

Gestión pública cultural 03

Industrias culturales 10

Consumos y prácticas culturales destacadas 13

Cartografía cultural 16

Pueblos indígenas 19

Conclusión 22

Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

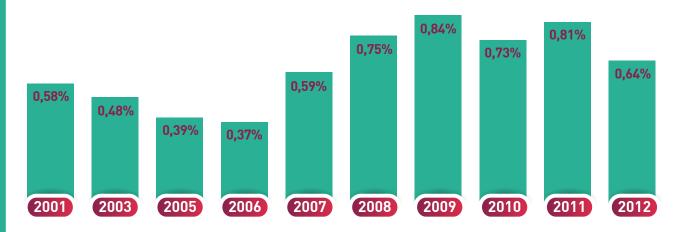
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Córdoba. 2001-2012



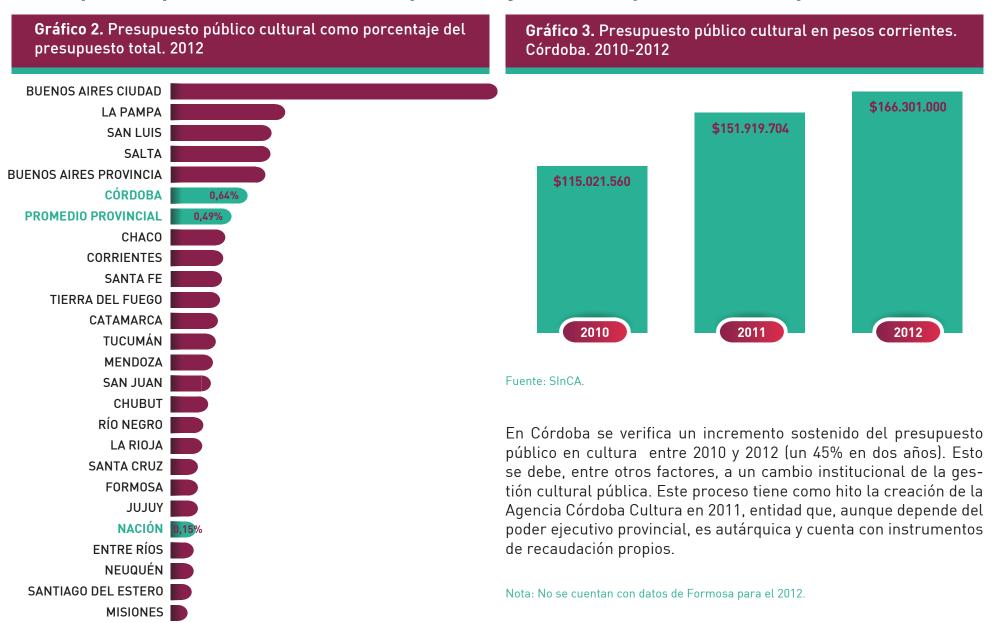
Fuente: SInCA.

En Córdoba, el presupuesto ejecutado en cultura en 2012, se destaca de la mayoría de las provincias. Sin embargo, si se toma como referencia el 1% recomendado por la UNESCO, el presupuesto provincial en Córdoba aún se

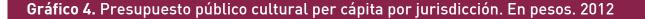
mantiene muy por debajo de esa meta. Con respecto a su evolución, puede observarse una tendencia a la baja entre 2001 y 2006, una tendencia alcista entre 2007 y 2009 y a partir de ahí una nueva caída.

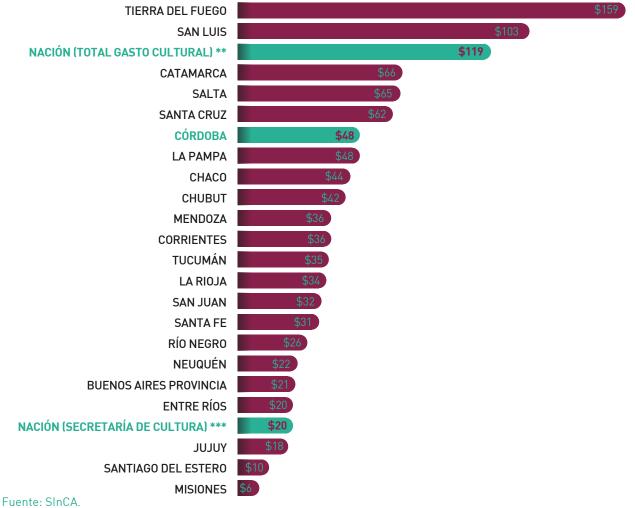
El último dato provisto al SInCA por parte del organismo de Cultura de la Provincia de Córdoba pertenece al presupuesto ejecutado del año 2012. Por eso, este y todos los datos de presupuesto público cultural que se presentan en este informe refieren a ese año.

Presupuesto público cultural como porcentaje del total y evolución en pesos corrientes



Presupuesto público cultural per cápita





Según el último dato disponible (2012), la provincia de Córdoba destinó 48,19 por habitante en concepto de gasto en cultura. Ese año era la sexta provincia que más recursos por habitante dedicaba al financiamiento público en cultura.

Nota: No se cuentan con datos de Formosa para el 2012.

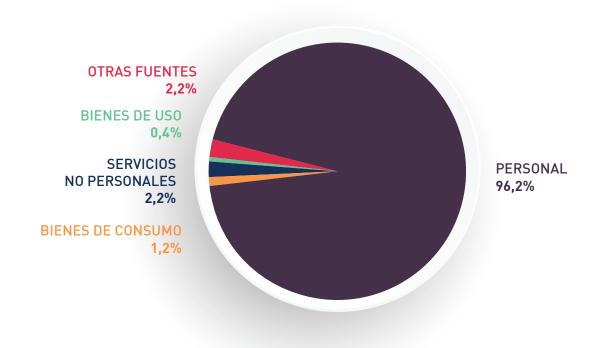
^{*} Estimación INDEC.

^{**} Incluye en gasto devengado del período 2012 de todos los programas culturales de organismos nacionales. Estimación SINCA.

^{***} Incluye en gasto devengado del período 2012 de la Secretaría de Cultura (administración central y organismos descentralizados). Estimación SINCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Córdoba. En porcentajes. 2012



La Agencia Córdoba Cultura (año 2012) destina al rubro "Personal" la mayor parte de su presupuesto, el 96%. Ese valor es el más alto en todo el país. El 4% de presupuesto restante se distribuye entre los rubros "Servicios no personales" y "Bienes de consumo".

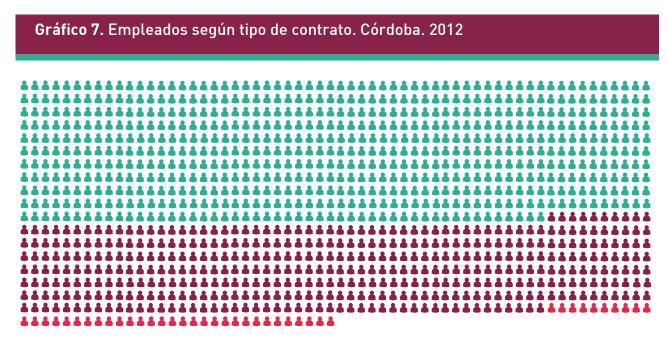
Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas



Nota: sin datos de 2012 para Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, La Pampa, Misiones y Santa Fe.

Empleados según tipo de contrato



En el organismo cultural de Córdoba trabajan más de 1.100 empleados. La mayoría de ellos (60%) forman parte de la planta estable del organismo. Un 37% de los empleados, sin embargo, son personal contratado y un 3% se encuentra bajo otra modalidad de contratación. Estos números reflejan un relativo grado de formalidad laboral entre los empleados públicos del sector cultural.

PLANTA 670 CONTRATO 420 OTROS 40

Fuente: SInCA.

6.419

1,2%

517.328

Industrias culturales

Empleo privado registrado en industrias culturales

Table 1 Puestos de trabajo registrados en industrias culturales en Córdoba

2014. Cuenta Satélite de Cultura		
Sector	2014	
Edición	385	
Impresión y servicios conexos	1.401	
Público Cultural	1.124	
Servicios de agencias de noticias	16	
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	207	
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p	2.266	
Servicios de publicidad	1.020	

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Total Cultura

% cult/Tot

Total Provincia

Empleo registrado en Industrias Culturales

Cine

Editorial

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, en 2014 el empleo registrado en actividades culturales en Córdoba alcanzaba los 6.419 puestos de trabajo.

La principal fuente de empleo es el ramo de los servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión, que proporciona 2.266 puestos de trabajo.

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014				
Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadoresc/mil hab.		
Santa Fe	3.704.808	1.160		
Córdoba	3.800.712	1.149		
Entre Ríos	86.906	70		
Total	7.592.426	2.379		

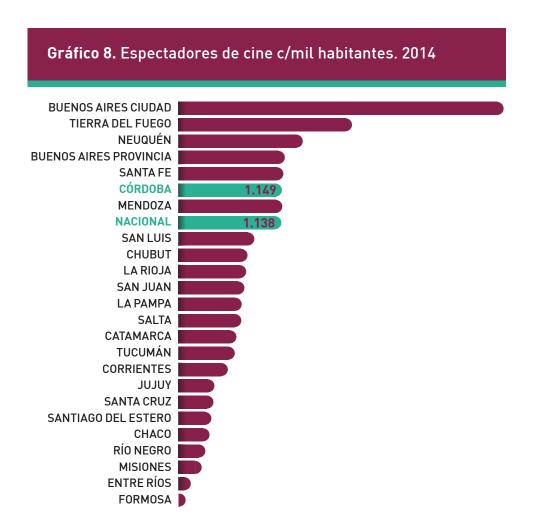
Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

En la región Centro, Córdoba y Santa Fe se diferencian ampliamente de Entre Ríos en el indicador de "Espectadores cada mil habitantes", que muestra valores marcadamente superiores en el caso de las dos primeras provincias.

En Córdoba hay 58 salas de cine, de las cuales cuatro son Espacios INCAA. Por su parte, la capital provincial cuenta con una extensa red de cines multipantalla, lo que facilita a sus habitantes el acceso a esta alternativa cultural. En 2014, de hecho, Córdoba fue la provincia que más espectadores aportó al total regional.

Gestión pública cultural

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción



La provincia de Córdoba se encuentra entre las siete jurisdicciones con más acceso a la pantalla grande, ubicándose apenas por encima del promedio nacional y con valores muy similares a Mendoza, Santa Fe y Buenos Aires. Esto se debe principalmente a la combinación de tres factores: disponibilidad de complejos multipantalla, existencia de espacios INCAA y distribución homogénea de las salas de cine en toda la provincia.

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales)

Industrias Culturales

Editorial

Tabla 3. Editorial. Libros editados en región Centro. 2014. En unidades

Provincia	Títulos	Ejemplares
Santa Fe	1.034.077	831
Córdoba	975.814	1.658
Entre Ríos	52.110	172
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

La industria editorial cordobesa se encuentra en el primer lugar de la región en cuanto a ejemplares impresos y en segundo lugar en lo que respecta a títulos editados.

La ciudad de Córdoba y la de Rosario son los principales centros editoriales de la región. Las universidades nacionales, provinciales y privadas son uno de los motores de esta producción.

Al normalizar la producción editorial —tanto en títulos editados como en ejemplares impresos— en función de la población provincial, Córdoba muestra una de las performances más altas del país: 50 títulos cada 100.000 habitantes y 295 ejemplares cada 1.000.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores					
Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.			
Buenos Aires Ciudad	579	37.952			
Buenos Aires Provincia	27	991			
Santa Fe	26	324			
Córdoba	50	295			
Mendoza	15	160			
San Juan	70	156			
Chubut	18	126			
San Luis	15	118			
Tierra del Fuego	50	116			
Salta	12	85			
Chaco	15	66			
Neuquén	16	51			
La Rioja	11	43			
Entre Ríos	14	42			
La Pampa	12	38			
Jujuy	16	38			
Tucumán	15	34			
Catamarca	16	33			
Misiones	8	27			
Río Negro	5	25			
Santiago del Estero	17	19			
Santa Cruz	7	16			
Corrientes	8	14			
Formosa	5	9			

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

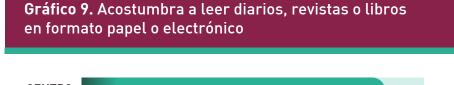
Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura



 CENTRO
 85,1%

 NACIONAL
 84,8%

Alrededor del 85% de los de los habitantes de la región Centro lee habitualmente. Esa proporción es similar al promedio nacional.

Cine y películas

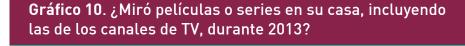




Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Más de 8 de cada 10 habitantes de la región Centro consumió algún formato audiovisual en su hogar en 2013, un nivel de consumo muy similar al total nacional. AMBA y Centro son las regiones con mayor proporción de asistencia al cine del país. Esto guarda relación con la gran cantidad de salas de cine que hay en la región.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Música







El 37% de los habitantes del Centro asistió a algún espectáculo de música en vivo durante 2013. Se trata de una de las regiones líderes en esta actividad, luego del NEA y Cuyo. Escuchar radio, y también música en general, es una costumbre masiva en el Centro (89%), con niveles de escucha similares al total nacional (87%). En cuanto a los géneros elegidos, en el Centro se escucha tango (casi 70%) y rock nacional (80%) en mayor medida que en otras regiones.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Videojuegos



Tres de cada diez habitantes del Centro juegan videojuegos; esta proporción sólo es superada en el NEA. Ambas regiones se ubican por encima del nivel nacional.

Teatro



Casi un cuarto de la población del Centro asistió a un espectáculo teatral en 2013. La región está cinco puntos porcentuales por encima del total nacional (19%) en este consumo cultural. Este hecho se debe, en parte, a la existencia de varios centros turísticos en los que el teatro constituye un gran atractivo, sobre todo, en la temporada de verano.

Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

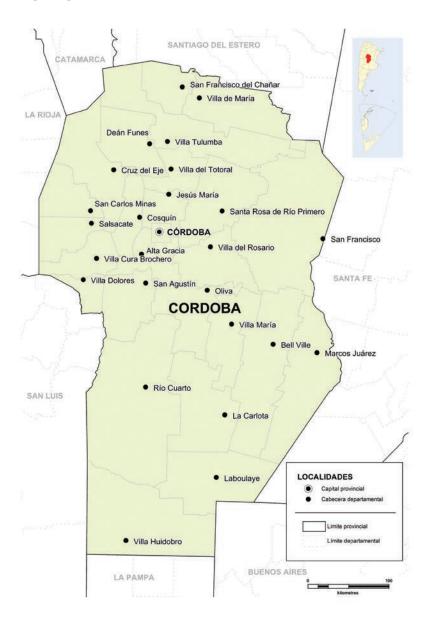
Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

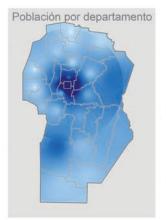
Espacios de exhibición

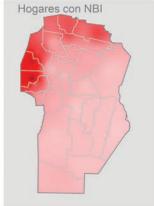
Córdoba. Mapa político



Cartografía cultural

Variables socio-demográficas



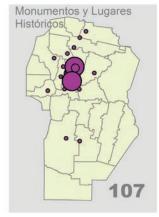


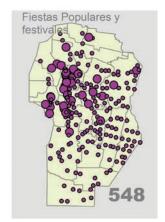
La población de la provincia se concentra en el Gran Córdoba, el aglomerado urbano donde viven 1.468.842 habitantes, el 41% del total de población provincial. Esta localización concentrada coincide con la de librerías y espacios de exhibición como cines y teatros.

Los niveles de NBI más altos se localizan en el oeste y el norte árido de la provincia, la zona menos poblada, en la que no se emplazan diarios ni editoriales de libros, ni otras alternativas culturales analizadas en este informe.

Patrimonio material e inmaterial

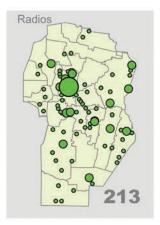






Córdoba es la provincia con mayor concentración de fiestas populares en el país. Los festejos se desarrollan en diversas localidades. Las ciudades de Córdoba, Colonia Caroya y Jesús María concentran la mayor cantidad de monumentos y lugares históricos de la provincia.

Medios de comunicación





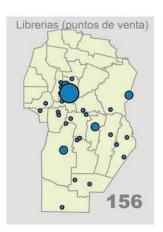


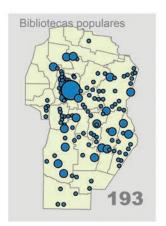
En Córdoba hay numerosas radios y las bibliotecas populares, y aunque se concentran en la zona de la ciudad capital, también se localizan en las ciudades turísticas y en las cabeceras de departamento.

Además, Córdoba, la provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires son las jurisdicciones con mayor concentración de museos en el país.

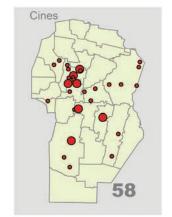
Sector del libro y la lectura

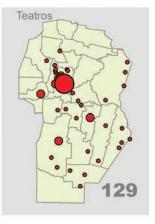






Espacios de exhibición





Población indígena o descendiente de

Pueblos indígenas

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

General

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Provincia	Total	pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Total del país	39.671.131	955.032	2,4
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Pueblos Indígenas

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Córdoba. 2010

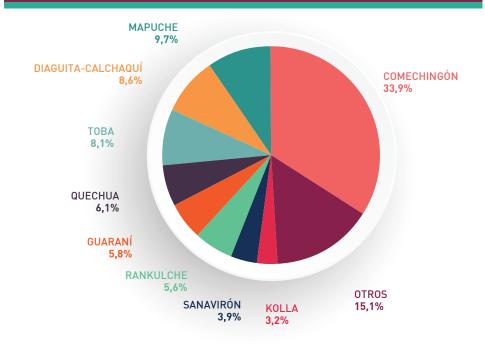


POBLACIÓN INDÍGENA 1.5%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 98,5%

El 1,5% de la población de la provincia de Córdoba se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Ese porcentaje representa apenas un punto menos del de la media nacional (2,4%).

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Córdoba. 2010

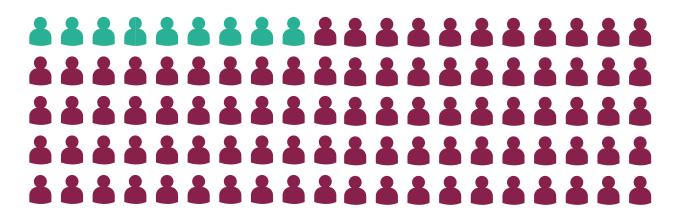


El 33,9% de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Comechingón, el que cuenta con mayor representación en la zona.

Pueblos Indígenas

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Córdoba. 2010



El 91% de la población que se auto reconoce perteneciente o descendiente a algún pueblo indígena vive en áreas urbanas.

RURAL 9% URBANA 91%

Conclusiones

Gestión pública cultural

En Córdoba, el presupuesto ejecutado en cultura según datos del año 2012¹ es uno de los más altos del país. Si bien fluctúa a lo largo de los años, presenta una tendencia a la baja entre 2001 y 2006, una tendencia alcista entre 2007 y 2009 y, posteriormente, un nuevo descenso.

En 2012 la provincia de Córdoba destinó \$48,19 por habitante en concepto de gasto cultural. Ese año era la séptima provincia con más recursos dedicados al financiamiento público en cultura por habitante.

1. El último dato provisto al SInCA por parte del organismo de Cultura de la Provincia de Córdoba corresponde al presupuesto ejecutado en 2012.

Industrias culturales

En Córdoba, el empleo registrado en el área cultural alcanzaba los 6.419 puestos de trabajo en 2014.

La producción editorial cordobesa, medida en títulos y ejemplares impresos per cápita presenta uno de valores más altos del país. Centro es la región con mayor proporción de asistencia al teatro de todo el país: casi un cuarto de la población del Centro asistió un espectáculo teatral durante 2013.

Consumos y prácticas culturales destacadas

Alrededor del 85% de los habitantes de la región Centro lee habitualmente. Más de 8 de cada 10 habitantes de la región consumió algún formato audiovisual en su hogar durante 2013.

El 37% de los habitantes de la región asistió a un espectáculo de música en vivo durante 2013.

La del Centro es la población que más juega videojuegos (3 de cada 10 personas lo hace), proporción sólo superada por el NEA.

Casi un cuarto de la población del Centro asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

Cartografía cultural

La población de la provincia se concentra en el Gran Córdoba, aglomerado urbano que cuenta con 1.468.842 habitantes, lo que equivale al 41% del total provincial.

Los niveles de NBI más altos se concentran en el oeste y el norte árido de la provincia, la zona menos poblada.

Córdoba es la provincia con mayor concentración de fiestas populares del país, que se distribuyen homogéneamente en las diversas localidades de la provincia.

Córdoba, junto con la provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires son las jurisdicciones con mayor concentración de museos en el país.

Pueblos originarios

El 1,5% de la población de la provincia de Córdoba se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena.

El 33,9% de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Comechingón.

El 91% de la población indígena cordobesa vive en áreas urbanas.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar