



# INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES

Informe 2016

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

# Gestión pública cultural

## Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Corrientes. 2001-2014



Fuente: SInCA.

El presupuesto ejecutado en cultura de la provincia de Corrientes verifica la situación general en la gestión pública cultural: está por debajo del 1% propuesto por la UNESCO y es fluctuante a lo largo de los años, con períodos crecimiento moderado.

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

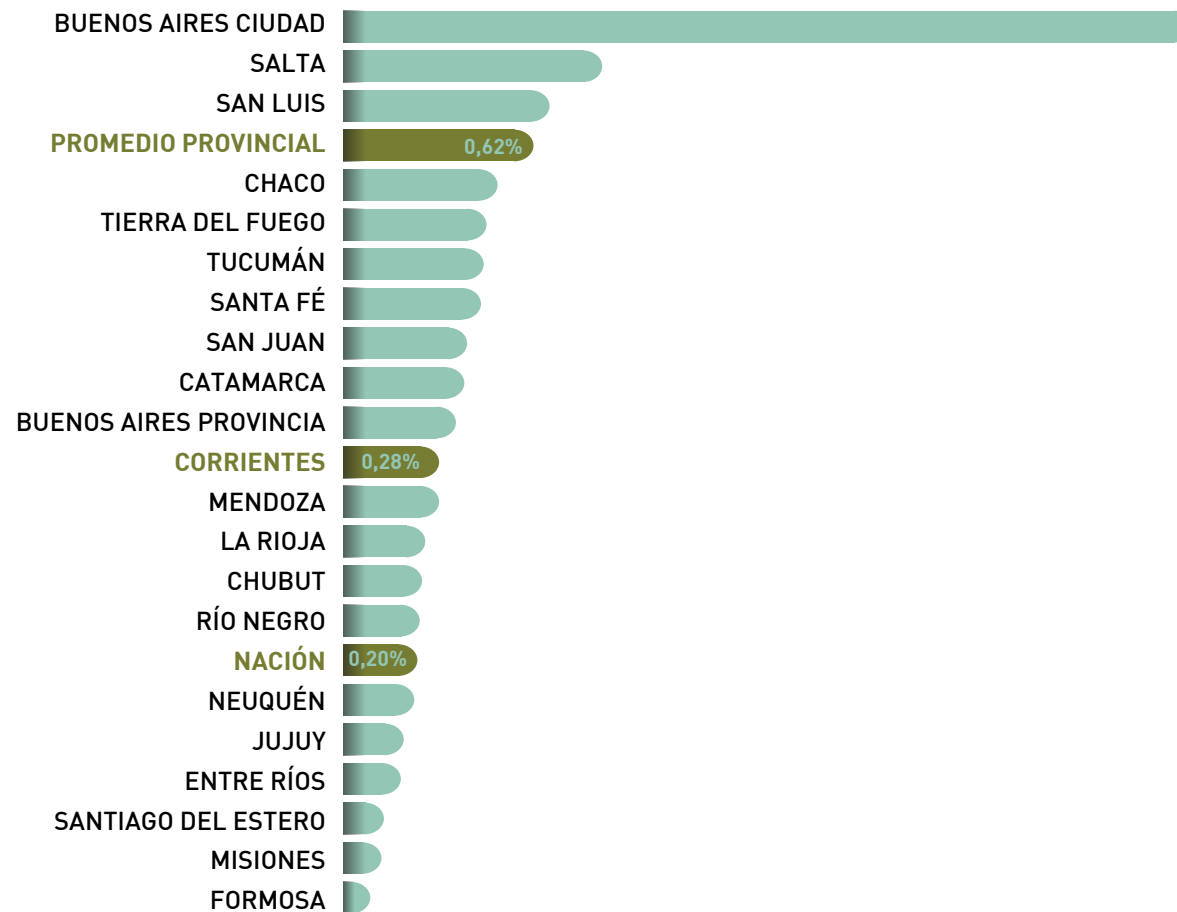
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

## Presupuesto público cultural

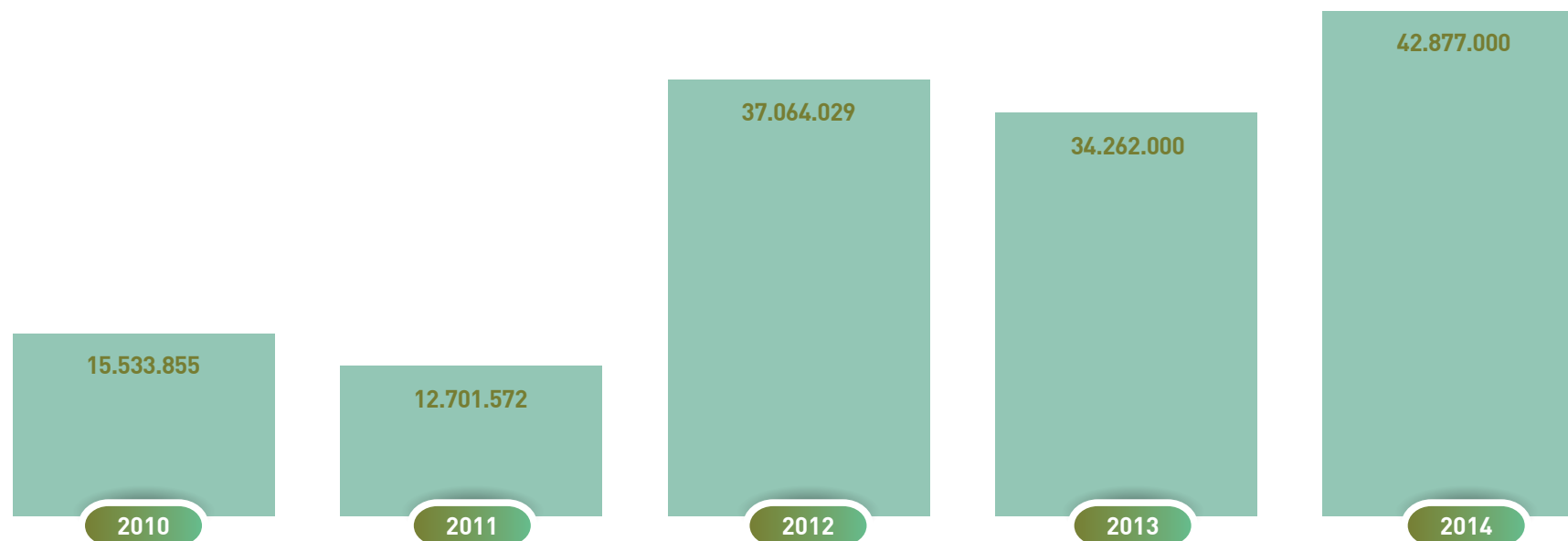
Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014



Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

## Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.  
Corrientes. 2010-2014



Fuente: SInCA.

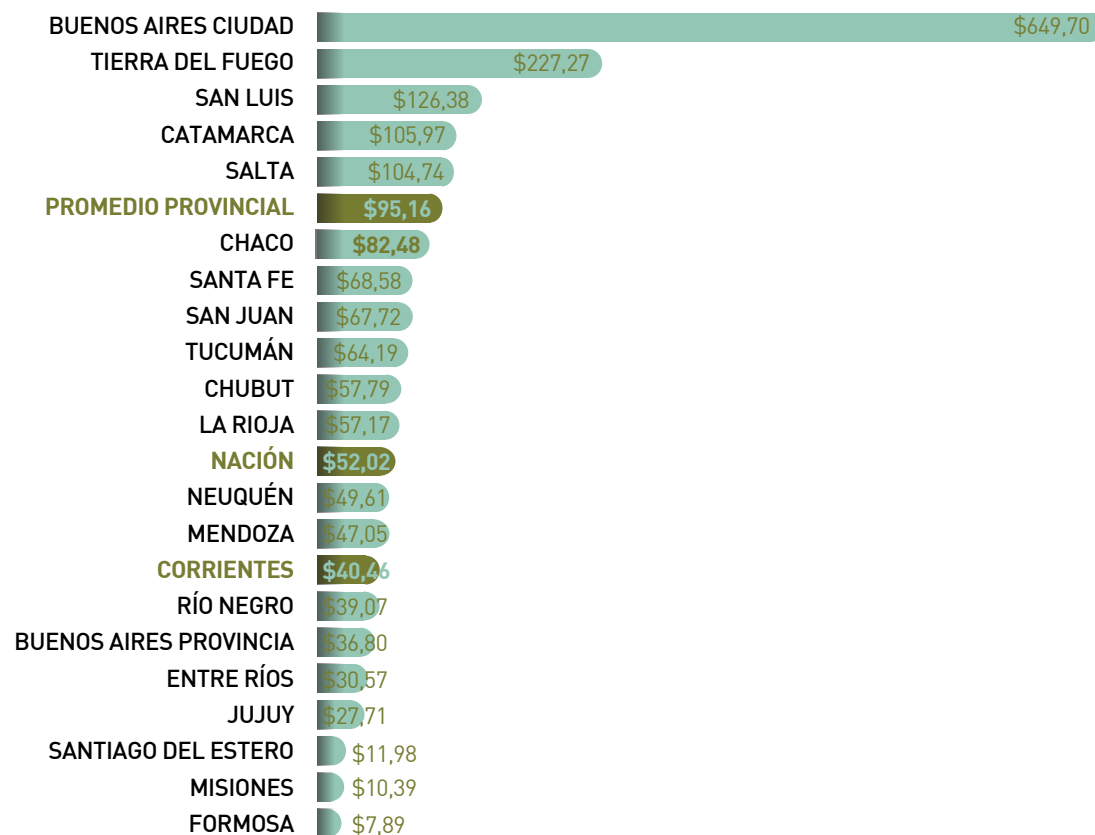
En Corrientes, el incremento del presupuesto público en cultura que se sostiene a partir de 2012 es consecuencia de la jerarquización institucional de la gestión cultural pública. Este proceso tiene como hito **la creación del**

**Instituto de Cultura de Corrientes en 2010.** Vale resaltar que el artículo 14 de la Ley provincial 6.027/2010 dispone la creación de un fondo de financiamiento específico para el organismo. También crearon sus Institu-

tos las provincias de Buenos Aires (2003) y Chaco (2008). La peculiaridad de este tipo de entidades es que, aunque dependen de los poderes ejecutivos provinciales, son autárquicos sin financiamiento propio.

## Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

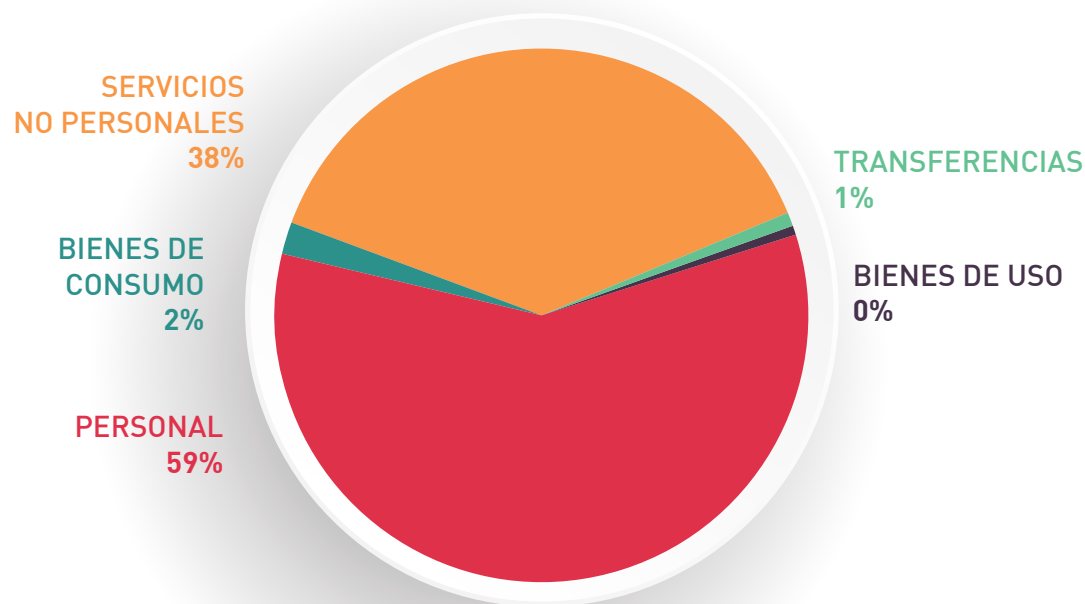


En 2014, el incremento del presupuesto en términos absolutos estuvo ligado a la jerarquización institucional, que permitió destinar \$40,46 por habitante en concepto de gasto cultural, aunque compartiendo el presupuesto con el área de Educación.

Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Corrientes.  
En porcentajes. 2014

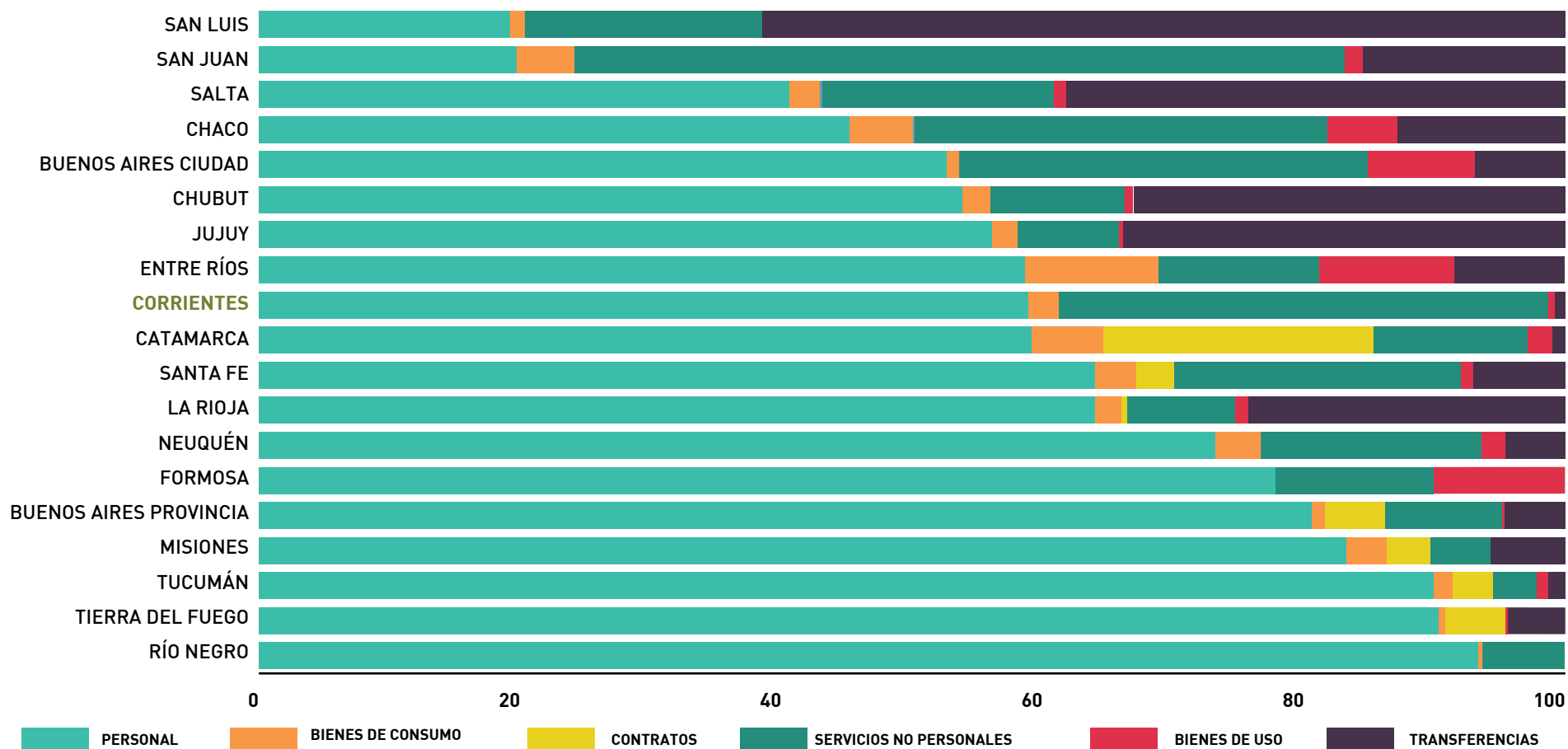


La principal erogación del Instituto de Cultura de Corrientes es el pago al personal encargado de la ejecución de la política cultural, que representa el 59% del gasto. El segundo gasto en orden de importancia es la "contratación de servicios", que equivale al 38% de los recursos.

Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014

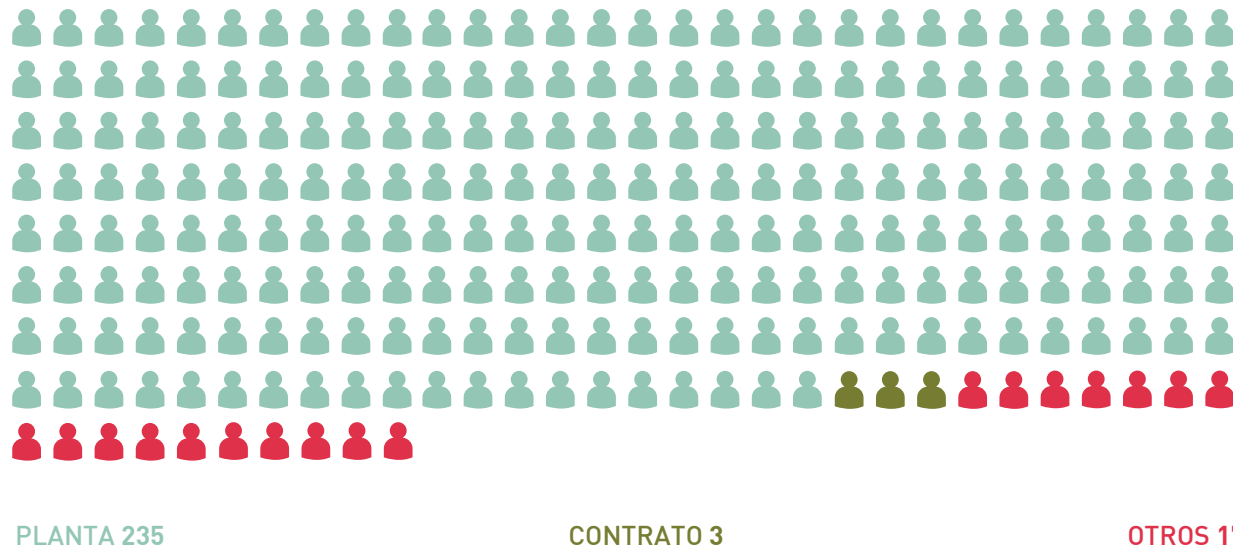


Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.



## Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Corrientes. 2014



Los trabajadores del Instituto de Cultura de Corrientes son, en su gran mayoría (92%), parte de la planta estable del organismo, lo que da cuenta del alto grado de formalidad de esta dependencia estatal.

Fuente: SInCA.

# Industrias culturales

Empleo registrado  
en industrias culturales

Cine

Editorial

## Empleo privado registrado en industrias culturales

Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Corrientes. 2014. Cuenta Satélite de Cultura

Sector	2014
Edición	111
Impresión y servicios conexos	109
Industrias manufactureras n.c.p.	30
Servicios de telecomunicaciones	719
Servicios de consultores en informática y suministros de programas de informática	270
Actividades de informática n.c.p.	80
Investigación y desarrollo experimental	13
Servicios de arquitectura e ingeniería y servicios técnicos n.c.p.	510
Servicios de publicidad	51
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos	265
Servicios de bibliotecas, archivos, museos y servicios culturales n.c.p.	23
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento n.c.p.	1.104
<b>Total Cultura</b>	<b>556</b>
<b>Total Provincia</b>	<b>75.633</b>
<b>Total Cult / Tot</b>	<b>0,7%</b>

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, **el empleo registrado cultural en Corrientes alcanzaba en el cuarto trimestre de 2014 los**

**3.285 puestos de trabajo.** La principal fuente de empleo tiene lugar en el rubro servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento.

## Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

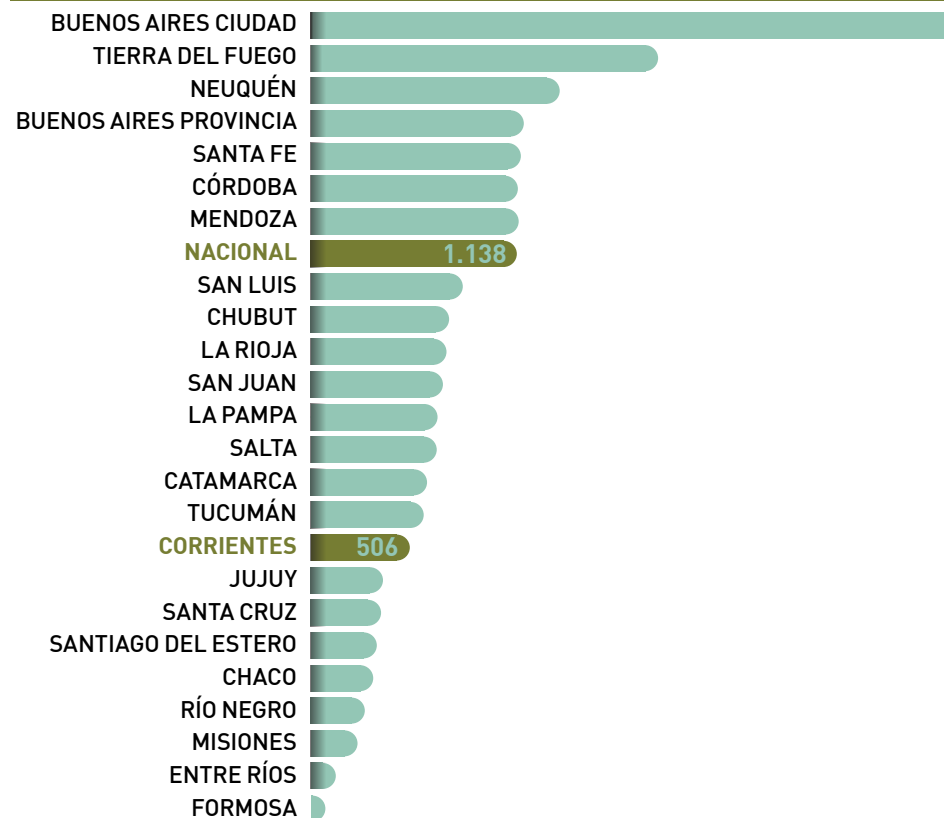
Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014

Jurisdicción	Espectadores 2014
<b>Corrientes</b>	<b>502.282</b>
Chaco	308.031
Misiones	217.964
Formosa	5.722

Corrientes se destaca de las demás provincias del NEA por la cantidad de espectadores de cine cada mil habitantes. **La capital provincial cuenta con una red de cines multipantalla que, además de brindar servicio a los ciudadanos correntinos, atrae a los residentes de la vecina ciudad de Resistencia.**

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



A pesar de contar con un complejo multipantalla en su ciudad capital, y atraer público de la vecina Resistencia, Corrientes se encuentra en el grupo de provincias cuya población tiene menor acceso al cine.

## Editorial

Tabla 3. Editorial. Libros editados en NEA. 2014.  
En unidades

Provincia	Títulos	Ejemplares
Chaco	155	70.001
Misiones	83	29.450
<b>Corrientes</b>	<b>78</b>	<b>13.950</b>
Formosa	24	4.650
<b>Total región</b>	<b>340</b>	<b>118.051</b>
<b>Total país</b>	<b>28.010</b>	<b>128.929.260</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores.

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
<b>Corrientes</b>	<b>8</b>	<b>14</b>
Formosa	5	9

# Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional  
de Consumos Culturales  
y Entorno Digital 2013)<sup>1</sup>

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

## Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del 85% de los habitantes de la región Centro lee habitualmente. Esa proporción es similar al promedio nacional.

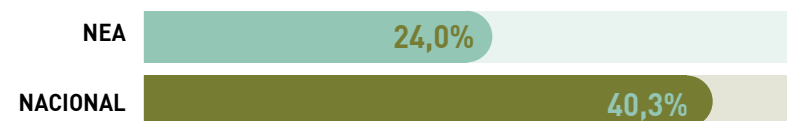
## Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Los habitantes del NEA, junto con los del AMBA y la Patagonia, miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que los del resto del país. No obstante, la población del NEA es la que menos asiste al cine. Posiblemente, esto deba a la escasa cantidad de salas de cine en esta región (15).

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



## Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



**Más del 40% de los habitantes del NEA asistieron a un espectáculo de música en vivo durante 2013.** En efecto, el NEA es una de las regiones que lideran esta actividad.

Escuchar la radio (y también música en general) es una actividad masiva en el NEA (89%). En cuanto a los géneros musicales elegidos, esta es la región en la que más se escucha cumbia (casi 80%) y reggaetón (65%).

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

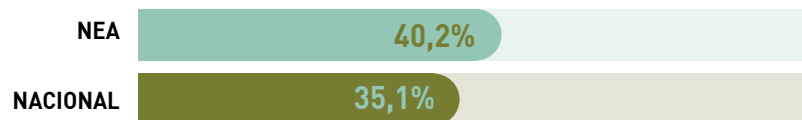
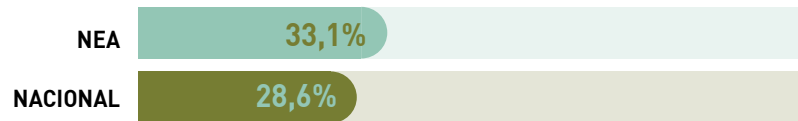


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



## Videjuegos

Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



**Los habitantes del NEA son los que más juegan videojuegos (3 de cada 10 habitantes realizan esta práctica habitualmente).** En este sentido, cabe recordar aquí que el NEA es la región con mayor porcentaje de *smartphones* en relación con la población.

## Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?

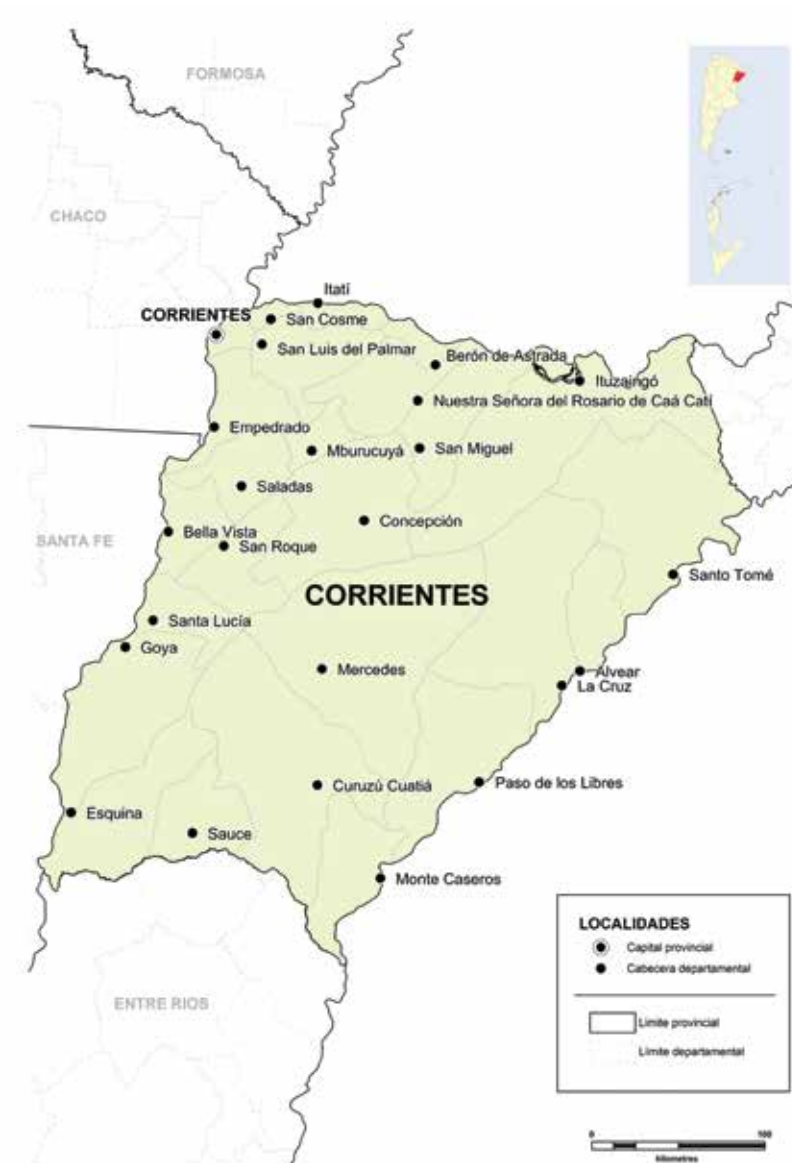


**Sólo el 13% de la población del NEA asistió durante el último año a un espectáculo teatral.** Es la proporción más baja de todo el país.

# Cartografía cultural

- Variables socio-demográficas
- Patrimonio material e inmaterial
- Rutas culturales
- Medios de comunicación
- Libro y lectura
- Espacios de exhibición

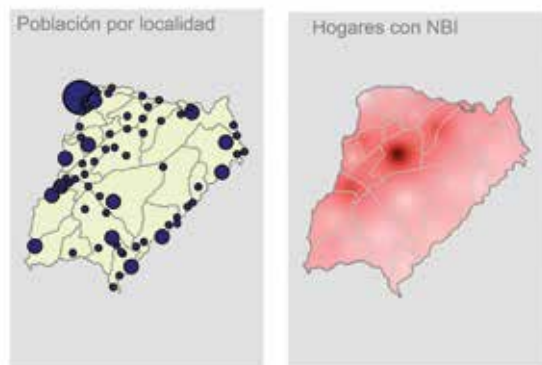
## Corrientes. Mapa político



La Provincia de Corrientes está ubicada en la región mesopotámica y forma parte de la Región del Norte Grande Argentino. Su capital es la Ciudad de Corrientes. Limita al norte con la República del Paraguay; al este con la Provincia de Misiones, la República Federativa del Brasil y la República Oriental del Uruguay; al sur con la Provincia de Entre Ríos, y al oeste con las provincias de Santa Fe y Chaco. La provincia está organizada en 25 departamentos, subdivididos en 71 municipios).

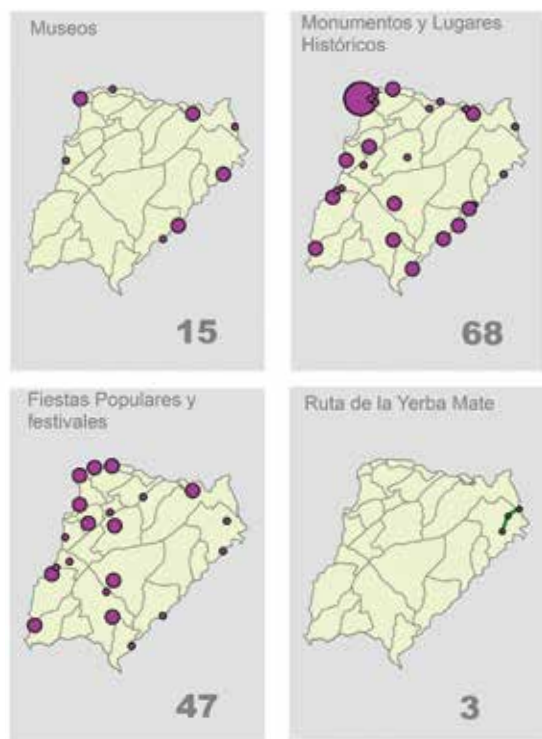


## Variables socio-demográficas



La población de la provincia se concentra en el Gran Corrientes, **aglomerado urbano que acumula 346.334 habitantes, un 35% del total provincial**. El resto de la población se ubica principalmente en las zonas costeras de los ríos Paraná y Uruguay. Las zonas más pobres de la provincia localizan en el interior, ámbitos predominantemente rurales y de menor densidad poblacional.

## Patrimonio material e inmaterial

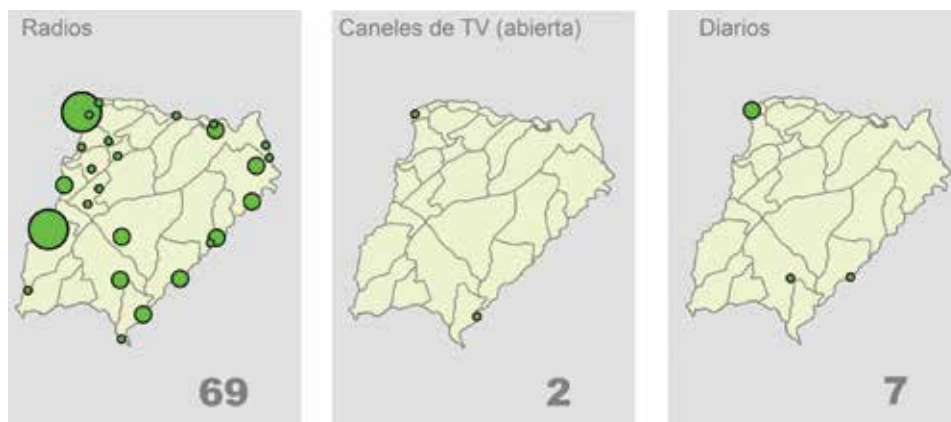


**Los sitios y espacios patrimoniales se ubican en las orillas de ambos ríos, pero más concentrados sobre el Paraná, área de poblamiento histórico.** El conjunto patrimonial de la provincia abarca una diversidad de sitios relacionados con el pasado y la arquitectura colonial, la influencia jesuita y las huellas del período independentista. Las creencias y celebraciones populares dan cuenta del legado jesuita, la religiosidad popular y el sincretismo indígena, gauchesco y colonial.

En la provincia se celebra la Fiesta Nacional del Chamamé y la fiesta del Chamamé del Mercosur, entre otras fiestas asociadas a este ritmo popular. Además, se celebra la Fiesta Nacional del Dorado, la del Surubí y la del Pacú.

Desde el punto de vista gastronómico esta provincia tiene una marcada identidad que comparte con otras provincias del litoral y países limítrofes, basada en comidas típicas cuyo ingrediente principal es el pescado, la mandioca y la yerba mate. En base a este último producto se ha constituido, a partir de un proyecto de la Universidad de Buenos Aires, un itinerario cultural llamado Ruta de la Yerba Mate que une hitos relacionados con su producción y consumo, que se extiende también a la provincia de Misiones.

## Medios de comunicación

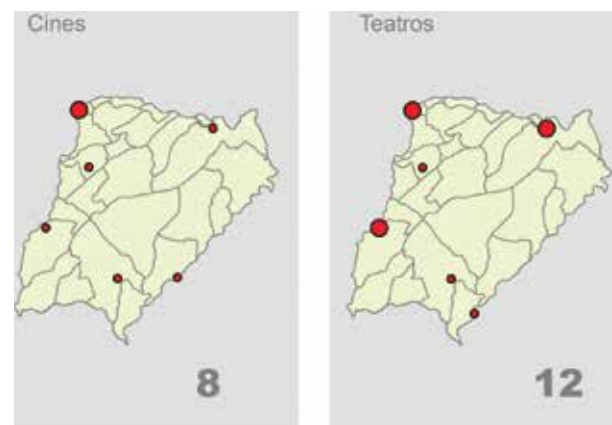


**La radio es el medio de comunicación más extendido en la provincia y constituye una herramienta de difusión y comunicación de la agenda y las necesidades locales.** Algunas localidades del interior provincial cuentan con un diario propio, fenómeno poco usual en otras provincias. Por otro lado, las bibliotecas populares se extienden por todo el territorio provincial, a diferencia de las librerías que se emplazan en las ciudades más pobladas. Además, en Corrientes hay un número significativo de salas de cine en toda la provincia.

## Sector del libro y la lectura



## Espacios de exhibición



# Pueblos indígenas

## General

El 0,5% de la población de la provincia de Corrientes se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Dicho porcentaje se encuentra por debajo de la media nacional (2,4%).

**Nota:** se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
<b>Corrientes</b>	<b>985.130</b>	<b>5.129</b>	<b>0,5</b>
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

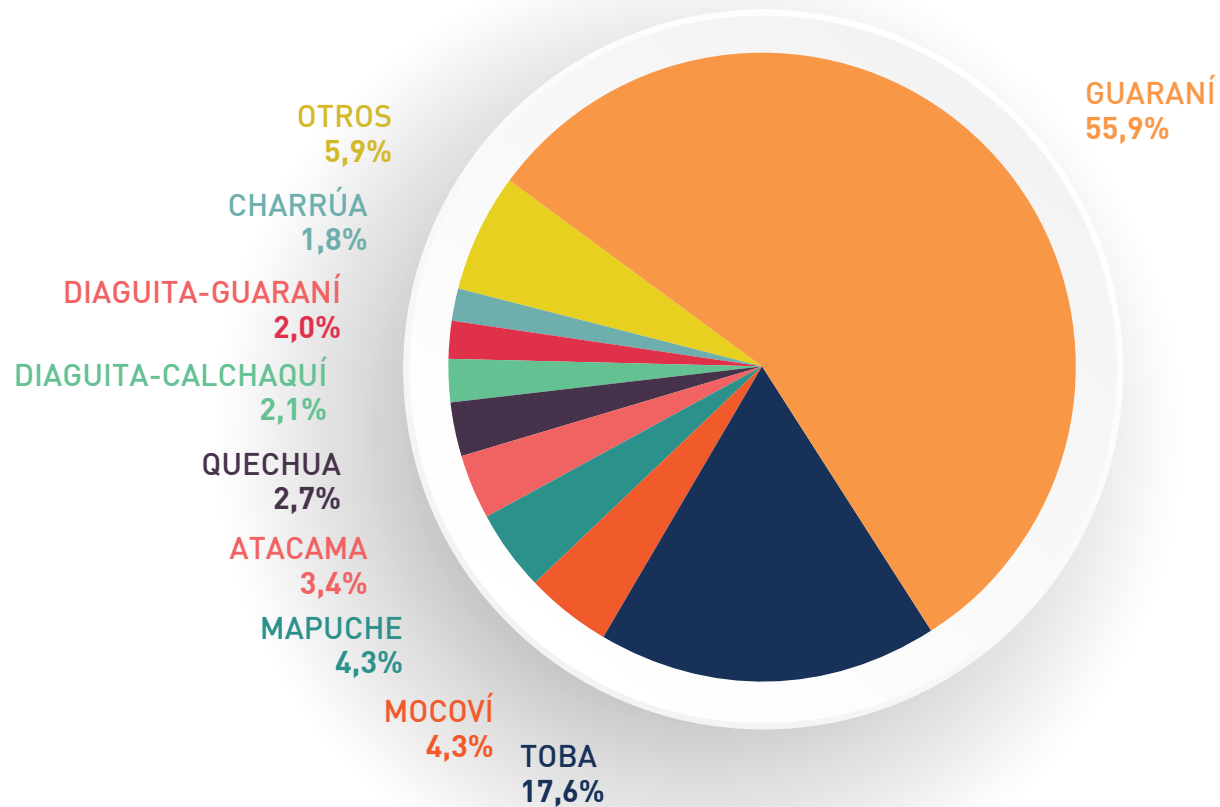
General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena por pueblo.  
Corrientes. 2010



En Corrientes más del 50% de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Guaraní.

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Corrientes. 2010

El 85,5% de la población correntina que se autorreconoce como perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena vive en áreas urbanas.



RURAL 14,5%

URBANA 85,5%

# Conclusiones

## Gestión pública cultural

El Instituto de Cultura de Corrientes fue creado en 2010; depende del poder ejecutivo provincial, pero es autárquico.

El presupuesto provincial en cultura es reducido en términos relativos, y fluctúa a lo largo de los años.

En 2014 el 59% del gasto del Instituto de Cultura de Corrientes se destinó al pago del personal encargado de la ejecución de la política cultural.

El 92% de los trabajadores del Instituto Cultural de Corrientes forman parte de la planta estable del organismo.

## Industrias culturales

La ciudad capital de la provincia cuenta con una red de cines multipantalla que también convoca a los habitantes de la vecina Resistencia, en Chaco.

Los indicadores de desempeño físico del sector editorial correntino (cantidad de títulos y ejemplares impresos) son, junto a los de Formosa y Misiones, los más bajos del país.

# Conclusiones

## Consumos y prácticas culturales destacadas

En el NEA se miran contenidos audiovisuales en el hogar en mayor proporción que el promedio nacional, pero es la población que menos asiste al cine.

Más del 40% de los habitantes de la región asistió a un espectáculo de música en vivo durante el último año.

3 de cada 10 habitantes del NEA juega videojuegos.

Sólo el 13% de la población del NEA asistió durante el último año a un espectáculo teatral.

## Cartografía cultural

El Gran Corrientes acumula 346.334 habitantes, un 35% del total provincial.

La provincia tiene una marcada identidad que comparte con otras provincias del litoral, basada en la elaboración de comidas típicas como distintas variedades de pescado, la mandioca y la yerba mate.

La radio es el medio de comunicación más extendido en la provincia.

## Fiestas y creencias populares destacadas

Se celebran:

- Fiesta Nacional y del MERCOSUR del Chamamé
- Festival Provincial del Chamamé
- Peregrinación a la Basílica Nuestra Señora de Itatí
- Peregrinación al Santuario del Gauchito Gil
- Carnaval de Corrientes
- Fiestas de la Pesca

## Pueblos originarios

El 0,5% de la población de la provincia de Corrientes se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena.

Más del 50% de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Guaraní.

El 85,5% de la población correntina que se autoreconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena vive en áreas urbanas.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina  
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

[www.sinca.gob.ar](http://www.sinca.gob.ar)