



INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CATAMARCA

Informe 2016

Sistema de Información
Cultural de la Argentina



Cultura Argentina



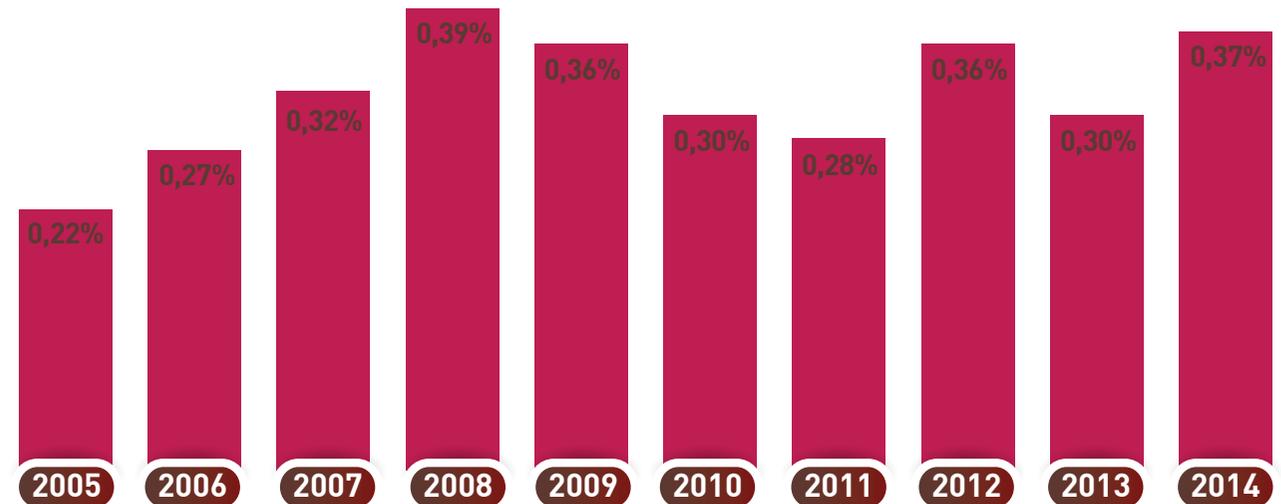
Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Catamarca. 2005-2014



Fuente: SInCA.

En Catamarca, entre 2005 y 2008 la participación del presupuesto cultural en el total provincial presenta un incremento sostenido (de 0,22% a 0,39%). Luego, durante el período 2009-2014, la evolución del presupuesto

cultural como porcentaje del presupuesto provincial total muestra un comportamiento constante, con valores que oscilan en torno del 0,30%.

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

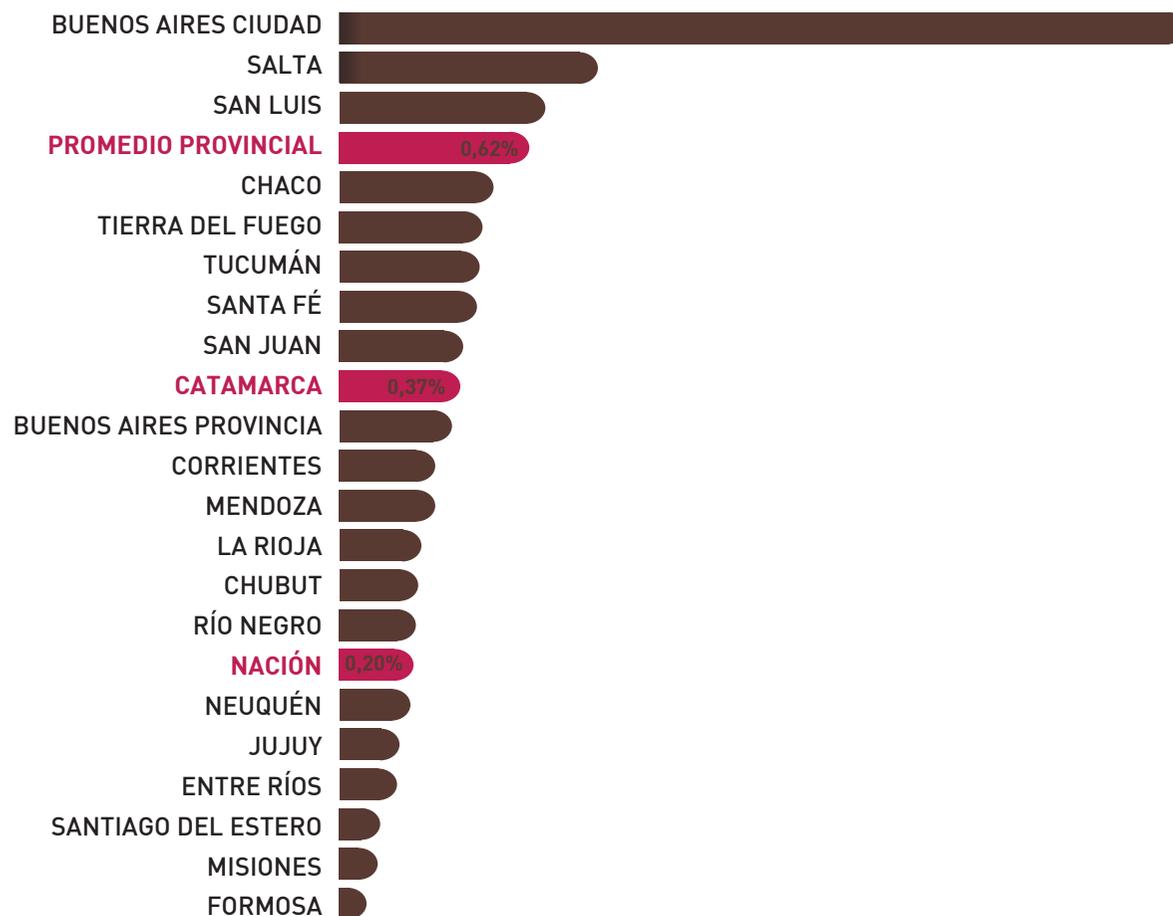
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto. 2014

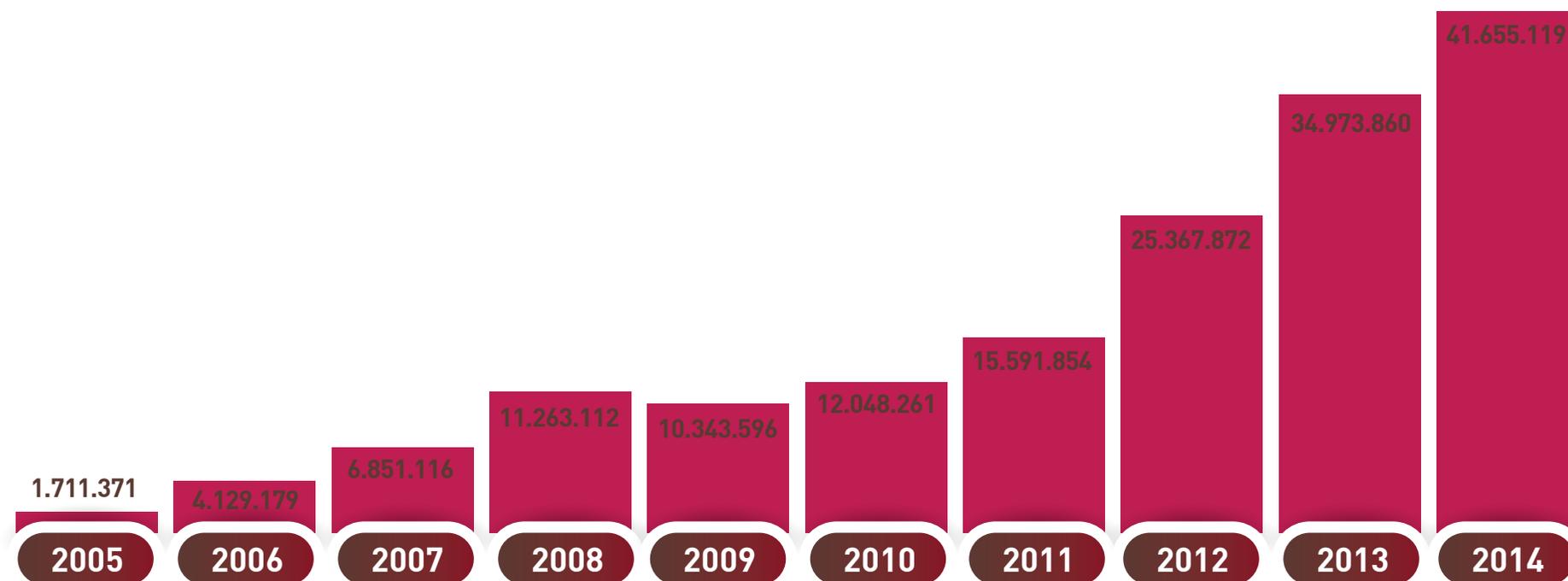


En 2014, la provincia destinó el **0,37% del presupuesto provincial** al gasto público en cultura. Este porcentaje está levemente **por debajo de la media provincial** para ese año (0,62%). Además, en comparación con la recomendación de la UNESCO, Catamarca se encuentra notoriamente por debajo del 1% propuesto. En la tabla de posiciones del porcentaje de presupuesto destinado a cultura por jurisdicción, Catamarca figura novena, sobre el total de 20 provincias de las que se disponen datos.

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Evolución del presupuesto público cultural

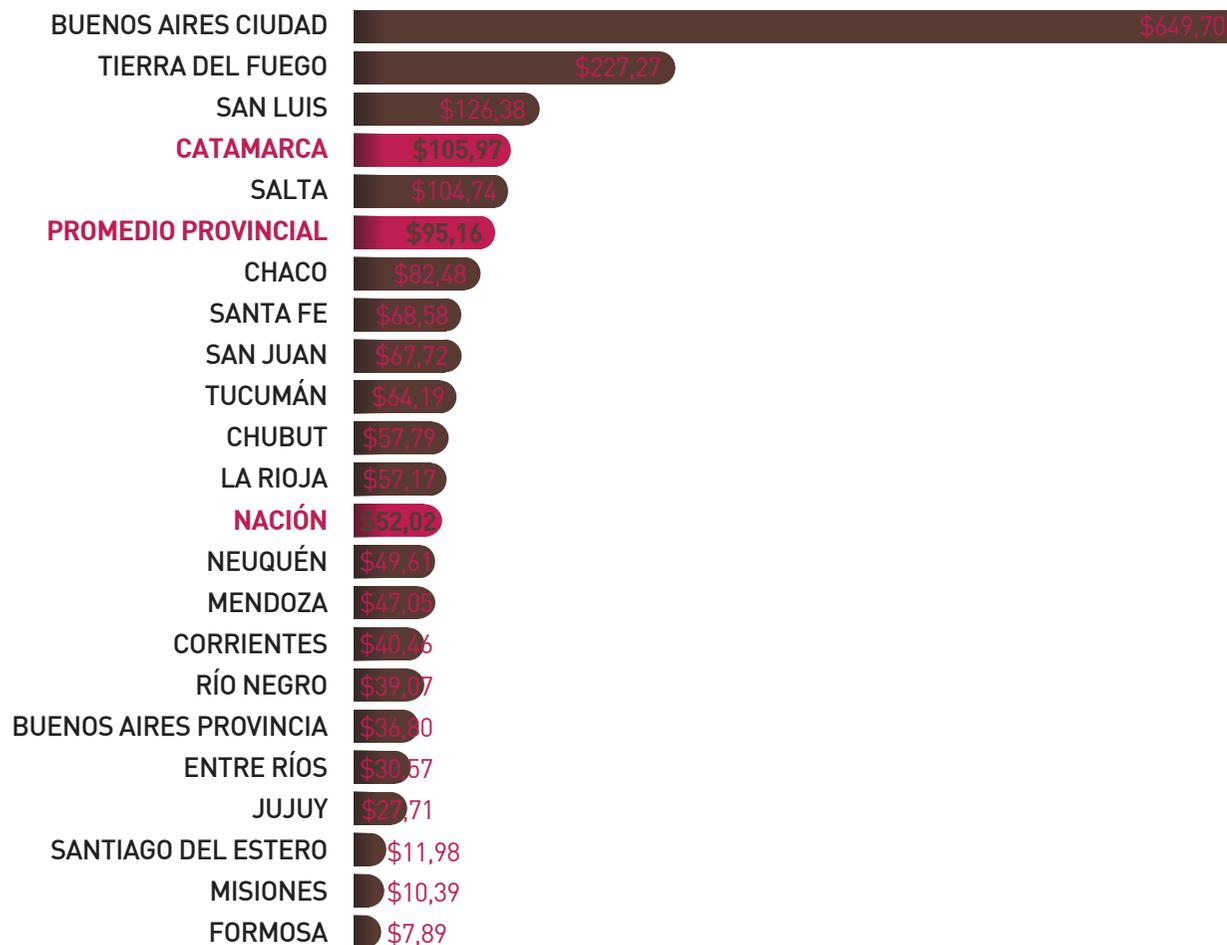
Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.
Catamarca. 2005-2014



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

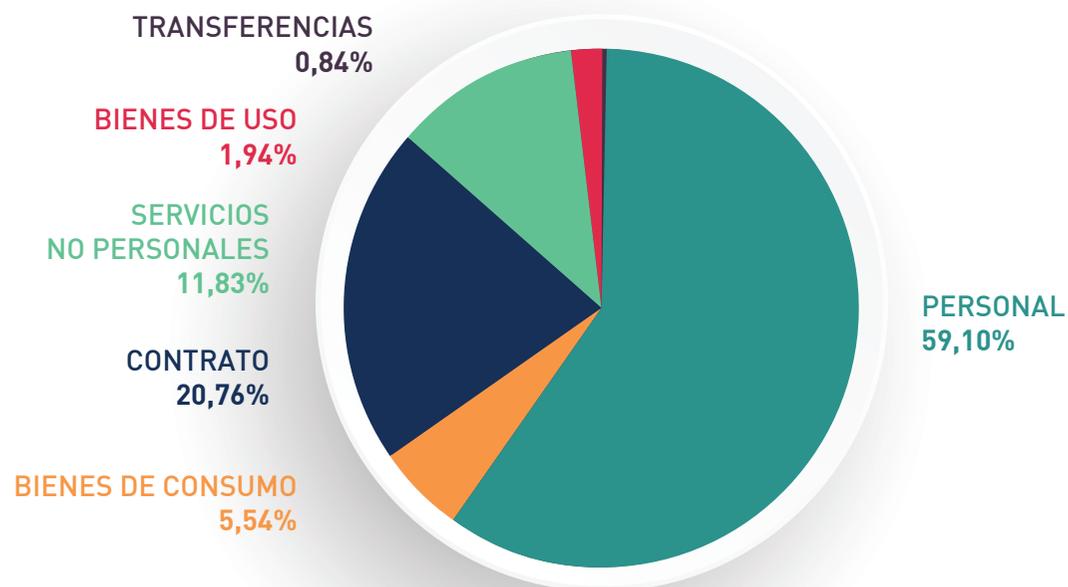


El presupuesto cultural en Catamarca alcanza la suma de **\$105,97 por habitante** y es uno de los más altos a nivel nacional: está cuarto, luego de la Ciudad de Buenos Aires, Tierra del Fuego, San Luis. Además, supera ostensiblemente el valor de la media nacional en 2014, de \$95,16.

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Catamarca.
En porcentajes. 2014

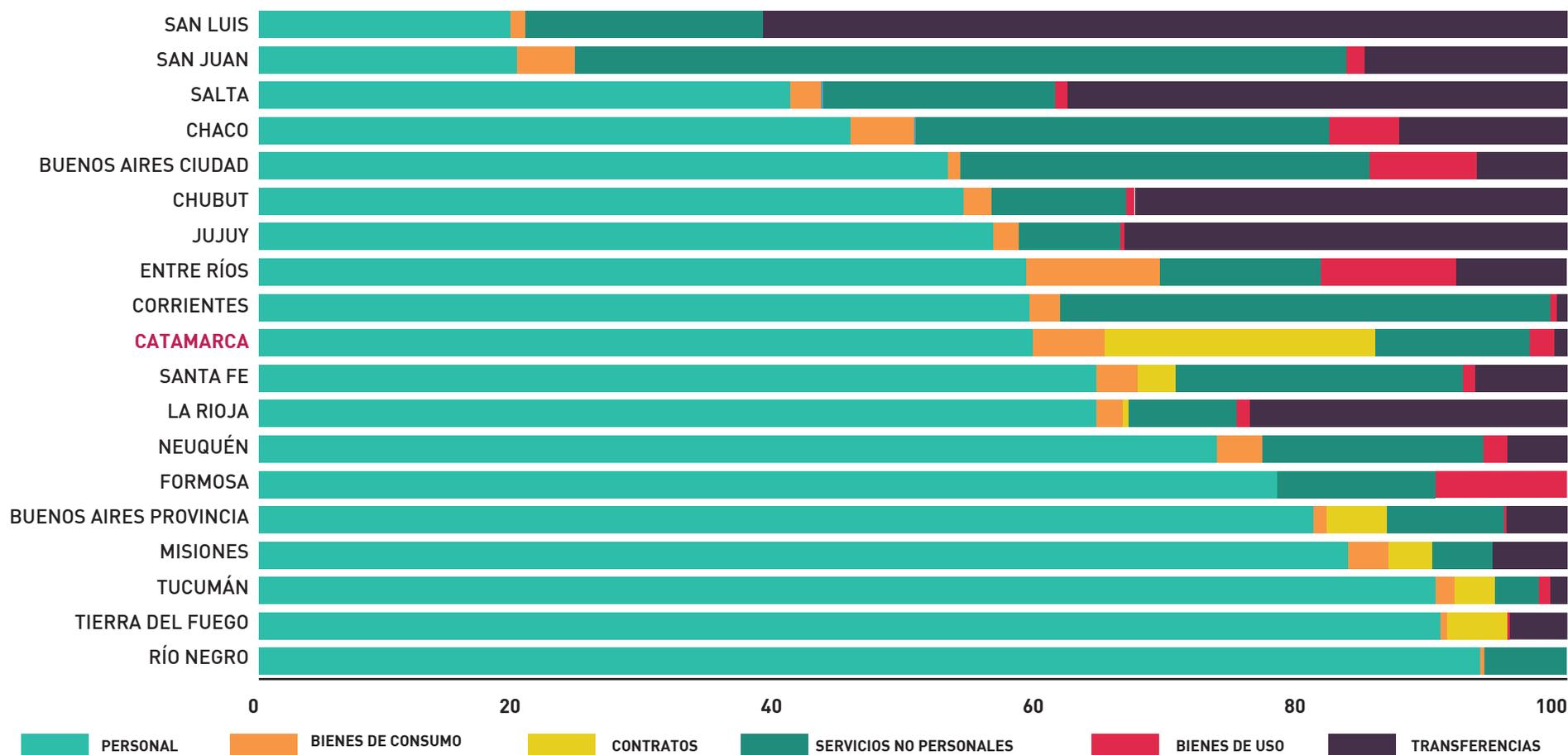


En 2014, el gasto público cultural en Catamarca estuvo compuesto en un 60%, por gastos de "Personal"; en un 21%, por gastos de "Contratos"; 12% en "Servicios no personales"; 5,54% en "Bienes de Consumo", 1,94% en "Bienes de Uso" y 0,84% en "Transferencias".

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Catamarca. 2014



En Catamarca, el empleo público cultural cuenta con 275 trabajadores y, según los datos de 2014, es la novena provincia con mayor cantidad de empleados culturales, sobre un total de 19 jurisdicciones consideradas. La mayoría (93%) son empleados de planta permanente y el 7% restante se desempeña bajo contrato u otras modalidades.

PLANTA 254

CONTRATO 12

OTROS 9

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo registrado
en industrias culturales

Cine

Editorial

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Catamarca. Cuenta Satélite de Cultura. 2014

Sector	2014	% Total Cultura
Edición	175	57%
Impresión y servicios conexos	29	10%
Reproducción de grabaciones	0	0%
Servicios de agencias de noticias	0	0%
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0	0%
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p	91	30%
Servicios de publicidad	10	3%
Total cultura	305	100%
Total Provincia	32.846	
% cult/Tot	0,9%	

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, **el empleo cultural registrado en Catamarca alcanzaba los 305 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014**. Los rubros del empleo cultural registrado con mayor representación son: edición (57%) y servicios de cinematografía, radio y televisión, y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (30%).

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

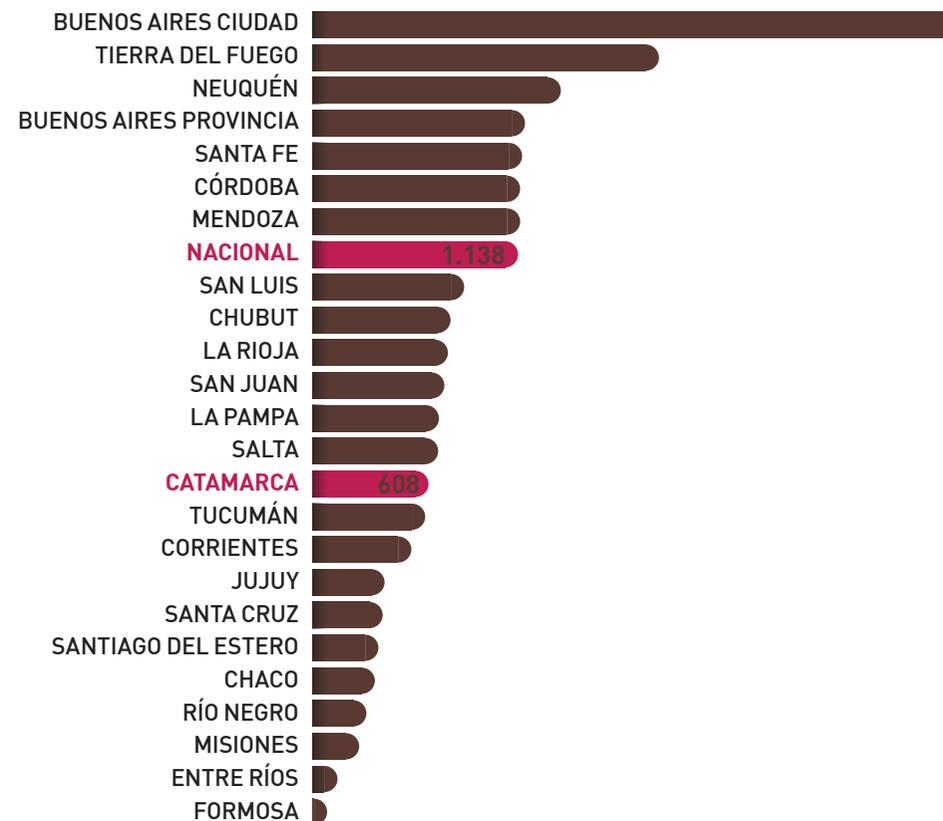
Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores/mil hab.
La Rioja	240.870	722
Salta	807.654	665
Catamarca	223.662	608
Tucumán	851,509	588
Jujuy	234.269	348
Santiago del Estero	272.755	312

Durante el año 2014, en Catamarca se cortaron 223 mil boletos de cine, y fue la provincia del NOA con los valores más bajos en este consumo cultural medido en términos absolutos. Sin embargo, cuando se considera el indicador "Espectadores cada mil habitantes" (de cada mil habitantes, 608 asisten al cine), la posición relativa de la provincia en relación con la asistencia al cine cambia y Catamarca pasa a ser la tercera de la región.

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en Patagonia. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Salta	149	103.575
La Rioja	37	14.300
Jujuy	111	25.260
Tucumán	220	49.314
Catamarca	59	12.250
Santiago Del Estero	152	16.270
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Las ciudades de Salta y San Miguel de Tucumán son los centros librerías y editores del NOA y cuentan con una gran cantidad de bibliotecas especializadas. Catamarca, Santiago del Estero y La Rioja, en cambio, no tienen esa capacidad editorial. Catamarca, en particular, es la provincia que menos ejemplares imprimió en la región durante 2014 (12.250 ejemplares), y una de las que menos títulos editó (59 títulos).

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del 87% de los habitantes del NOA lee habitualmente. Ese porcentaje es muy **similar al promedio nacional**.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Casi 8 de cada 10 habitantes de la región NOA consumió algún formato audiovisual en su hogar durante el último año. La región exhibe un nivel (79,2%) muy similar al total nacional (83,9%). Sin embargo, **NOA es la región con menor concurrencia al cine (30%)**. Posiblemente esto se deba a la escasa cantidad de salas de cine en la región, lo que guarda relación con los bajos niveles verificados en el indicador “espectadores de cine cada mil habitantes”.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

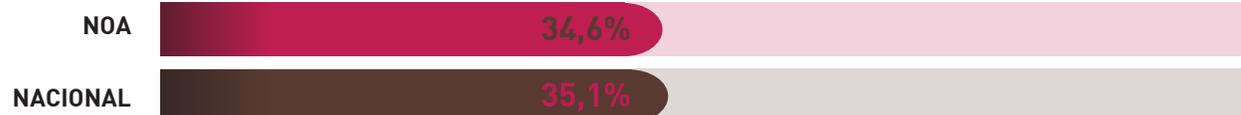


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



El 35% de los habitantes del NOA asistió a un espectáculo de música en vivo durante 2013. Ese porcentaje coincide con el del total nacional.

Escuchar la radio (y música en general) es una actividad masiva en el NOA (86%), también en consonancia con el total nacional (87%).

En cuanto a los géneros elegidos, en el NOA se escucha folclore (más de 90%) y cumbia (casi 80%) en mayor medida que en otras regiones del país.

Otro dato destacado del NOA es el escaso uso de redes sociales como Facebook y Twitter por parte de sus habitantes. En ambos casos, la encuesta arroja valores significativamente menores a los del total nacional.

Videojuegos

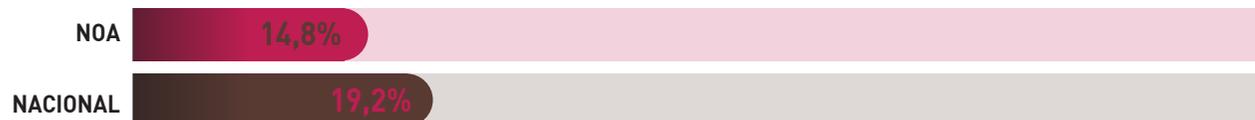
Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Casi un 27% de los habitantes del NOA juega videojuegos, cifra similar a la que registra el total nacional (casi 29%), y varios puntos porcentuales por debajo de las regiones Centro y NEA, donde más se practica esta actividad.

Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Casi un 15% de la población del NOA asistió a un espectáculo teatral en 2013. Comparativamente, la región ocupa el tercer lugar en cuanto al consumo de este tipo de espectáculos luego del Centro y el AMBA aunque casi 5 puntos porcentuales por debajo del total nacional (19%).

Cartografía Cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

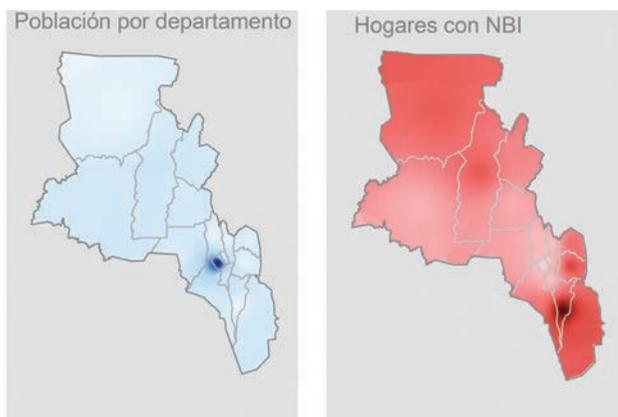
Libro y lectura

Espacios de exhibición

Catamarca. Mapa político



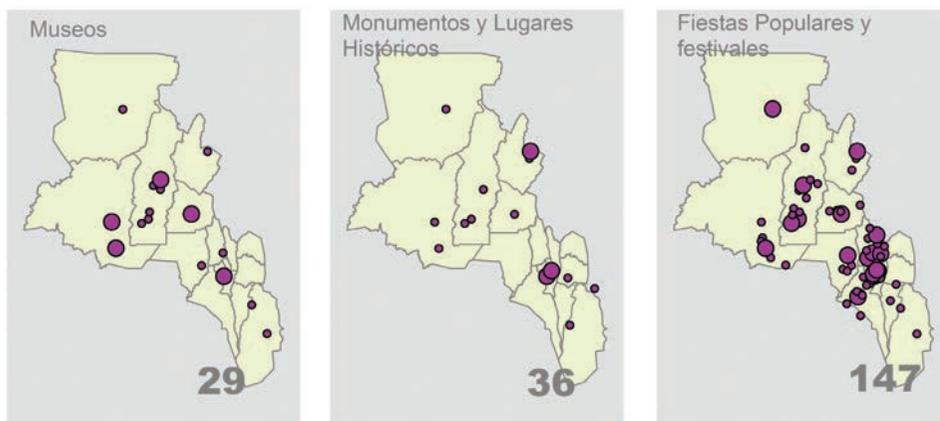
Variables socio-demográficas



La provincia de Catamarca tiene 396.895 habitantes. Más de la mitad se concentra en el aglomerado Gran San Fernando del Valle de Catamarca, cuyo centro es, a su vez, capital de la provincia. Belén, Andalgalá, Recreo, Santa María y Tinogasta son las localidades que le siguen en orden de importancia, aunque ninguna de ellas supera los 20.000 habitantes. El poblamiento y configuración del sistema urbano dependió de la existencia de valles interserranos donde la población pudo asentarse para dedicarse a la agricultura.

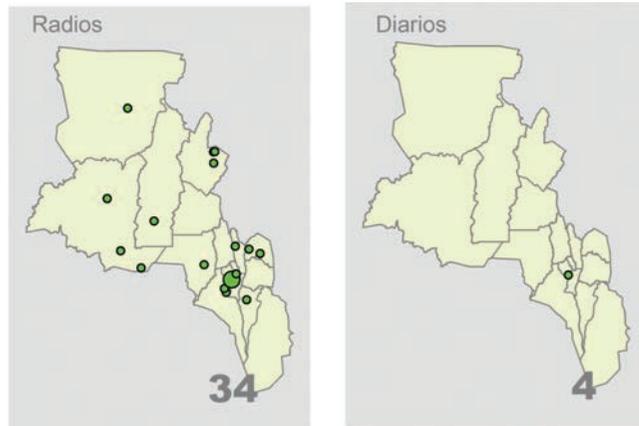
La provincia tiene un 11,3% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje levemente mayor al 9,1% nacional. Las zonas más pobres están escasamente pobladas y corresponden a la zona precordillerana y a la puna catamarqueña, en el noroeste provincial y las llanuras del sur.

Patrimonio material e inmaterial



En Catamarca, los sitios patrimoniales presentan una implantación territorial dispersa. Los monumentos y lugares históricos nacionales y provinciales se emplazan en la capital provincial y en la zona de los valles calchaquíes catamarqueños (noreste). Además, varias pequeñas localidades del interior provincial disponen de más de un museo, lo que distingue a esta provincia de otras de similares características. Muchas fiestas se celebran en todo el espacio. En ellas se dan cita **las tradiciones folclóricas y las prácticas artesanales de la provincia y la región**, como ocurre por ejemplo en la **Fiesta Nacional del Poncho**.

Medios de comunicación



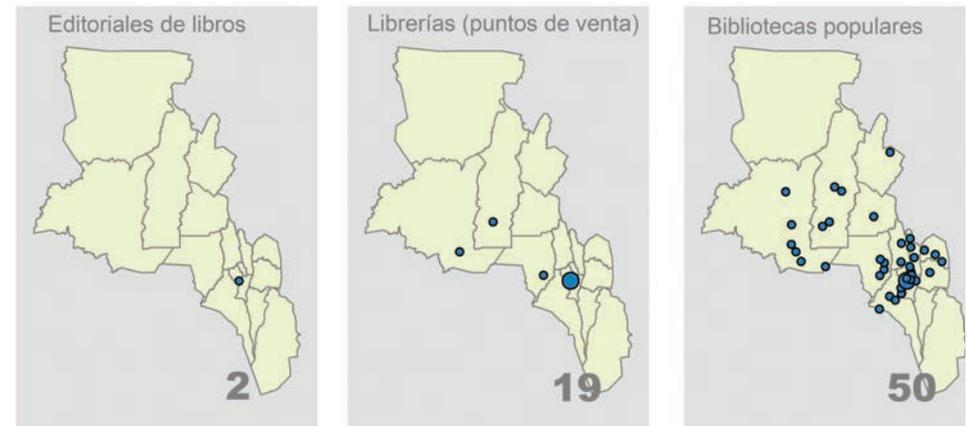
Hasta hace poco tiempo, la provincia de Catamarca carecía de un canal propio de TV abierta, y eran las repetidoras del canal 7 de Santiago del Estero las que reflejaban la agenda local y regional. **Durante el 2014, de la mano del Estado provincial, se creó la empresa estatal Catamarca Radio y Televisión que comenzó a emitir sus propios contenidos televisivos.**

Además, la provincia posee 34 emisoras de radio, que llegan a la mayoría de las grandes y medianas localidades de la provincia.

Espacios de exhibición



Sector del libro y la lectura



Las pocas editoriales catamarqueñas y la mayor parte de las librerías se concentran en la capital provincial y zonas aledañas.

No obstante, algunas localidades del interior de la provincia, como Belén o Tinogasta, también cuentan con librerías. Las bibliotecas populares tienen gran presencia en todo el territorio provincial, alcanzando poblaciones que no pueden acceder al libro a través del mercado, ya sea por distancia a las librerías o debido al precio de los libros.

Las salas de cine y de teatro se concentran en el aglomerado urbano del Gran San Fernando del Valle de Catamarca.

Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

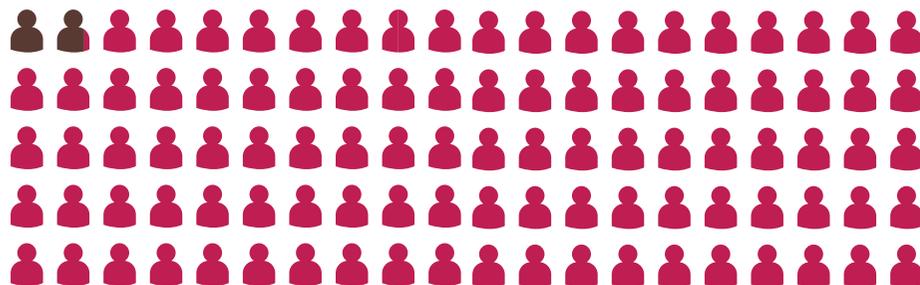
Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Distribución por pueblo indígena

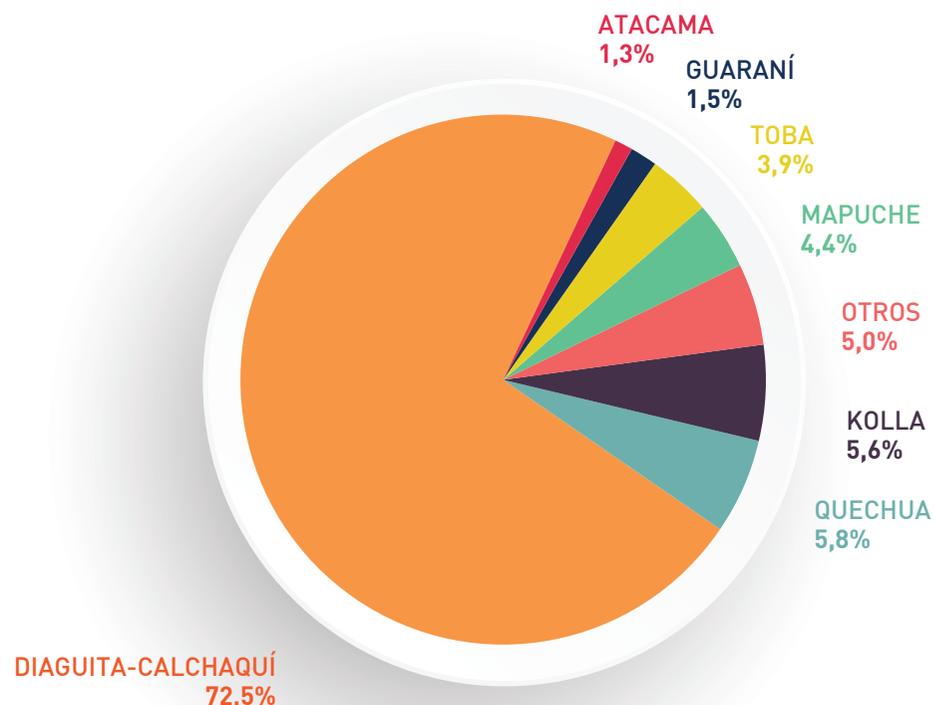
Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Catamarca. 2010



POBLACIÓN INDÍGENA **1,9%** POBLACIÓN NO INDÍGENA **98,1%**

El **1,9%** de la población de Catamarca se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Con este porcentaje, la provincia se ubica por debajo de la media nacional (2,4%).

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Catamarca. 2010

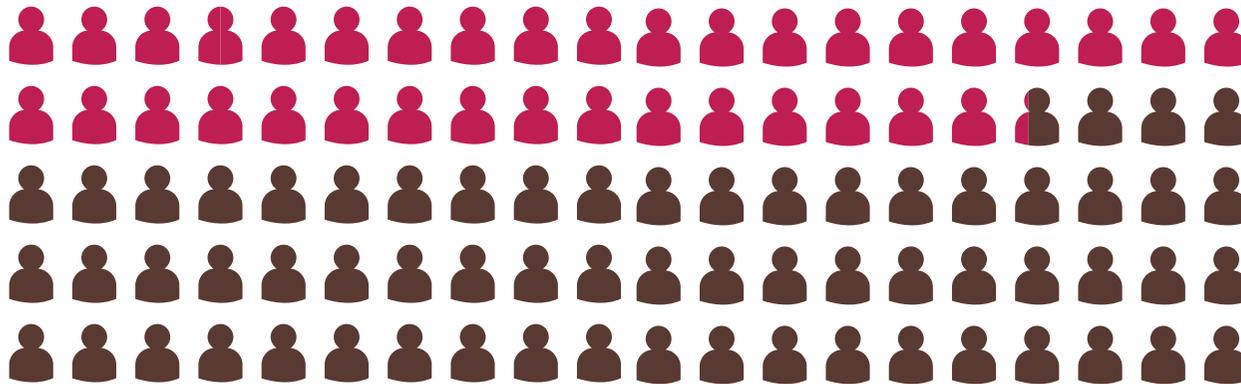


En Catamarca, el **72,5%** de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo **Diaguíta-Calchaquí**. Son así el pueblo indígena mayoritario, muy lejos de otros pueblos indígenas, como el Quechua (5,8%) y el Kolla (5,4%).

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Catamarca. 2010

Casi el **64%** de la población indígena de la provincia de Catamarca vive en áreas urbanas y el **36,3%**, en áreas rurales.



RURAL 36,3%

URBANA 63,7%

Conclusiones

Gestión pública cultural

En 2014, el presupuesto cultural catamarqueño alcanzaba el 0,37% del presupuesto provincial total, apenas por debajo del promedio nacional, de 0,46%. Sin embargo, el presupuesto cultural per cápita de Catamarca es uno de los más altos (105,97).

El 60% de la ejecución presupuestaria corresponde a gastos de "Personal". De los 275 trabajadores de la Secretaría de Cultura de Catamarca, el 93% son empleados en planta permanente.

Industrias culturales

El empleo cultural registrado en Catamarca alcanzaba los 305 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014.

Catamarca es la provincia del NOA que menos libros imprimió durante 2014 (12.250 ejemplares), y una de las que menos títulos editó (59 títulos).

Consumos y prácticas culturales destacadas

Escuchar la radio (y música en general) es una actividad masiva en el NOA (86%).

En el NOA se escucha folclore (más de 90%) y cumbia (casi 80%) en mayor medida que en otras regiones del país.

El 35% de los habitantes del NOA asistió a un espectáculo de música en vivo durante 2013. Casi 8 de cada 10 habitantes de la región NOA consumió algún formato audiovisual en su hogar durante el último año. Sin embargo, NOA es la región del país con menor concurrencia al cine.

Cartografía cultural

La población de Catamarca asciende a 396.895 personas, más de la mitad de las cuales vive en el aglomerado urbano Gran San Fernando del Valle de Catamarca.

En la provincia hay un 11,3% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), porcentaje levemente superior al 9,1% nacional.

Durante el 2014 se creó la empresa estatal Catamarca Radio y Televisión que comenzó a emitir sus propios contenidos televisivos.

Las pocas editoriales existentes y la mayor parte de las librerías se concentran en torno a la ciudad capital provincial.

Las salas de cine y teatro se concentran en el aglomerado urbano de Gran San Fernando del Valle de Catamarca.

Pueblos originarios

El 1,9% de la población de la provincia de Catamarca se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. El 72,5% se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo Diaguita-Calchaquí. Casi el 64% de la población indígena de la provincia de Catamarca vive en áreas urbanas.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar