



# INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE JUJUY

Informe 2016

Sistema de Información  
Cultural de la Argentina



Cultura Argentina



Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

# Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

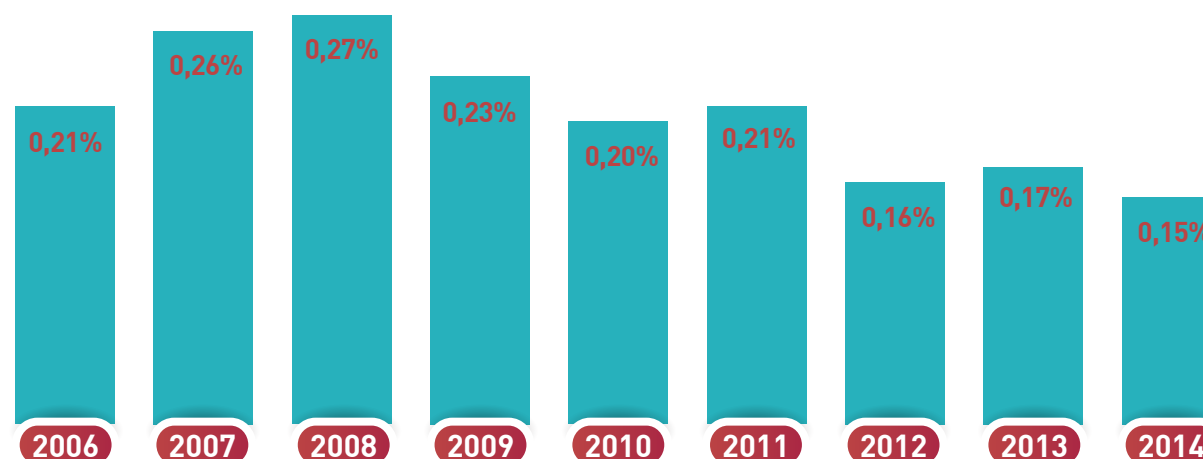
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

## Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Jujuy. 2006-2014



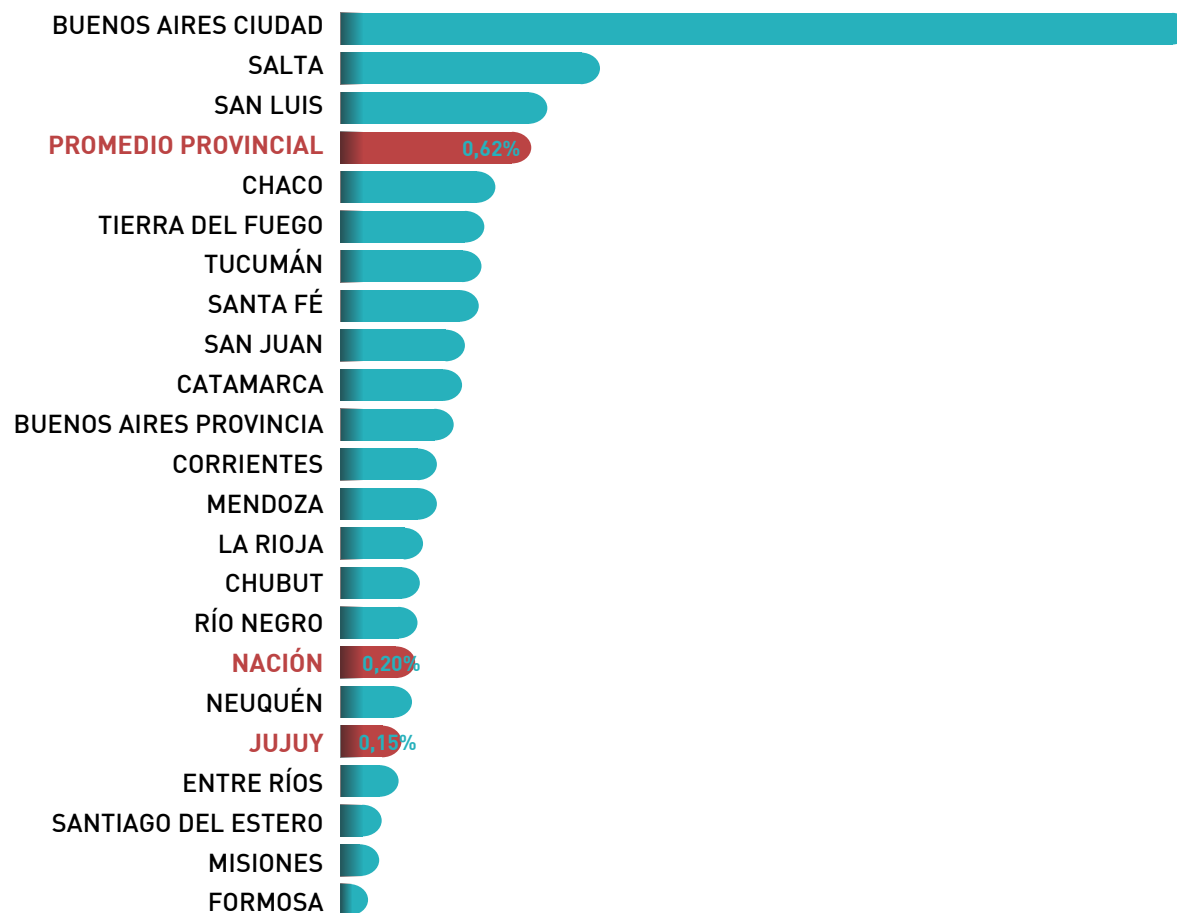
Fuente: SInCA.

El presupuesto público cultural ejecutado como porcentaje del presupuesto total en la provincia de Jujuy durante el período 2006-2014 presenta valores inferiores a los de la mayoría las demás provincias. Además, la evolución de la serie muestra **una clara**

**tendencia a la baja en el último lustro, observándose en 2014 el guarismo más bajo (0,15%).** Los valores presupuestarios más elevados se registran en 2007 y 2008, con 0,26% y 0,27% respectivamente.

## Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014



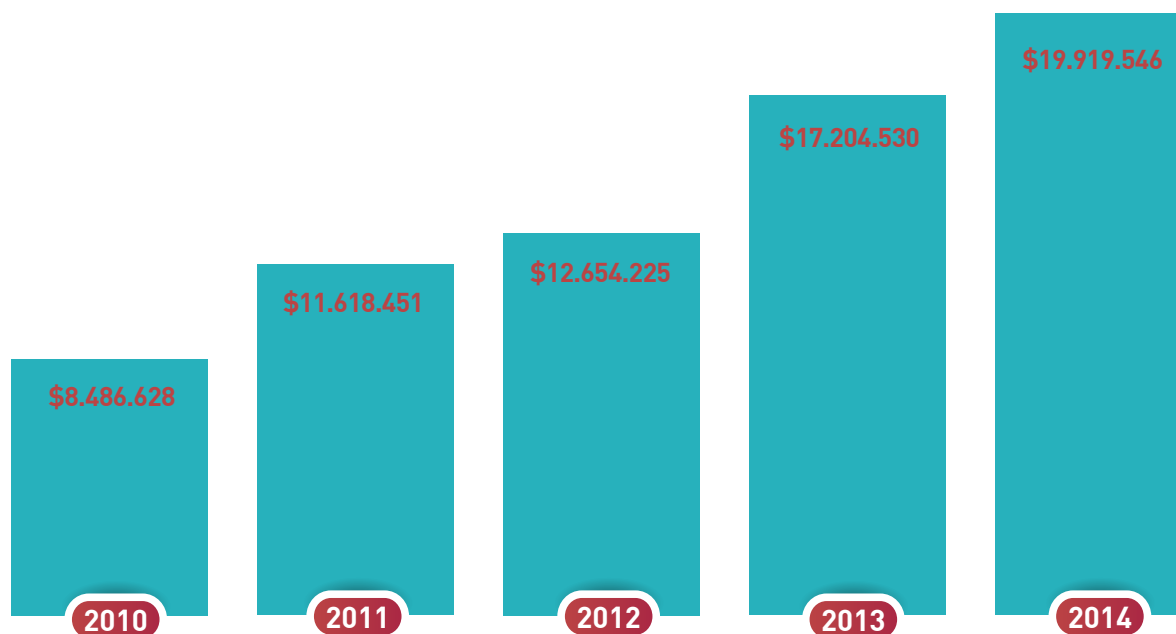
De acuerdo con los datos relevados, la provincia de Jujuy destinó en 2014 un 0,15% del presupuesto provincial al financiamiento público de la cultura. Ese porcentaje la ubica **entre las jurisdicciones que menos fondos destinaron, en términos porcentuales, a dicha materia.** Sólo presentan valores inferiores las provincias de Entre Ríos, Santiago del Estero, Misiones y Formosa.

Además, el porcentaje presupuestario destinado a cultura en Jujuy está muy lejos del recomendado por la UNESCO (1%).

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

## Evolución del presupuesto público cultural

Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes. Jujuy. 2010-2014



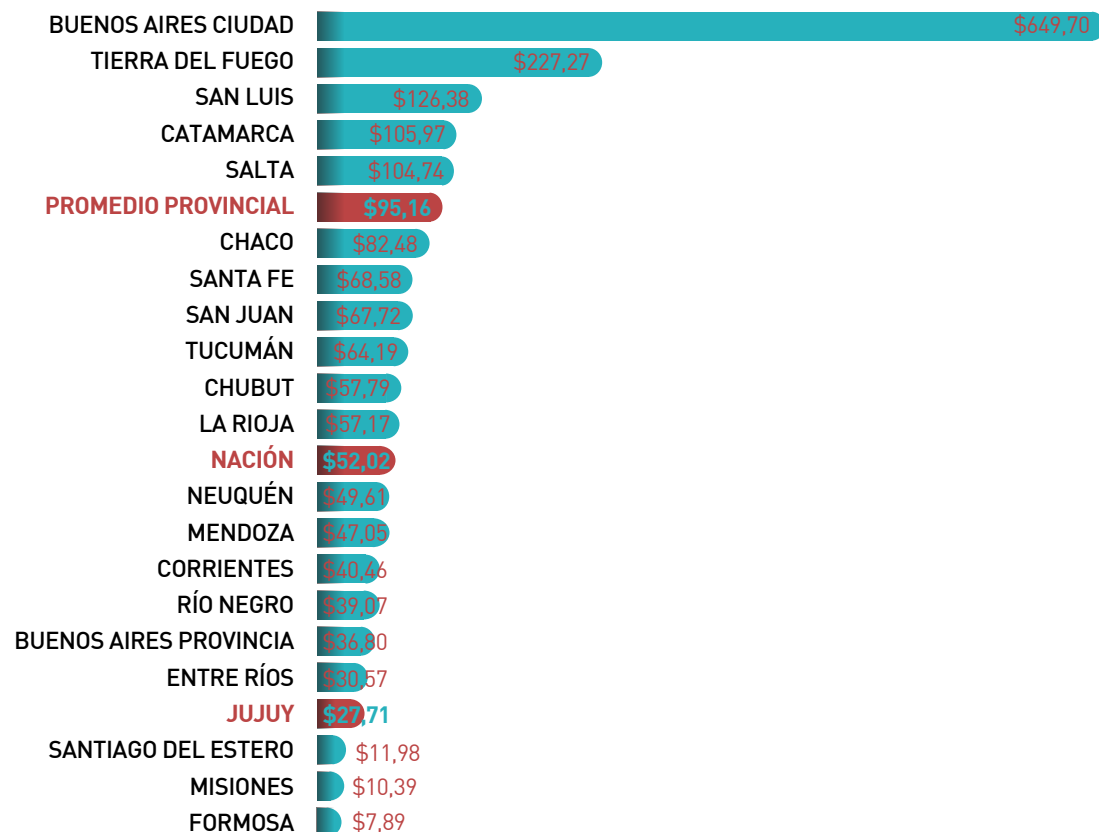
Fuente: SInCA.

En pesos corrientes, el presupuesto público cultural de Jujuy creció sostenidamente durante el último quinquenio. En efecto, **al cabo de cinco años se corrobora un incremento del orden del 134%**. Dicho aumento está en consonancia con la evolución general del presupuesto provincial, el cual también presenta un comportamiento ascendente. No obstante, el presupuesto público cultural crece más lentamente que el total, lo que implica una disminución de su peso relativo.

La sanción de la **Ley Marco de Patrimonio Cultural y Natural** (Ley 5751) en diciembre de 2012 constituye un hito en la evolución presupuestaria cultural en términos absolutos. Esta norma establece formas adicionales de financiación mediante la reasignación de fondos tributarios, el cobro de multas por violaciones a la ley y la asignación de partidas específicas.

## Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

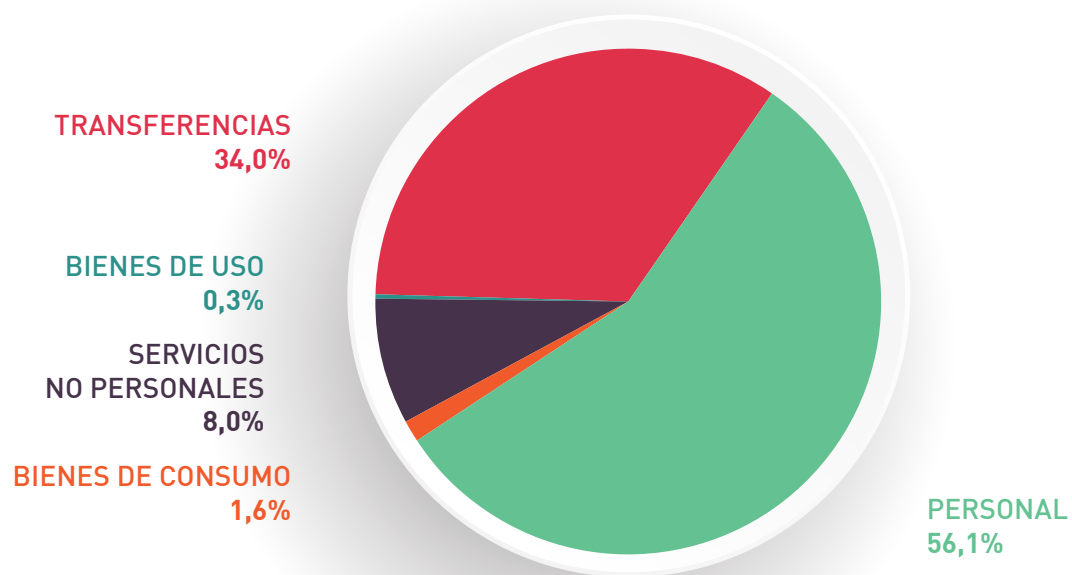


De acuerdo con los datos disponibles, **Jujuy asignó \$27,71 por habitante en concepto de gastos en cultura durante 2014**. De este modo, se posiciona como una de las provincias que menos recursos destina a la cultura por individuo, sólo por encima de Formosa, Misiones y Santiago del Estero.

Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Jujuy.  
En porcentajes. 2014

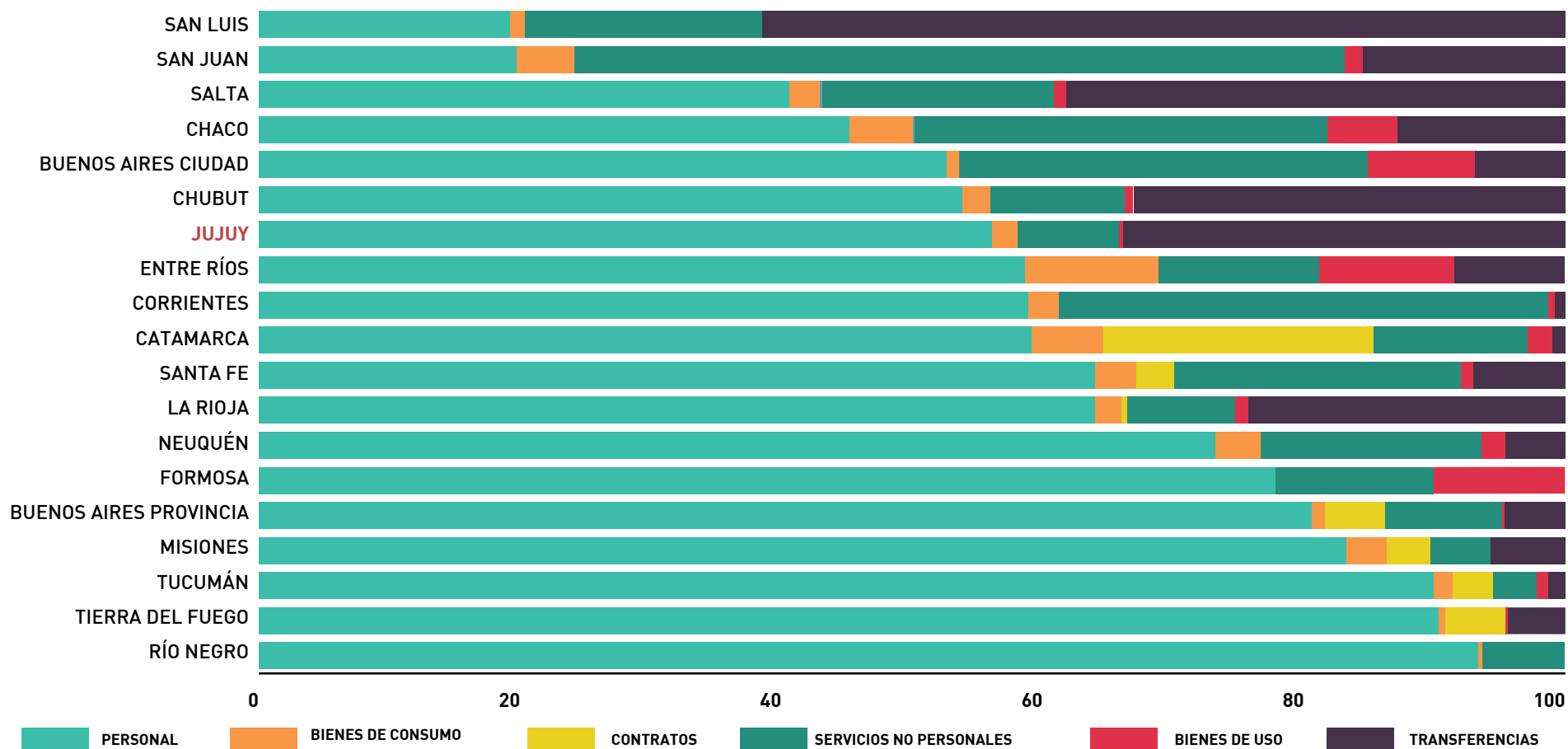


En 2014, el rubro al que más presupuesto destinó la Secretaría de Cultura de Jujuy fue el de gastos de “Personal”, ítem que representa el 56% de los dispendios de dicha cartera. Luego siguen los gastos en “Transferencias”, que significan alrededor del 34% del total. El restante 10% del presupuesto se asigna a “Servicios no Personales”, “Bienes de Consumo” y “Bienes de uso”.

Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014

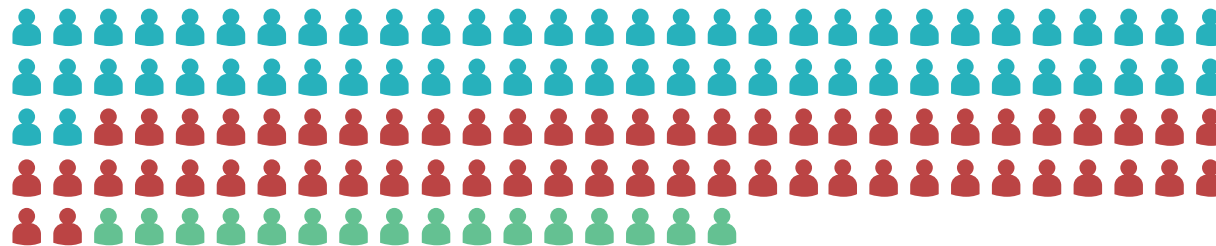


Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.



## Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Jujuy. 2014



PLANTA 62

CONTRATO 60

OTROS 16

En 2014, la Secretaría de Cultura de Jujuy contaba con 138 empleados. En comparación con las demás provincias, **la cantidad de trabajadores de esta cartera es relativamente baja**. El 45% de los puestos de trabajo corresponde a personal de planta, el 43% son contratados y el restante 12% mantiene otras modalidades de contratación.

Fuente: SInCA.

# Industrias culturales

Empleo registrado  
en industrias culturales

Cine

Editorial

## Empleo privado registrado en industrias culturales

**Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en Jujuy. 2014.  
Cuenta Satélite de Cultura**

Sector	2014
Edición	157
Impresión y servicios conexos	60
Público Cultural	138
Reproducción de grabaciones	0
Servicios de agencias de noticias	0
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p.	74
Servicios de publicidad	0
<b>Total Cultura</b>	<b>429</b>
<b>Total Provincia</b>	<b>62.601</b>
<b>Total Cult / Tot</b>	<b>0,7%</b>

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, **el empleo cultural registrado en Jujuy alcanzaba los 429 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014.** La principal fuente de empleo es la edición (36%).

## Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

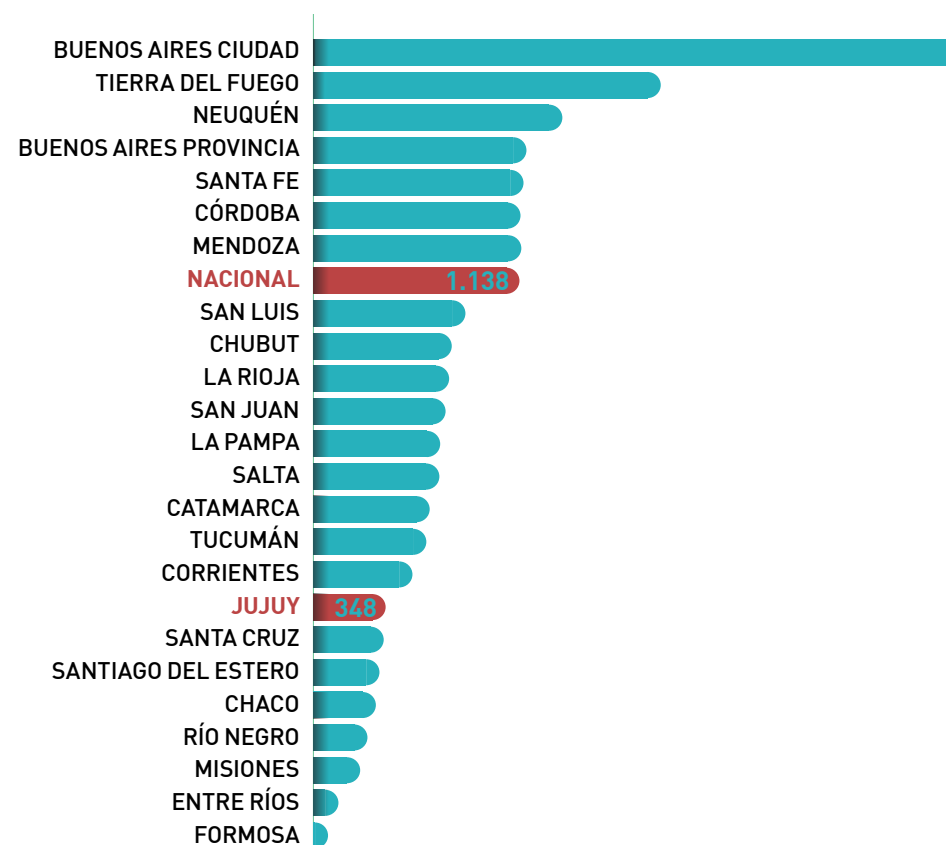
**Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014**

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores c/ mil hab
La Rioja	240.870	722
Salta	807.654	665
Tucumán	851.509	588
<b>Jujuy</b>	<b>234.269</b>	<b>348</b>
Santiago Del Estero	272.755	312

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

Jujuy cuenta con menos “Espectadores cada mil habitantes” que el promedio regional (527). La escasa cantidad de espectadores de cine cada mil habitantes en Jujuy guarda relación con el hecho de que **la provincia cuenta con sólo cuatro salas de cine**, una de las cuales es un espacio INCAA.

**Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014**



Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

## Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en NOA. 2014.  
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Salta	103.575	149
La Rioja	14.300	37
<b>Jujuy</b>	<b>25.260</b>	<b>111</b>
Tucumán	49.314	220
Catamarca	12.250	59
Santiago del Estero	16.270	152
<b>Total país</b>	<b>128.929.260</b>	<b>28.010</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En el NOA las ciudades de Salta y San Miguel de Tucumán se destacan como centros libreros y editoriales de la región, que cuenta además con una gran cantidad de bibliotecas especializadas. La gravitación regional que tienen las universidades nacionales de Salta y Tucumán fortalece la producción editorial en estas provincias. En este contexto, **Jujuy es el tercer centro editorial de la región, con 25 mil ejemplares impresos y 111 títulos editados en 2014.**

**Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores**

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
La Rioja	11	43
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
<b>Jujuy</b>	<b>16</b>	<b>38</b>
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

# Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional  
de Consumos Culturales  
y Entorno Digital 2013)<sup>1</sup>

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

## Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del 87% de los habitantes del NOA leen habitualmente. Ese porcentaje es muy **similar al promedio nacional**.

## Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



**Casi 8 de cada 10 habitantes de la región NOA consumieron algún formato audiovisual en su hogar durante el último año.** Sin embargo, un 30% de los habitantes de la región asistió al cine durante el último año, mientras que a nivel nacional esa cifra llega al 40%. De modo que el **NOA es la región con menor concurrencia al cine**. Posiblemente esto se deba a la escasa cantidad de salas de cine en la región, sobre todo en el interior provincial.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



## Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



**El 35% de los habitantes del NOA asistió a un espectáculo de música en vivo durante el último año.** Ese porcentaje es prácticamente igual al del total nacional.

Escuchar la radio (y música en general) es una actividad masiva en el NOA (86%), porcentaje muy similar al total nacional (87%). En cuanto a los géneros elegidos, en el NOA se escucha folclore (90%) y cumbia (casi 80%) en mayor medida que en otras regiones del país.

Otro dato destacado del NOA es el escaso uso de redes sociales como Facebook y Twitter por parte de sus habitantes. En ambos casos, la encuesta arroja valores significativamente menores a los del total nacional.

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

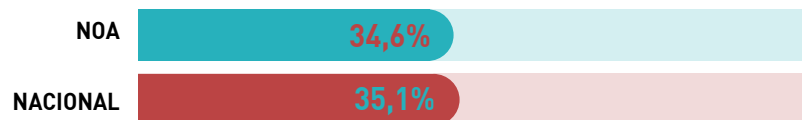


Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



## Videojuegos

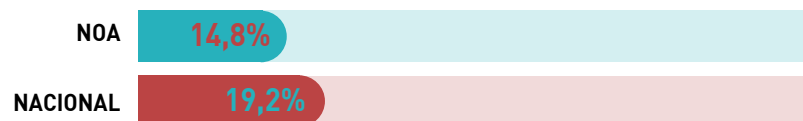
Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



Un 27% de los habitantes del NOA juega videojuegos, cifra similar a la que registra el total nacional (29%), y varios puntos porcentuales por debajo de las regiones Centro y NEA, que son aquellas donde más se realiza esta práctica .

## Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



**Casi un 15% de la población del NOA asistió a un espectáculo teatral en 2013.** Comparativamente, la región ocupa el tercer lugar en cuanto al consumo de este tipo de espectáculos, luego del Centro y el AMBA, aunque casi 5 puntos porcentuales por debajo del total nacional (19%).

# Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

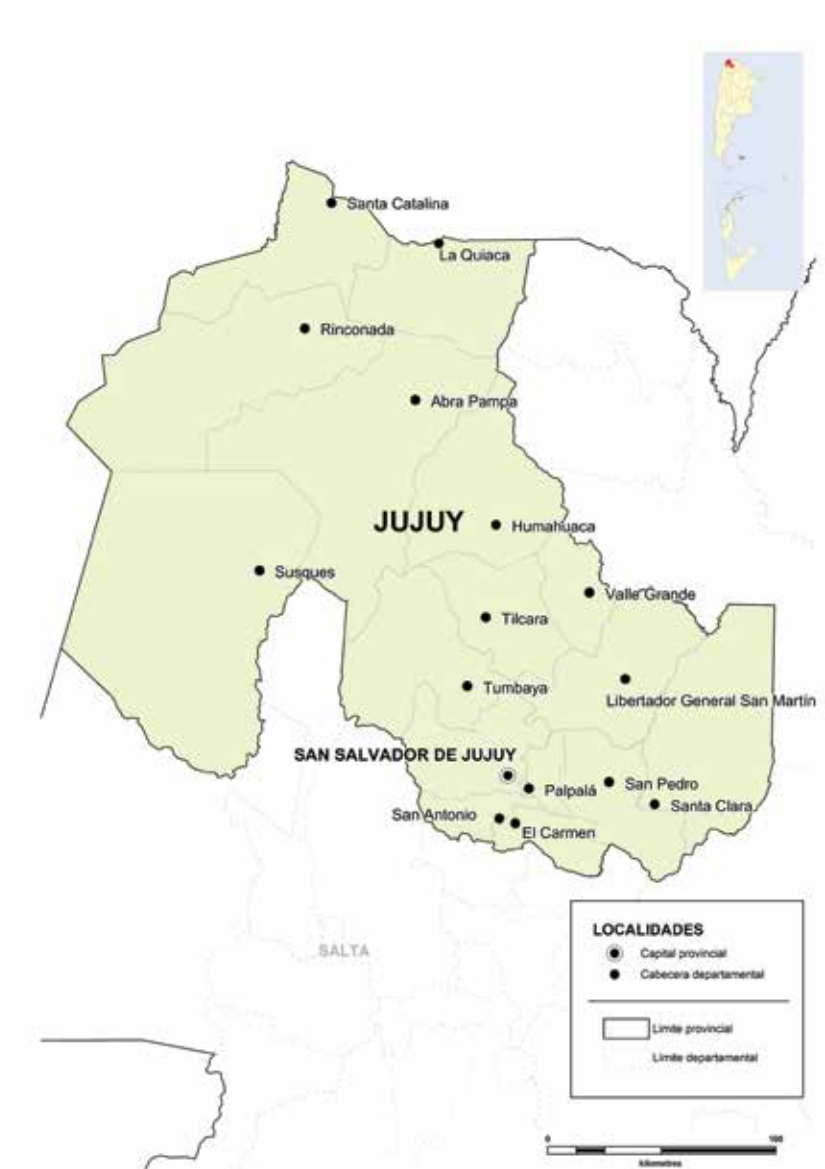
Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

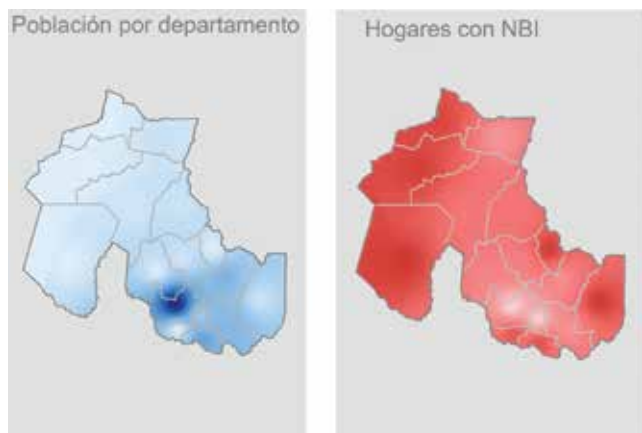
Espacios de exhibición

## Jujuy. Mapa político





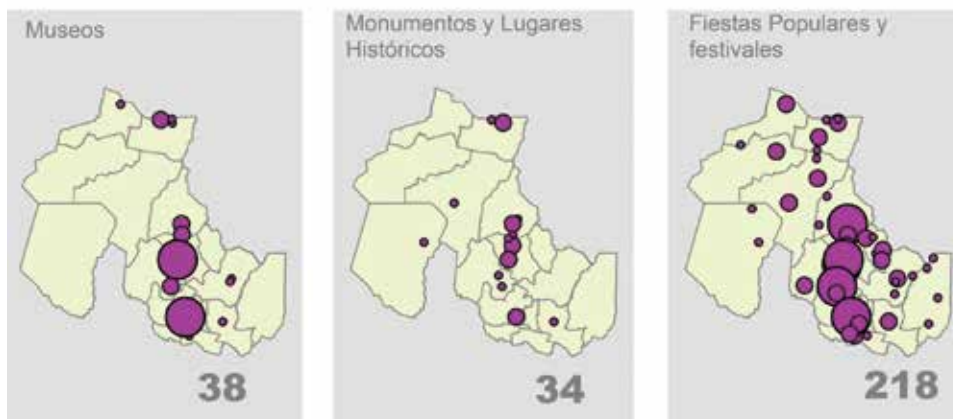
## Variables socio-demográficas



La distribución de la población en la provincia de Jujuy se concentra en el departamento Doctor Manuel Belgrano, donde se localiza la ciudad capital, San Salvador de Jujuy, y en el departamento de El Carmen, al sur de la provincia, en la zona de valles. Otros departamentos de importancia son San Pedro (que alberga la ciudad homónima, la segunda más poblada) y Ledesma, ambos en la zona de yungas, al este de la provincia. Por su parte, los departamentos con menor población, Santa Catalina, Rinconada y Susques, se encuentran al oeste, en la puna jujeña.

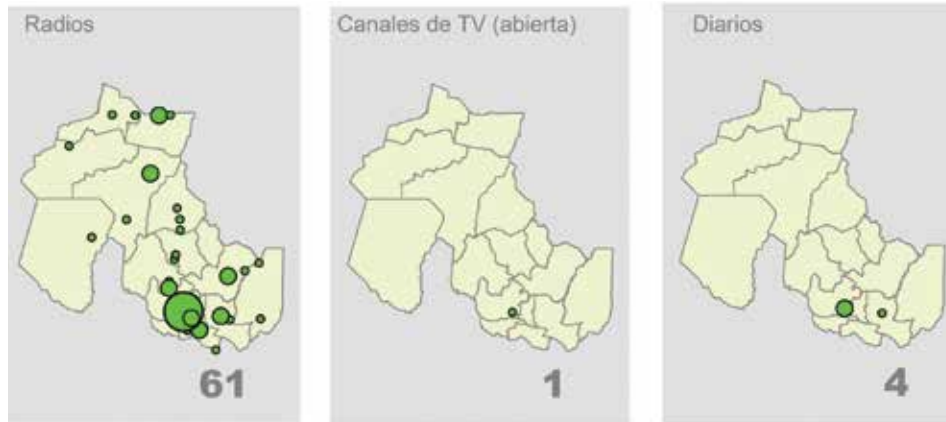
La provincia de Jujuy no presenta niveles de necesidades básicas insatisfechas (NBI) muy altos, y el nivel promedio de NBI se distribuye homogéneamente en toda la provincia, ampliándose más que concentrándose en las zonas de alerta. Por su parte, los niveles de NBI más bajos se localizan en los departamentos Doctor Manuel Belgrano y Palpalá.

## Patrimonio material e inmaterial



El patrimonio material e inmaterial de la provincia se localiza en el área central. En este sentido, se destacan las localidades de La Quiaca, Humahuaca, Tilcara, Tumbaya y San Salvador de Jujuy.

## Medios de comunicación



Al igual que en la provincia vecina de Salta, en Jujuy hay un solo canal de TV (abierto) en la capital, y las editoriales de libros se concentran exclusivamente en esa ciudad.

La producción de diarios y las librerías (puntos de venta) se localizan en San Pedro y San Salvador de Jujuy, aunque más en esta última localidad. Las radios se distribuyen en las principales localidades de la provincia, destacándose especialmente las localidades de La Quiaca y Abra Pampa en el norte de la provincia.

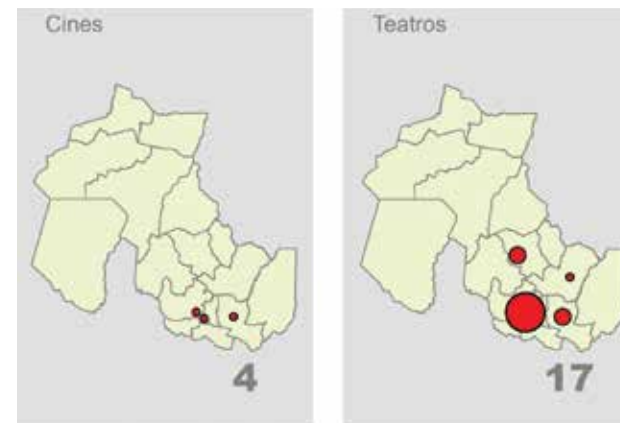
A diferencia de otras alternativas culturales, las bibliotecas populares no se localizan exclusivamente en la capital de la provincia, sino que se emplazan también en las localidades de San Pedro, Palpalá y Libertador General San Martín; y no hay ninguna en los departamentos Santa Catalina y Rinconada.

Los espacios teatrales se localizan en San Salvador de Jujuy, San Pedro, Tilcara y Libertador General San Martín; mientras que los cines se emplazan en San Salvador de Jujuy, San Pedro y Palpalá.

## Sector del libro y la lectura



## Espacios de exhibición



# Pueblos indígenas

## General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

**Nota:** se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
<b>Jujuy</b>	<b>666.852</b>	<b>52.545</b>	<b>7,9</b>
La Pampa	315.110	14.086	4,5
La Rioja	331.674	3.935	1,2
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. Jujuy. 2010

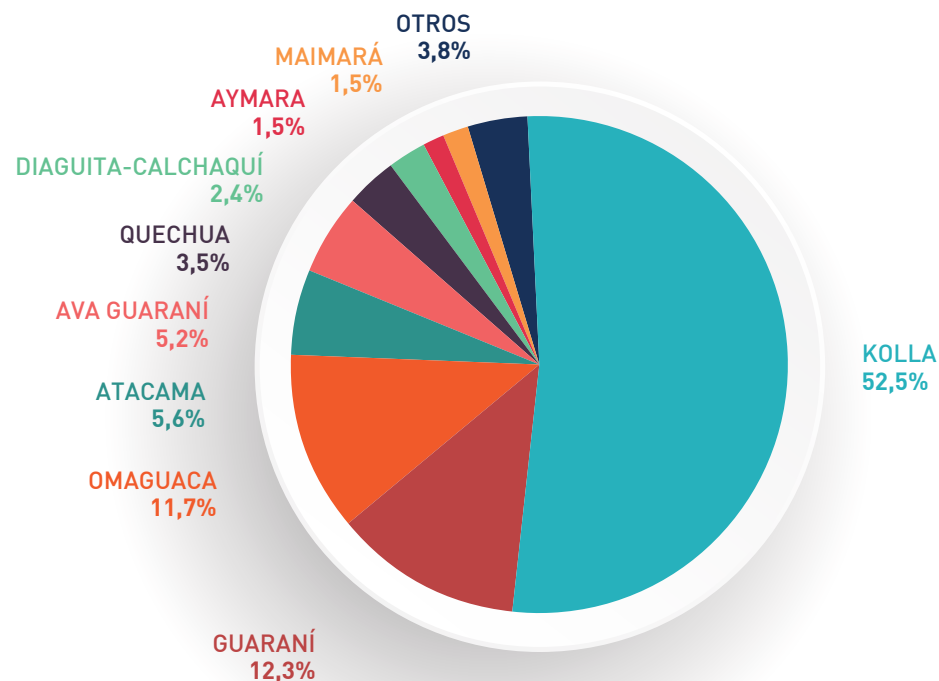


POBLACIÓN INDÍGENA 8%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 92%

El 7,8% de la población de la provincia de Jujuy se autorreconoce descendiente o perteneciente a algún pueblo indígena. Jujuy es una de las provincias, junto con Chubut y Neuquén, que presenta una mayor proporción de población indígena sobre el total de su población. El porcentaje equivale a más del triple que la media nacional de 2,4%.

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. Jujuy. 2010

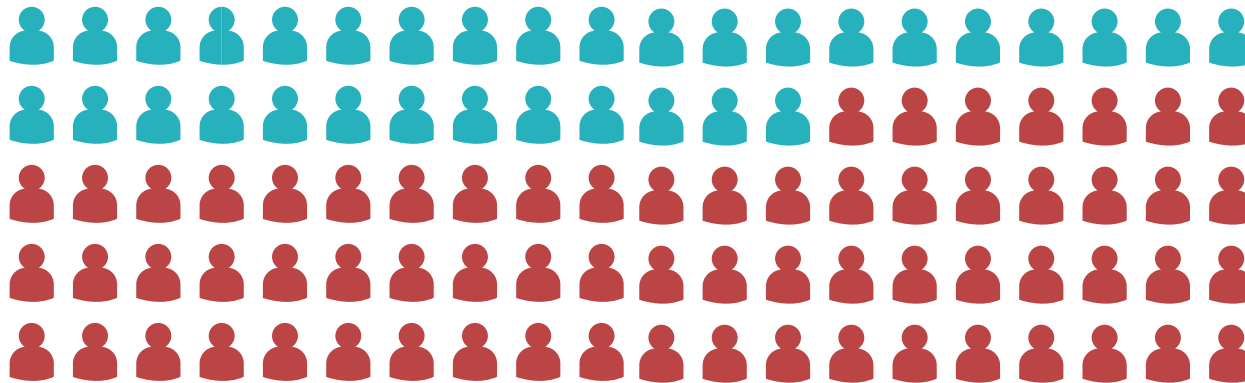


El 52,5% de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Kolla, por lo que éste constituye el pueblo indígena con más presencia en la provincia.

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Jujuy. 2010

En la provincia de Jujuy **el 67,9% de la población indígena reside en áreas urbanas.**



RURAL 33%

URBANA 67%

## Conclusiones

### Gestión pública cultural

En 2014 Jujuy asignó \$27,71 por habitante en concepto de gastos en cultura.

El presupuesto público cultural durante el período 2010-2014 experimentó un incremento del 134% en valores absolutos.

En cambio, cuando se analiza la proporción del presupuesto público dedicado a cultura en relación con el presupuesto total, se

verifica una tendencia a la baja, que muestra su valor más reducido en el último año de la serie (0,15% en 2014).

Con respecto a la composición del gasto público en cultura, el rubro con más presupuesto de la Secretaría de Cultura de Jujuy corresponde a gastos de "Personal", que representa el 56% del total.

### Industrias culturales

En Jujuy, el empleo cultural registrado en el sector privado alcanzaba los 429 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014.

La Provincia cuenta con cuatro salas de cine.

Jujuy es el tercer centro editorial de la región, con 25.000 ejemplares impresos, y 111 títulos editados en 2014.

## Consumos y prácticas culturales destacadas

Jujuy cuenta con menos “Espectadores de cine cada mil habitantes” (348) que el promedio regional (527). La escasa cantidad de espectadores de cine cada mil habitantes en Jujuy guarda relación con la poca oferta en ese sentido, ya que la provincia cuenta con 4 salas de cine, una de las cuales es un espacio INCAA.

Escuchar la radio (y también música en general) es una actividad masiva en el NOA (86%), similar al total nacional (87%). En cuanto a los géneros elegidos, en el NOA se escucha en mayor medida que en otras regiones folclore (más del 90%) y cumbia (casi el 80%).

Los usuarios de Facebook y Twitter en el NOA son significativamente menos en comparación con el total nacional y las demás regiones del país.

## Cartografía cultural

La distribución de la población en la provincia de Jujuy se concentra en el departamento Doctor Manuel Belgrano, donde se localiza la ciudad capital.

Las radios se distribuyen en todas las localidades principales de la provincia, sobre todo, en La Quiaca y Abra Pampa.

A diferencia de otras alternativas culturales, las bibliotecas populares no se localizan exclusivamente en la capital de la provincia, sino que

## Pueblos originarios

El 7,8% de la población de la provincia de Jujuy se autorreconoce descendiente o perteneciente a algún pueblo indígena, lo que representa más del triple que la media nacional de 2,4%.

El 52,5% de la población indígena se reconoce perteneciente o descendiente del pueblo Kolla.

se emplazan también en las localidades de San Pedro, Palpalá y Libertador General San Martín; y no hay ninguna en los departamentos de Santa Catalina y Rinconada.

El patrimonio material e inmaterial de la provincia se localiza en el área central de la provincia (La Quiaca, Humahuaca, Tilcara, Tumbaya y San Salvador de Jujuy).

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina  
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

[www.sinca.gob.ar](http://www.sinca.gob.ar)