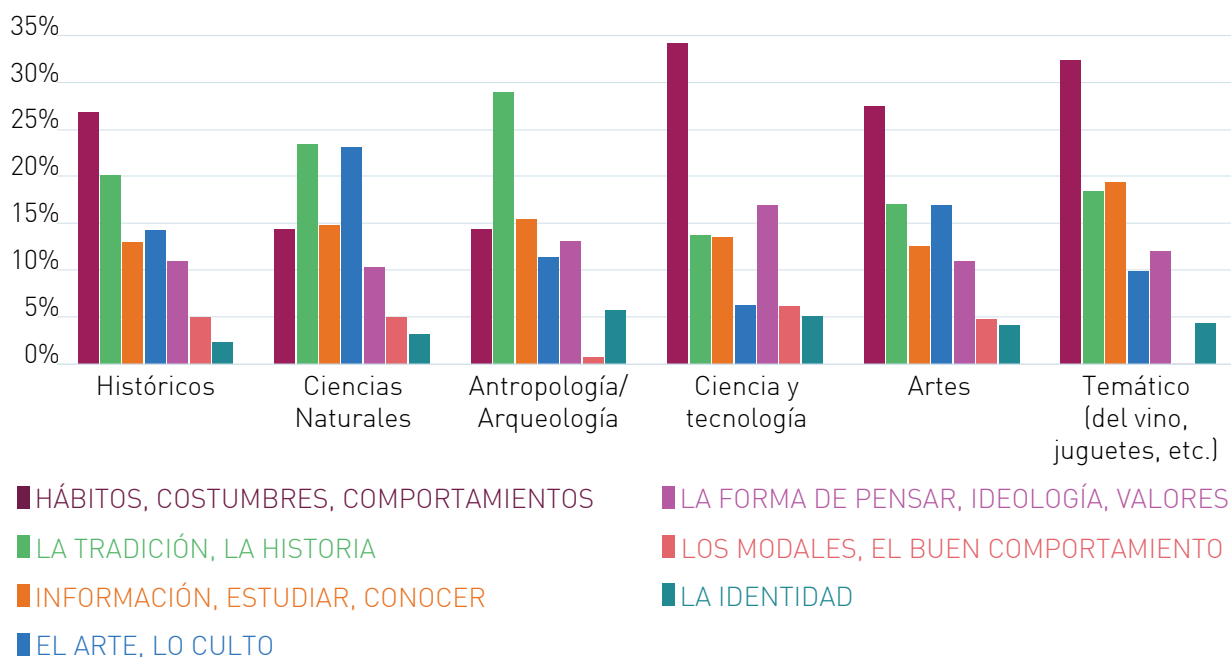


CULTURA Y MUSEOS

La acepción de cultura “hábitos, costumbres y comportamientos” fue la más elegida en entre las personas que asistieron a museos históricos, de ciencia y tecnología, de artes y temáticos. En cambio, los asistentes a museos

de ciencias naturales y de antropología o arqueología, optaron mayoritariamente por la definición que asocia la cultura a “la tradición y la historia”.

GRÁFICO ACEPCIONES DE CULTURA POR TIPO DE MUSEO

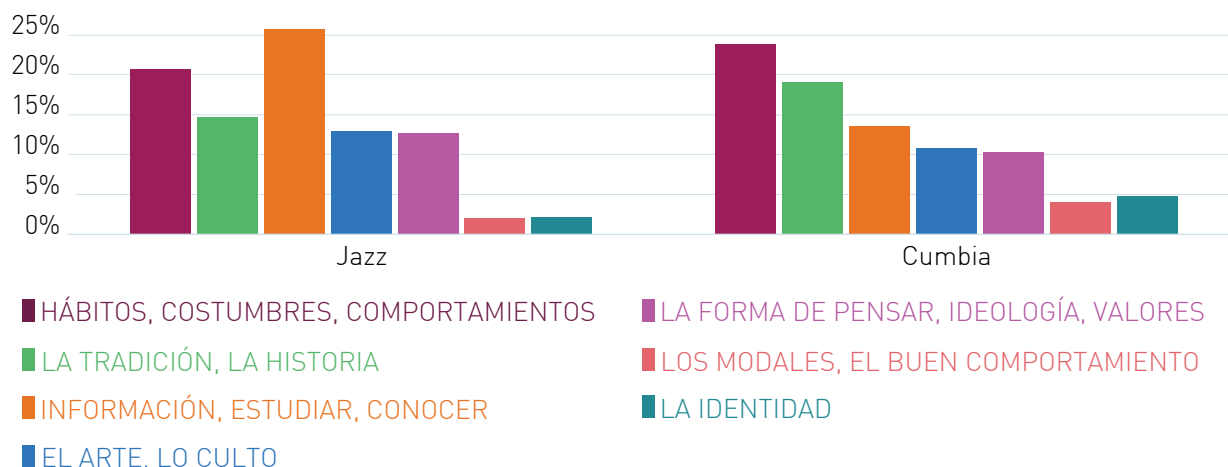


CULTURA Y MÚSICA

“Información, estudiar, conocer” es la acepción de cultura más elegida entre la población que suele escuchar jazz opt; mientras

que entre quienes prefieren cumbia, predomina la idea de cultura como “hábitos, costumbres y comportamientos”.

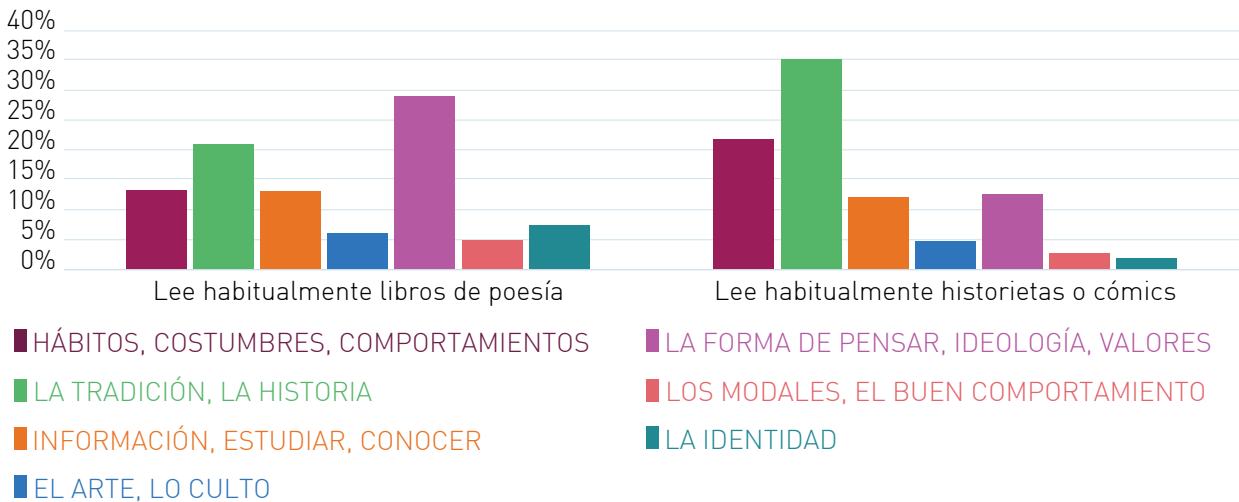
GRÁFICO ACEPCIONES DE CULTURA POR GÉNERO MUSICAL



CULTURA Y LECTURA

Entre los lectores, y más específicamente los lectores de poesía, la acepción más elegida fue la de la cultura como “forma de pensar, ideología, valores”; en tanto que para los lectores de

historietas o comics, la definición de cultura más significativa es la de relacionada con “la tradición y la historia”.

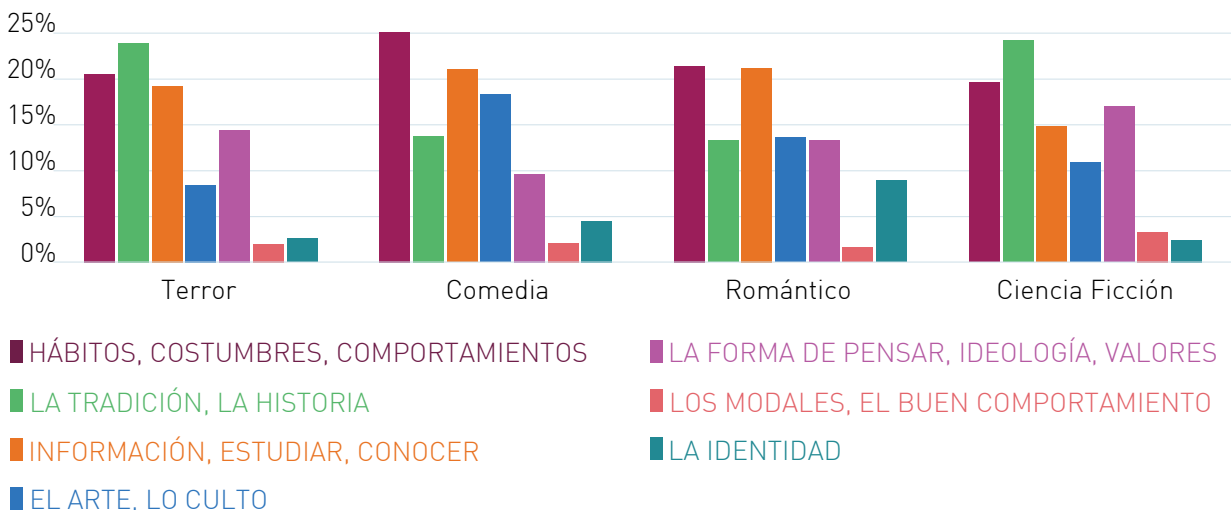


CULTURA Y PELÍCULAS

Entre la población que mira habitualmente películas de terror y ciencia ficción, predomina la idea de cultura como “tradición e historia” y entre los amantes de las comedias y películas románticas, la idea de “hábitos, costumbres,

comportamientos”. A su vez, la acepción “el arte, lo culto” tuvo más adeptos entre los espectadores de comedias y la cultura como “la identidad”, entre quienes prefieren las películas románticas.

GRÁFICO ACEPCIONES DE CULTURA SEGÚN GÉNERO DE PELÍCULAS QUE MIRA HABITUALMENTE



Los resultados de la encuesta dan cuenta del amplio espectro semántico que tiene el concepto de cultura en la Argentina contemporánea. Ciertamente, las diferencias territoriales, socio-económicas y etarias de la población encuestada, así como sus preferencias de consumo cultural, aportan a esa diversidad hermenéutica. Sin embargo, dichas diferencias no constituyen cristalizaciones de significado, sino que evidencian que la población argentina encuentra en el concepto de cultura un índice de apertura temporal: hacia el pasado y la tradición, hacia el presente y sus hábitos y costumbres, y hacia el futuro en tanto formación y saber. Dicho de otro modo, que la cultura se va construyendo como práctica a la vez que como concepto.



Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología
Presidencia de la Nación