



INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CHACO

Informe 2016

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

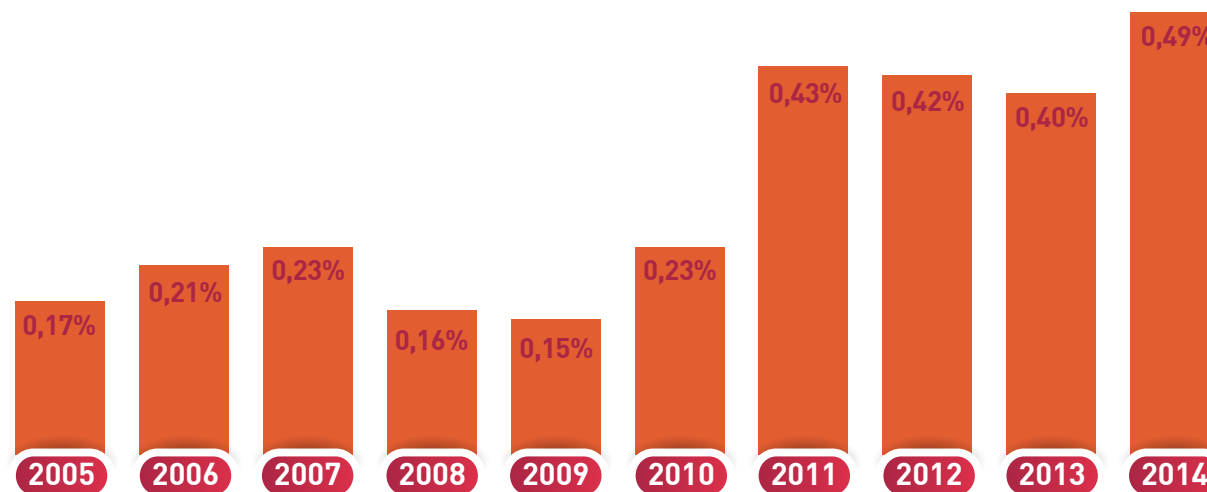
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Chaco. 2005-2014



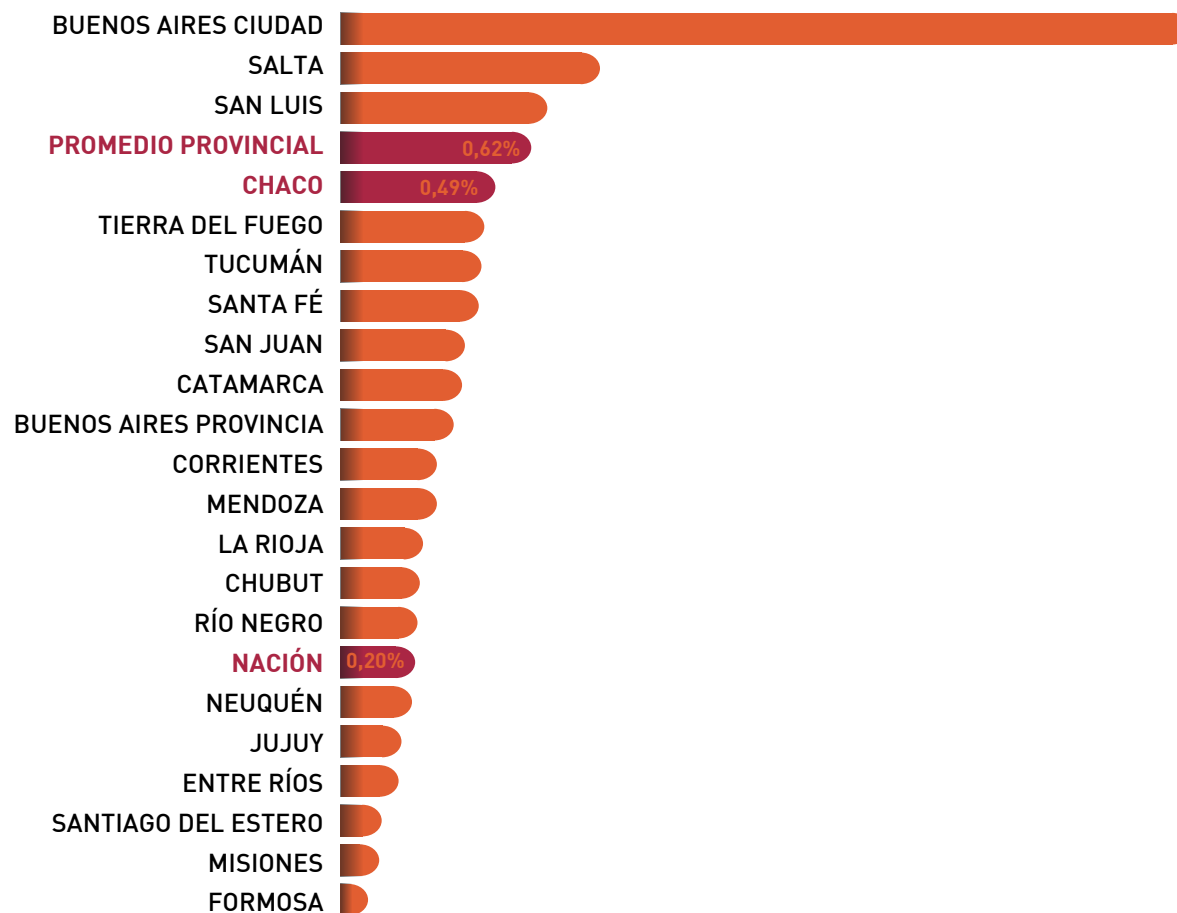
Fuente: SInCA.

En Chaco el presupuesto público cultural ejecutado como porcentaje del presupuesto total durante el período 2005-2014 expresa una clara tendencia al alza, excepto en los años 2008 y 2009. Además, a partir del año 2011, la provincia exhibe guarismos superiores a los de la mayoría de sus pares. La

tendencia alcista alcanza su nivel más alto en 2014, con un 0,49%. Y aunque el porcentaje del presupuesto dedicado a cultura está lejos del 1% recomendado por UNESCO, Chaco es la cuarta provincia que dedica más presupuesto (en términos relativos) al gasto público en cultura.

Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014

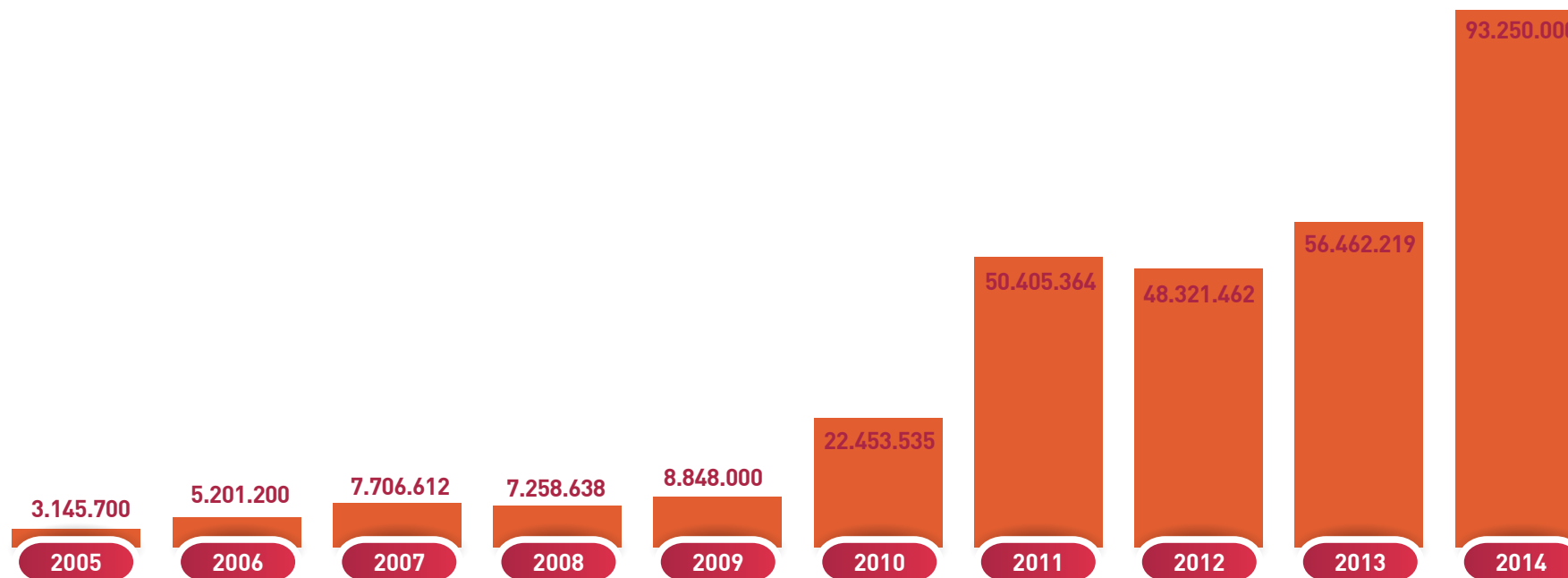


De acuerdo con los datos relevados, Chaco destinó en 2014 un 0,49% del presupuesto provincial al financiamiento público de la cultura. En efecto, esta **provincia se ubica entre las jurisdicciones que más fondos destinó a esta materia, en términos porcentuales**, y sólo fue superada por la Ciudad Buenos Aires, Salta y San Luis.

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.
Chaco. 2005-2014



Fuente: SInCA.

En pesos corrientes, en Chaco se verifica **un incremento del presupuesto público cultural del orden de 315% durante los últimos cinco años, superándose en 2014 los 93 millones de pesos.**

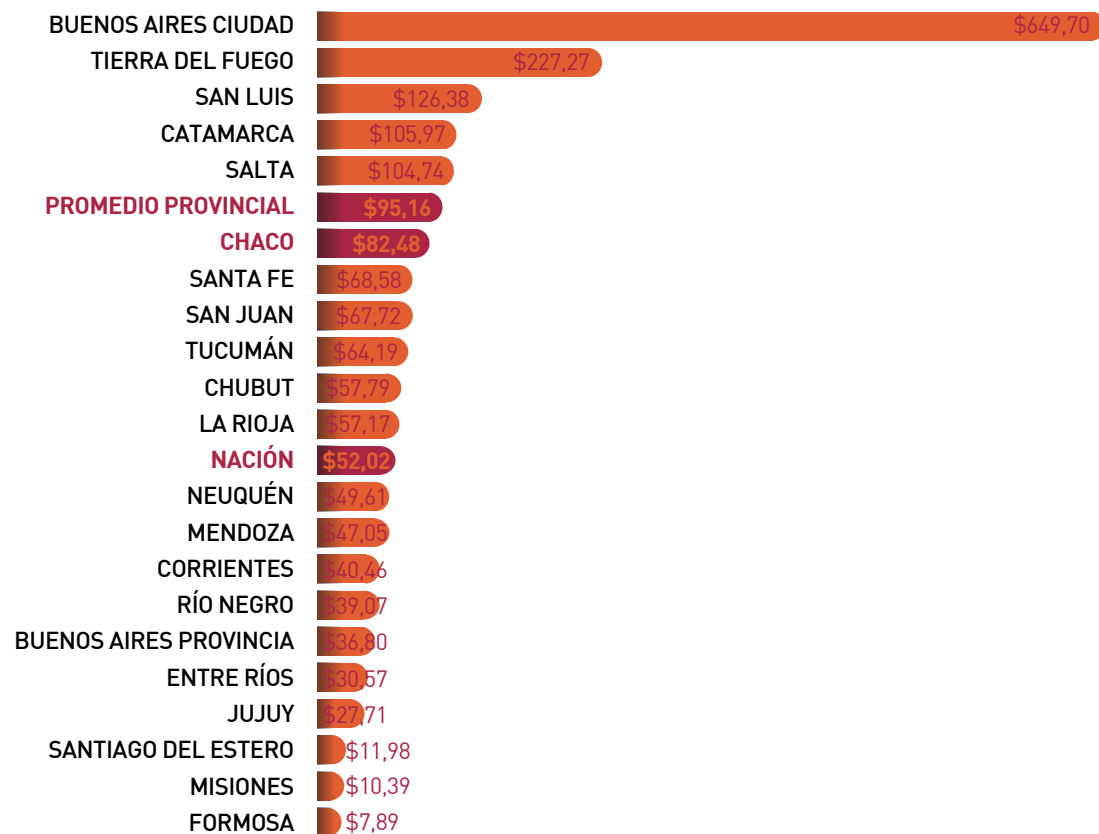
Llaman la atención los saltos presupuestarios de los valores nominales, en 2011 y 2014 en comparación con los respectivos años precedentes.

El crecimiento continuo del presupuesto cultural guarda relación con la sanción de la Ley Provincial de Cultura (Ley 6.255) en 2008, que estatuye la creación del Instituto de Cultura de Chaco e instaura el Fondo Provincial de Cultura, cuyo objeto es proveer recursos a las áreas de cultura de los municipios chaqueños. Asimismo, la normativa establece

que el ejecutivo provincial debe destinar el 1% del presupuesto anual a la gestión cultural, tal como recomienda la UNESCO.

Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014



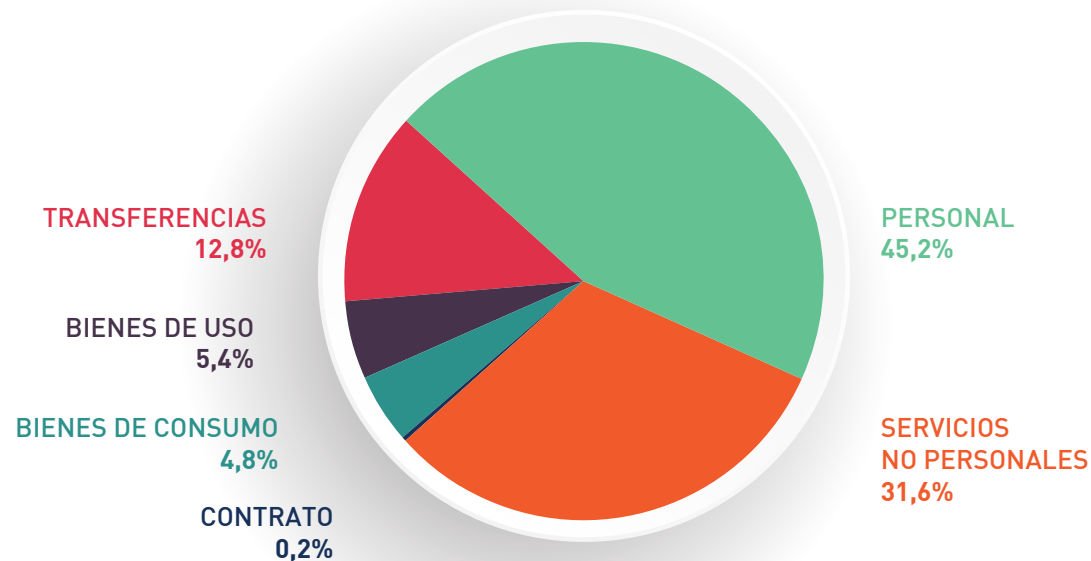
De acuerdo con los datos disponibles, Chaco **asignó en 2014 \$82,48 por habitante en concepto de gastos en cultura**. Es una de las provincias que más recursos por individuo destina a la cultura, y ocupa la sexta posición a nivel nacional. No obstante, el presupuesto per cápita resulta inferior a la media nacional (\$95,16).

Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

**Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Chaco.
En porcentajes. 2014**

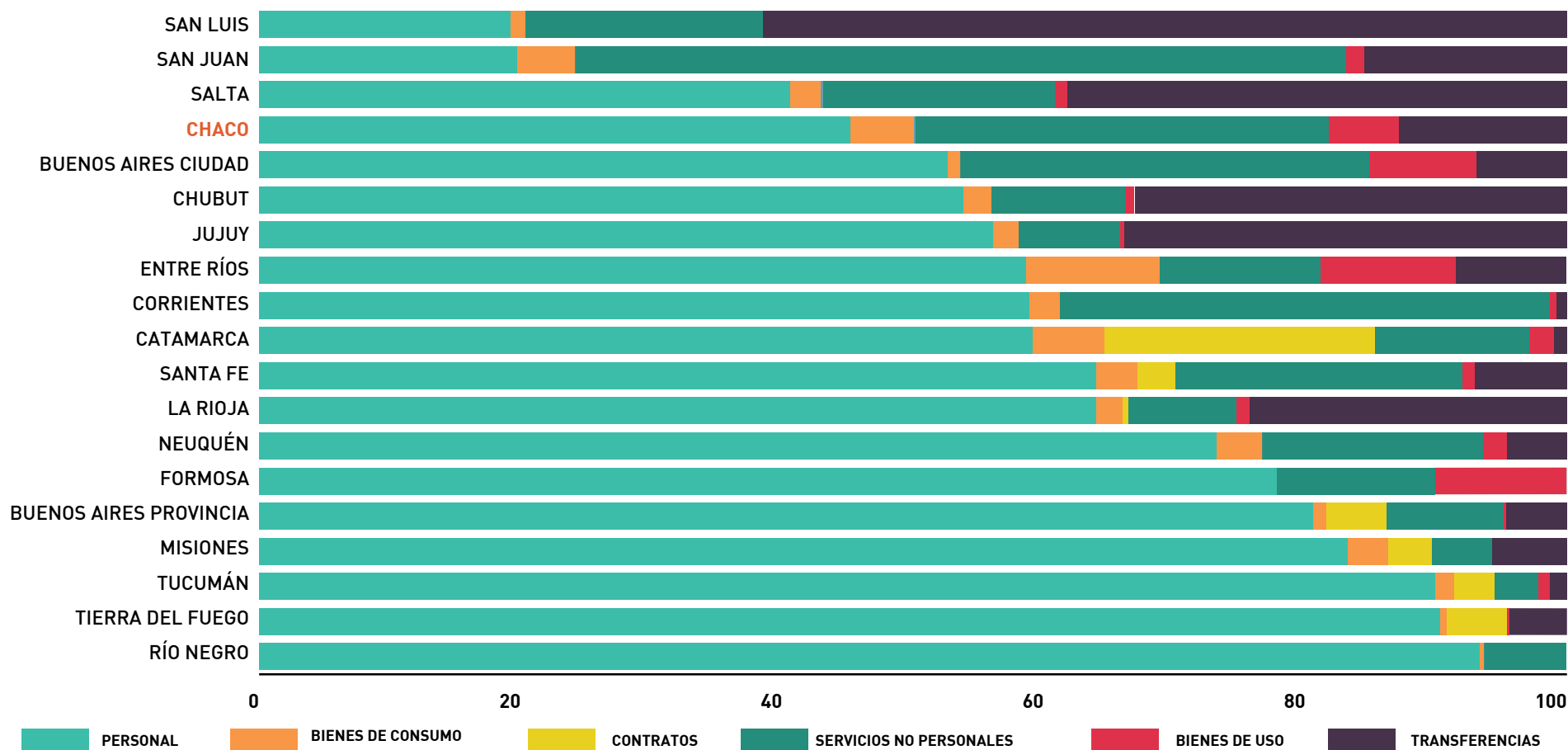
En 2014, el gasto público cultural en Chaco estuvo compuesto en un 45,20% por gastos de "Personal"; en un 31,59% por gastos en "Servicios no personales"; en un 12,87% por "Transferencias"; en un 5,36% por gastos en "Bienes de Uso" (5,36%); y en un 0,17% por "Contratos".



Fuente: SInCA.

Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.

Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Chaco. 2014



PLANTA 282

CONTRATO 242

OTROS 3

Fuente: SInCA.

Industrias culturales

Empleo registrado
en industrias culturales

Cine

Editorial

Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Chaco. 2014.
Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014
Edición	62
Impresión y servicios conexos	218
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	165
Servicios de publicidad	111
Total Cultura	556
Total Provincia	75.633
% cult/Tot	0,7%

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, **el empleo cultural registrado en Chaco durante el cuarto trimestre de 2014 alcanzaba los 556 puestos de trabajo**. Los rubros que más empleo cultural generan en esta provincia son los servicios de impresión

y conexos (39%); y los servicios de cinematografía, radio y TV y servicios de espectáculos artísticos y de diversión (30%), seguidos por los servicios de publicidad (20%), muy relacionados con los segundos.

Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

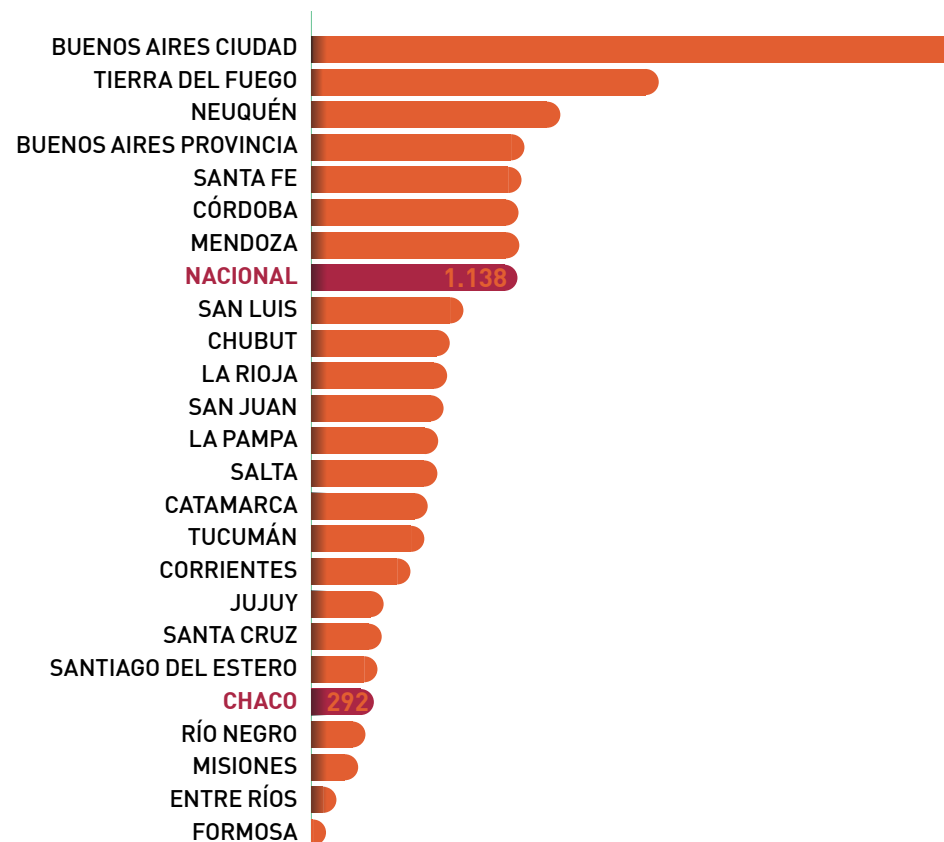
Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014
Corrientes	502.282
Chaco	308.031
Misiones	217.964
Formosa	5.722

En 2014 Chaco contabilizó 308.000 espectadores de cine. En este sentido, cabe señalar que en todo el territorio chaqueño hay apenas siete salas de cine, de las cuales cuatro se emplazan en la ciudad de Resistencia. Además, los habitantes de la ciudad de Resistencia, suelen concurrir al complejo multipantalla de la vecina ciudad de Corrientes.

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



Chaco es una de las provincias con menos espectadores de cine cada mil habitantes (es la quinta con valores más bajos, 292 cada mil). Junto con Formosa y Misiones, conforman una región relativamente ajena al acceso a la pantalla grande.

Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en NEA. 2014.
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chaco	155	70.001
Misiones	83	29.450
Corrientes	78	13.950
Formosa	24	4.650
Total región	340	118.051
Total país	28.010	128.929.260

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

La producción editorial del NEA en 2014 representó el 1,2% de los títulos editados a nivel nacional, y menos del 0,1% de ejemplares impresos. Chaco lidera el centro editorial de la región, en términos absolutos y relativos: editó 15 títulos cada 100.000 habitantes e imprimió 66 ejemplares cada 1.000 habitantes.

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional
de Consumos Culturales
y Entorno Digital 2013)¹

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del 85% de los habitantes del NEA lee habitualmente. Ese porcentaje es muy **similar al promedio nacional**.

Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Los habitantes del NEA, del AMBA y de la Patagonia miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país, sin embargo, el NEA es la región donde menos asiste al cine. Posiblemente, esto se debe a la escasa cantidad de salas de cine con que cuenta la región (15).

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Más del 40% de los habitantes del NEA asistieron a un espectáculo de música en vivo durante 2013; por eso, es una de las regiones que lidera este consumo cultural.

Escuchar la radio (y también música en general) es una actividad masiva en el NEA (89%), al igual que en todo el país (total nacional: 87%). En cuanto a los géneros elegidos, el NEA es la región en la que más se escucha cumbia (casi 80%) y reggaetón (65%).

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

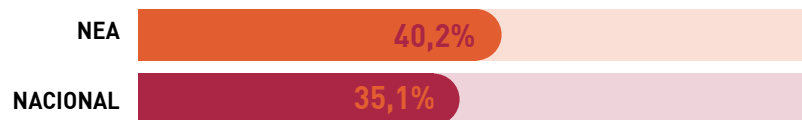
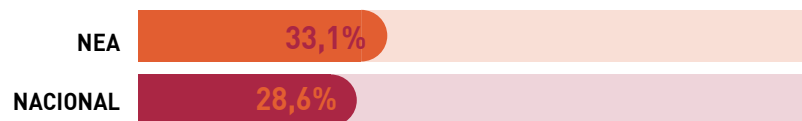


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



Videjuegos

Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Los habitantes del NEA son los que más juegan videojuegos (3 de cada 10). Esto puede estar asociado al hecho de que también son el grupo poblacional con mayor nivel de tenencia de *smartphones* (46%).

Teatro

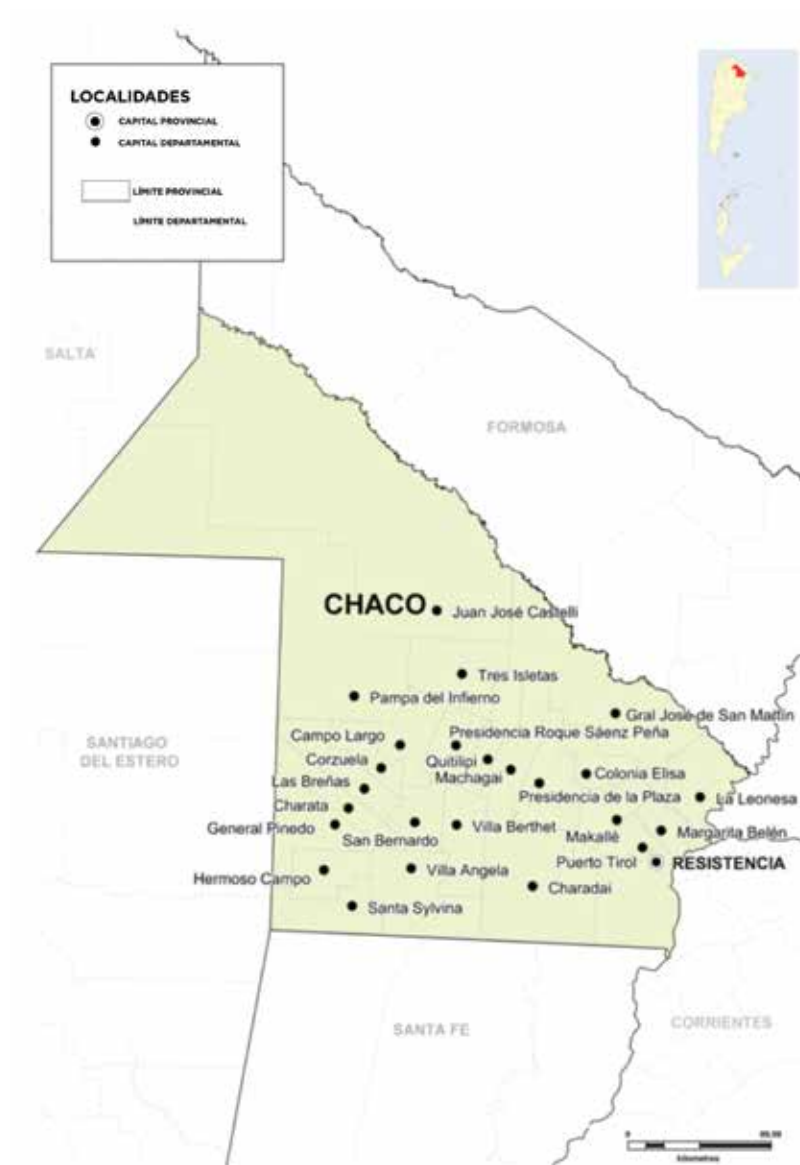
Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



Sólo el 13% de la población del NEA asistió a un espectáculo teatral en 2013. Es la proporción más baja de todo el país y está 6 puntos porcentuales por debajo del total nacional de 19%.

Cartografía cultural

Chaco. Mapa político



Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

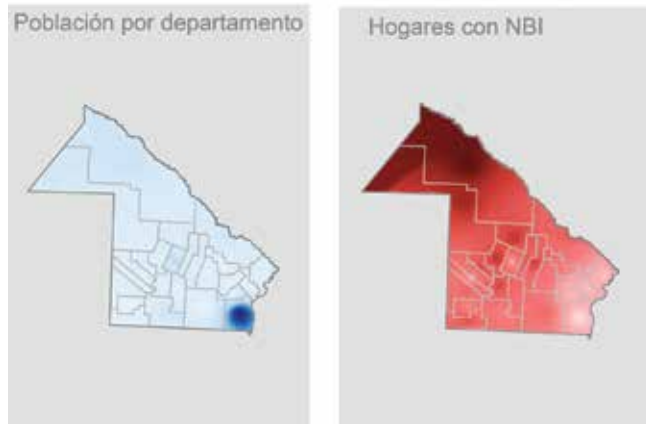
Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

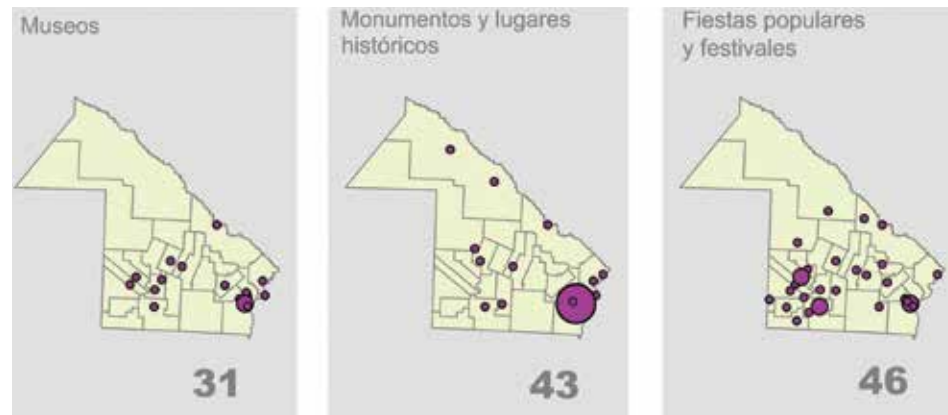
Espacios de exhibición

Variables socio-demográficas



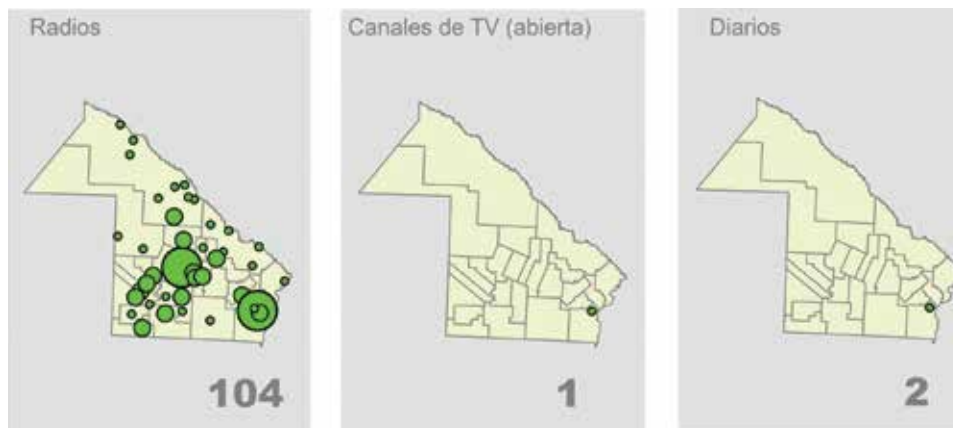
Según el censo de 2010, la población de Chaco superó el millón de habitantes y es una de las diez provincias más pobladas de la Argentina. La mayoría de la población se concentra en el departamento de la localidad capital, Resistencia, pero también en Mayor Luis J. Fontana, Comandante Fernández, Libertador Gral. San Martín y Gral. Güemes. Los niveles de NBI más altos se verifican en el oeste de la provincia y sus valores descienden en dirección este.

Patrimonio material e inmaterial



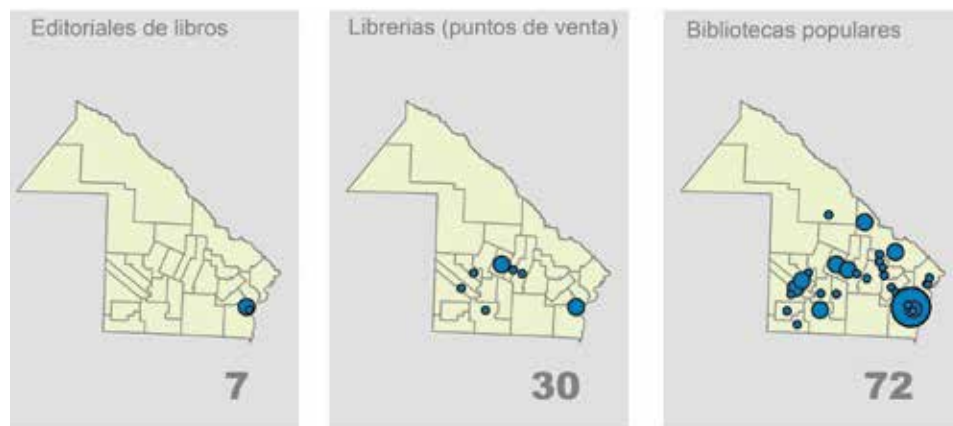
El patrimonio material e inmaterial de la provincia tiene una distribución homogénea, no obstante, Resistencia concentra 26 Monumentos y lugares históricos. Chaco no es una de las provincias con mayor cantidad de fiestas populares, pero su distribución es bastante homogénea.

Medios de comunicación

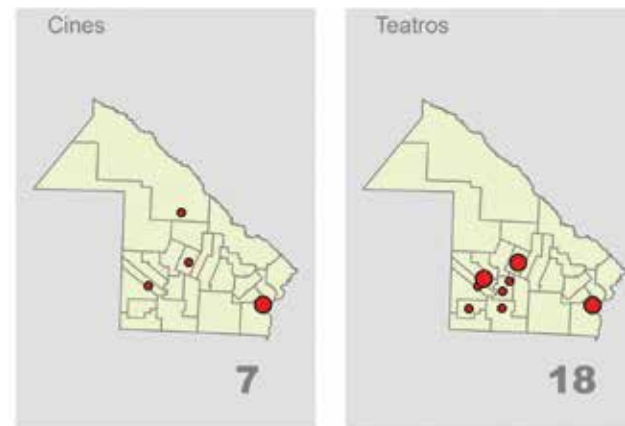


Al igual que en otras provincias, la ciudad capital concentra la mayor cantidad y variedad de alternativas culturales (cines, teatros, editoriales, librerías, canales de TV y diarios). En cambio, las radios y bibliotecas populares tienen una presencia pareja en todo el territorio.

Sector del libro y la lectura



Espacios de exhibición



Pueblos indígenas

General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

Nota: se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Chaco. 2010

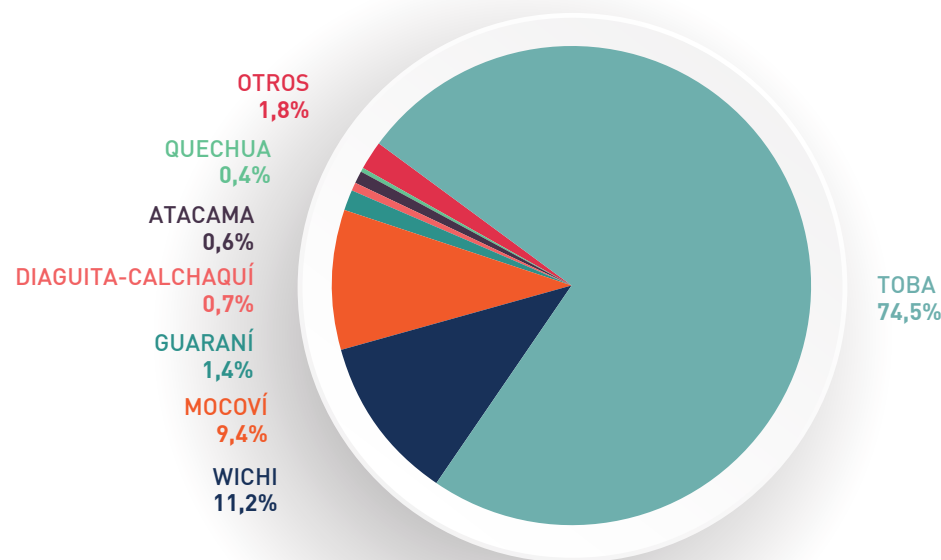


POBLACIÓN INDÍGENA 4%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 96%

El 4% de la población de la provincia de Chaco se autorreconoce descendiente o perteneciente a algún pueblo indígena. Ese porcentaje es superior a la media nacional de 2,4%.

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Chaco. 2010



El 74,5% de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Toba, el 11,2% al Wichi y el 9,4% al Mocoví.

Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Chaco

En la provincia de Chaco, el 59% de la población indígena reside en áreas urbanas.



RURAL 41%

URBANA 59%

Conclusiones

Gestión pública cultural

En Chaco el presupuesto público cultural ejecutado como porcentaje del presupuesto total se destaca por una clara tendencia al alza. En 2014 alcanza el 0,5% del presupuesto total y posiciona a la provincia entre las jurisdicciones que más porcentaje

presupuestal destina al gasto público cultural. También es una de las tres provincias que realiza más gasto en cultura por individuo. El rubro con mayor participación en el presupuesto cultural es el de gastos de "Personal".

Industrias culturales

El empleo cultural registrado en Chaco durante el cuarto trimestre de 2014 alcanzaba los 556 puestos de trabajo. La principal ocupación son los servicios de impresión, ya que la provincia es el centro editorial de la región del NEA (70 mil ejemplares impresos y 155 títulos editados en 2014).

En 2014 Chaco contabilizó 308.000 espectadores de cine en las siete salas de la provincia, cuatro de las cuales se localizan en Resistencia. Chaco es una de las cinco provincias con menos espectadores cada mil habitantes (292).

Consumos y prácticas culturales destacadas

En el NEA, la práctica de la lectura está extendida en una proporción similar al promedio nacional (alrededor del 85%).

Los habitantes de la región miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que el promedio nacional, pero son quienes que menos asisten al cine (en Chaco hay apenas siete salas de cine).

Más del 40% de la población del NEA asistió a un espectáculo de música en vivo durante el último año, mientras que apenas el 13% asistió durante el último año a un espectáculo teatral.

Finalmente, tres de cada diez habitantes del NEA juega videojuegos.

Cartografía cultural

Chaco se encuentra entre las diez provincias más pobladas de la Argentina. Allí, los niveles de NBI más altos se concentran en el oeste de la provincia.

Pueblos originarios

El 4% de la población de la provincia de Chaco se autorreconoce descendiente o perteneciente a algún pueblo indígena. El 74,5% de la población indígena se reconoce perteneciente al pueblo Toba. El 59% de la población indígena reside en áreas urbanas.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

www.sinca.gob.ar