



# INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE LA RIOJA

Informe 2016

Sistema de Información  
Cultural de la Argentina



Cultura Argentina



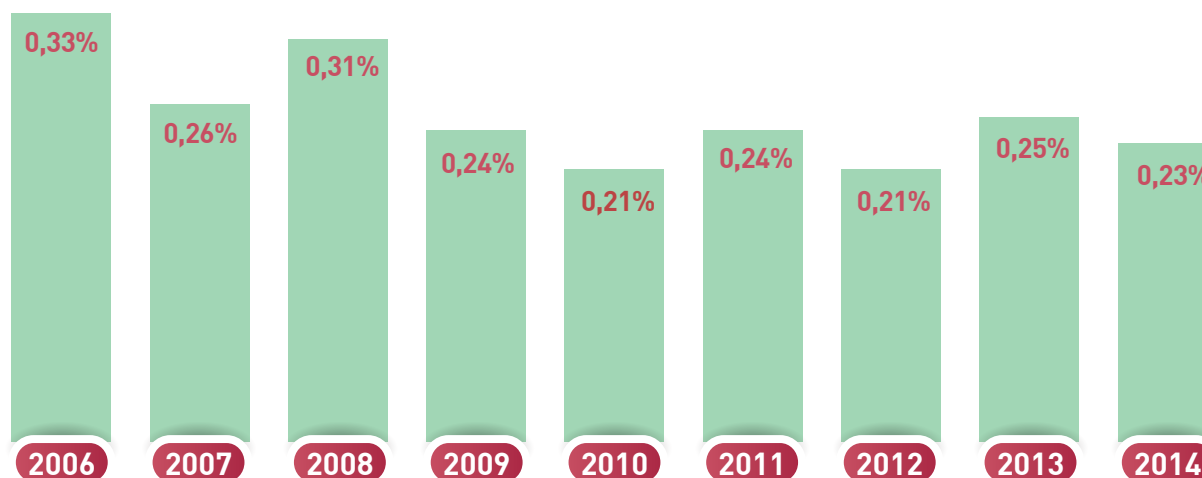
Ministerio de Cultura  
Presidencia de la Nación

Gestión pública cultural	03
Industrias culturales	10
Consumos y prácticas culturales destacadas	13
Cartografía cultural	16
Pueblos indígenas	19
Conclusión	22

# Gestión pública cultural

## Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. La Rioja. 2006-2014



Fuente: SInCA.

En La Rioja, durante el período 2006-2014, **la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total muestra un comportamiento estable**, con una leve tendencia descendente. No obstante, los primeros tres años de la

serie presentan valores elevados en comparación con los siguientes (con guarismos que oscilan entre el 0,20% y el 0,25%). En pesos corrientes, durante el período mencionado, el presupuesto cultural creció aproximadamente un 310%.

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

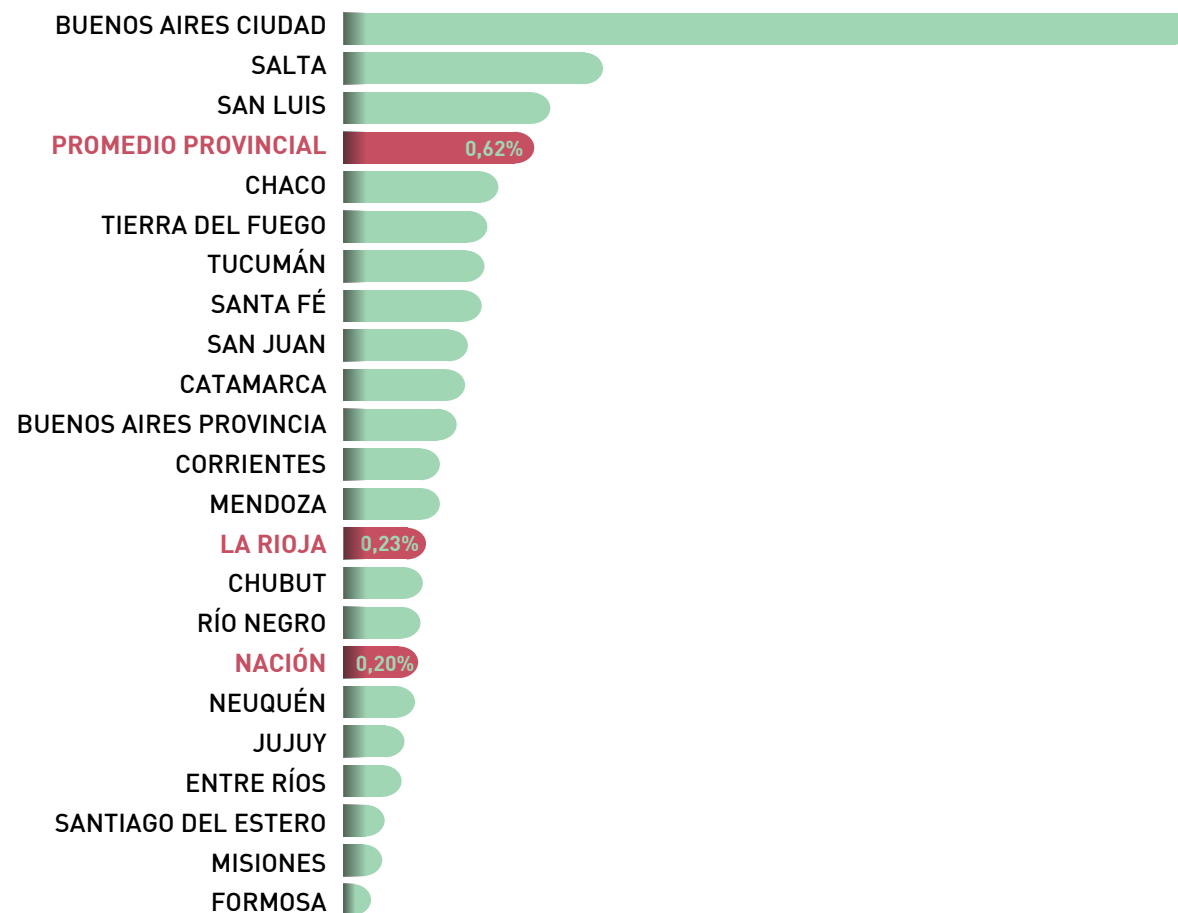
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

## Presupuesto público cultural

Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014

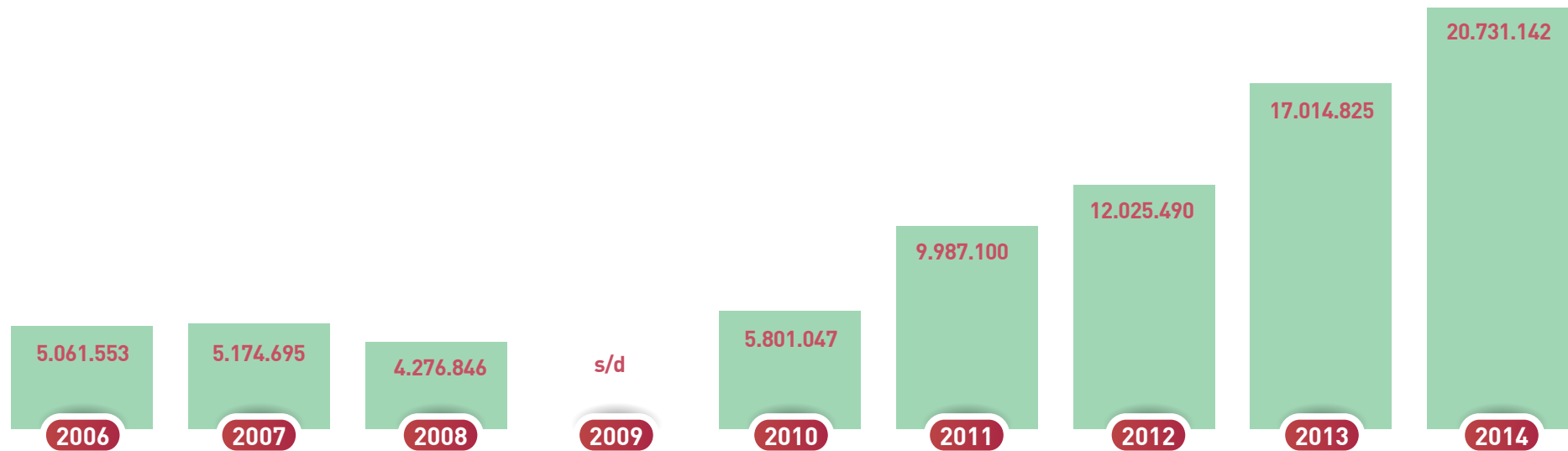


En 2014 La Rioja destinó al gasto público en cultura el 0,23% del presupuesto provincial, bastante menos que la media provincial para dicho año (0,62%). Ambos valores son sensiblemente inferiores al estándar propuesto por UNESCO (1%).

Nota: sin datos de 2014 para Santa Cruz, La Pampa y Córdoba.

## Evolución del presupuesto público cultural

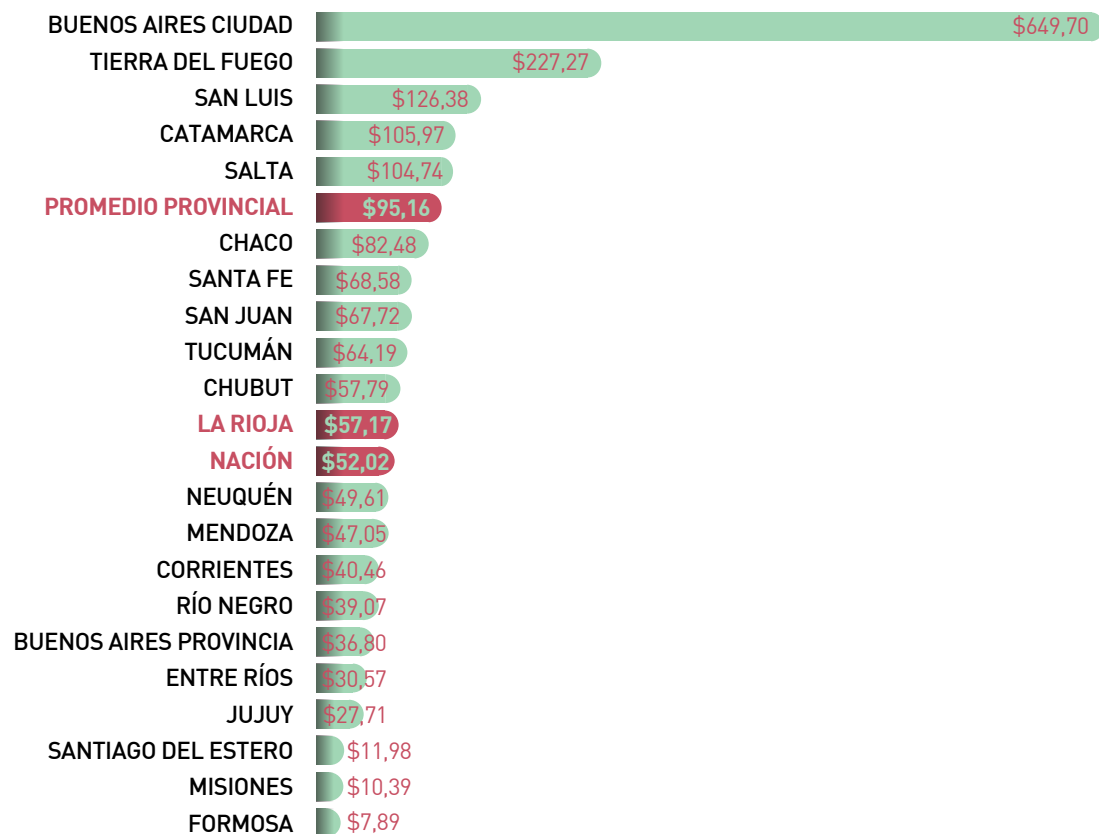
Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes.  
La Rioja. 2006-2014



Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

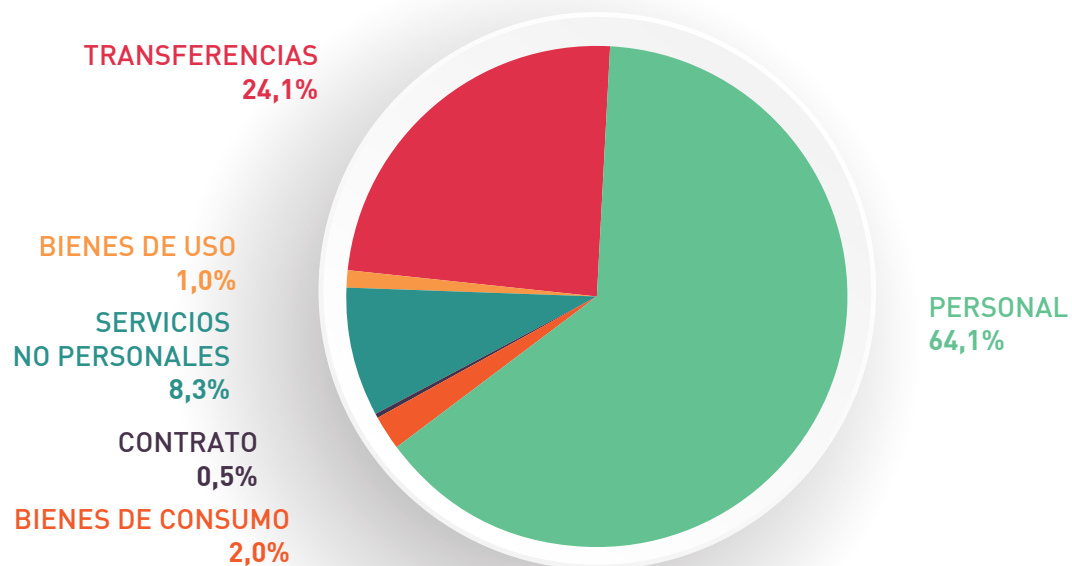


En La Rioja, el presupuesto cultural per cápita para 2014 alcanzó los **\$57,17**. Ese valor es sensiblemente inferior a la media nacional de 2014 (\$95,16).

Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. La Rioja.  
En porcentajes. 2014

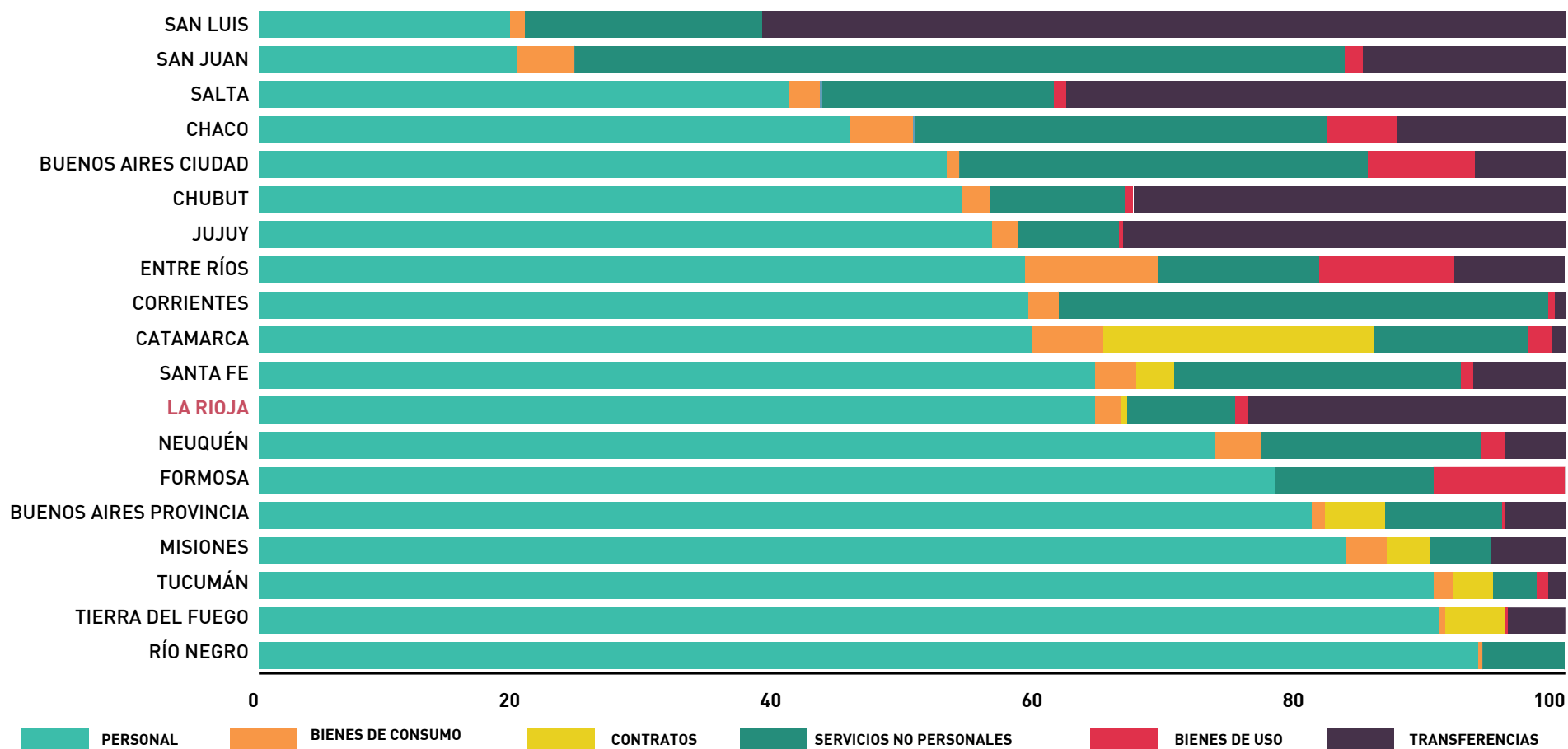


En La Rioja, aproximadamente un tercio del presupuesto público cultural se destina a gastos de “Personal”; el 25%, a “Transferencias”; y el 8%, a gastos por “Servicios no personales”. Finalmente, a “Bienes de consumo”, “Contratos” y “Bienes de uso” se destina el 2%, 0,45% y 1% del presupuesto, respectivamente.

Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2014

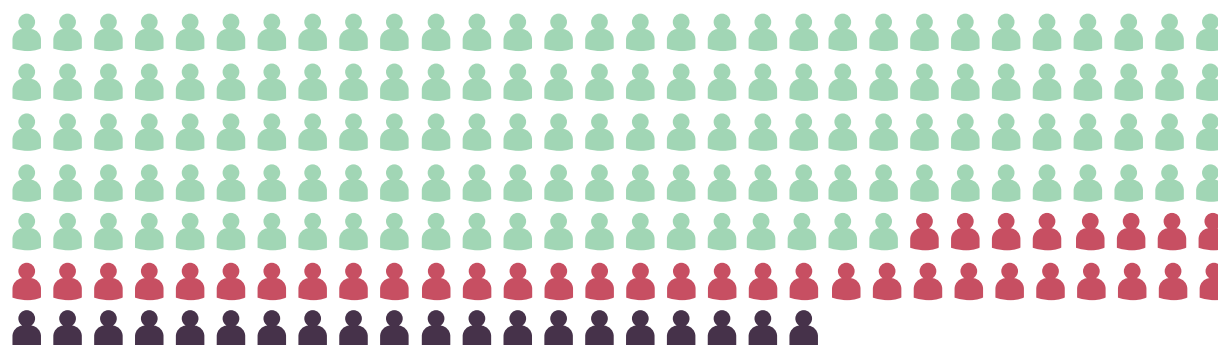


Nota: sin datos de 2014 para Córdoba, Santa Cruz, La Pampa, Mendoza, Santiago del Estero.



## Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. La Rioja. 2014



PLANTA 144

CONTRATO 38

OTROS 20

En 2014, la **Secretaría de Cultura riojana empleaba un total de 202 trabajadores**. De ellos, aproximadamente el 72% eran trabajadores en planta permanente; el 18%, contratados y el 10%, se encontraban bajo otras modalidades de contratación.

Fuente: SInCA.

# Industrias culturales

## Empleo privado registrado en industrias culturales

**Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en Industrias Culturales en La Rioja. 2014. Cuenta Satélite de Cultura**

Sector	2014
Edición	0
Impresión y servicios conexos	90
Reproducción de grabaciones	0
Servicios de agencias de noticias	0
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.	0
Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p	97
Servicios de publicidad	0
<b>Total Cultura</b>	<b>187</b>
<b>Total Provincia</b>	<b>30.154</b>
<b>Total Cult / Tot</b>	<b>0,6%</b>

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Empleo registrado  
en industrias culturales

Cine

Editorial

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, **el empleo cultural registrado en La Rioja alcanzaba los 187 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014.** Las

principales fuentes de empleo cultural registrado son los servicios de cinematografía, radio y TV, y servicios artísticos (52%), y la impresión (48%).

## Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

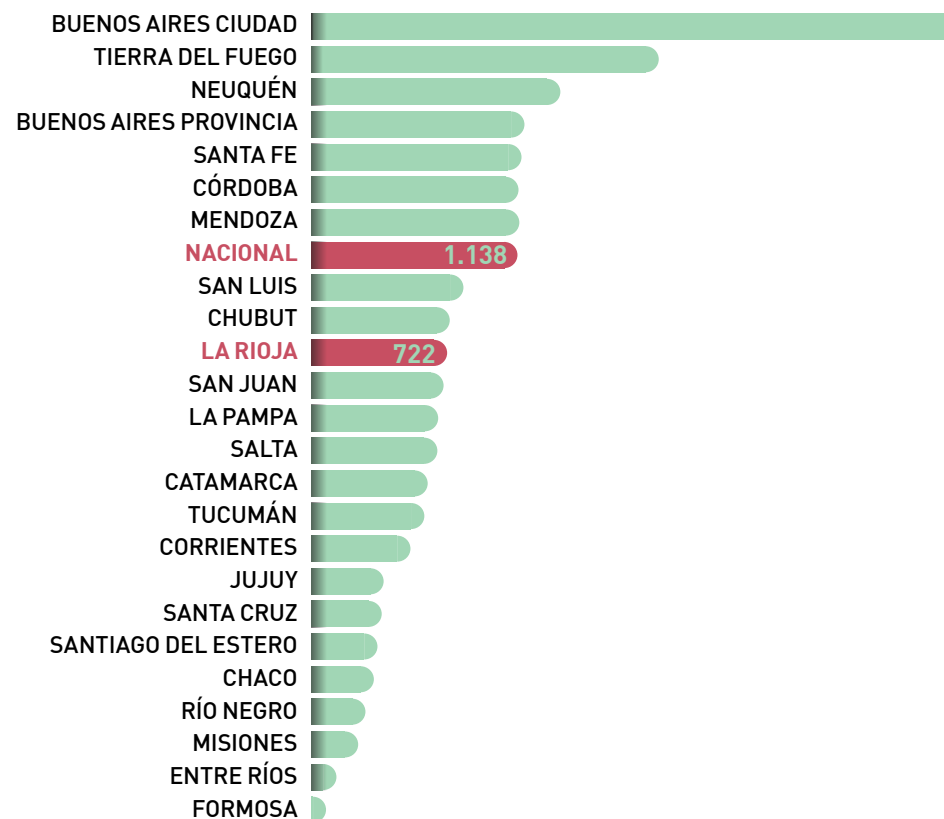
**Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. 2014**

Jurisdicción	Espectadores 2014	Espectadores c/ mil hab
<b>La Rioja</b>	<b>240.870</b>	<b>722</b>
Salta	807.654	665
Tucumán	851.509	588
Jujuy	234.269	348
Santiago Del Estero	272.755	312

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

La Rioja es la provincia de la región NOA con mayor acceso relativo al cine. **El indicador “espectadores cada mil habitantes” de esta provincia marca 722, y es el más alto de la región.** En términos absolutos, en 2014 se cortaron 240.870 entradas de cine en la provincia, valor que sólo supera a las ventas en Jujuy.

**Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014**



Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

## Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en NOA. 2014.  
En unidades**

Provincia	Títulos	Ejemplares
Salta	103.575	149
<b>La Rioja</b>	<b>14.300</b>	<b>37</b>
Jujuy	25.260	111
Tucumán	49.314	220
Catamarca	12.250	59
Santiago del Estero	16.270	152
<b>Total país</b>	<b>128.929.260</b>	<b>28.010</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

En 2014 la industria editorial riojana imprimió **14.300 ejemplares y editó 37 títulos.**

**Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores.**

Provincia	Títulos c/100.000 hab.	Ejemplares c/1.000 hab.
Buenos Aires Ciudad	579	37.952
Buenos Aires Provincia	27	991
Santa Fe	26	324
Córdoba	50	295
Mendoza	15	160
San Juan	70	156
Chubut	18	126
San Luis	15	118
Tierra del Fuego	50	116
Salta	12	85
Chaco	15	66
Neuquén	16	51
<b>La Rioja</b>	<b>11</b>	<b>43</b>
Entre Ríos	14	42
La Pampa	12	38
Jujuy	16	38
Tucumán	15	34
Catamarca	16	33
Misiones	8	27
Río Negro	5	25
Santiago del Estero	17	19
Santa Cruz	7	16
Corrientes	8	14
Formosa	5	9

# Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional  
de Consumos Culturales  
y Entorno Digital 2013)<sup>1</sup>

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

## Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Alrededor del **87% de los habitantes del NOA lee habitualmente**. Ese porcentaje es muy similar al promedio nacional.

## Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



Casi **8 de cada 10 habitantes del NOA consumió algún formato audiovisual en su hogar durante 2013** (un nivel muy similar al total nacional). En cambio, un 30% de los habitantes de la región asistió al cine durante 2013, mientras que a nivel nacional esa cifra llega al 40%. De hecho, **el NOA es la región con menor concurrencia al cine** (posiblemente debido a la escasa disponibilidad de salas de cine en la región).

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



## Música

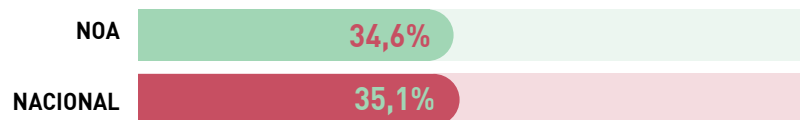
Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



**El 35% de los habitantes del NOA asistió a un espectáculo de música en vivo durante 2013.** Ese porcentaje es prácticamente igual al del total nacional.

Escuchar la radio (y música en general) es una actividad masiva en el NOA (86%), donde se escucha folclore (más de 90%) y cumbia (casi 80%) en mayor medida que en otras regiones del país.

Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?



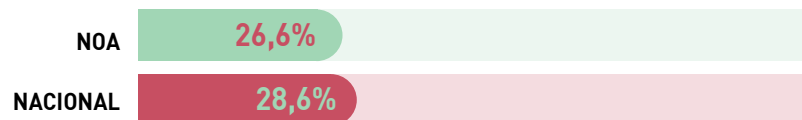
Otro dato destacado del NOA es el escaso uso de redes sociales como Facebook y Twitter por parte de sus habitantes. En ambos casos, la encuesta arroja valores significativamente menores a los del total nacional.

Gráfico 14. ¿Escuchó radio durante 2013?



## Videojuegos

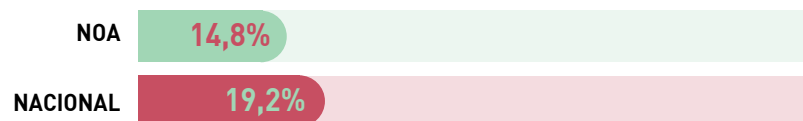
Gráfico 15. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



**Un 27% de los habitantes del NOA juega videojuegos**, cifra similar a la que registra el total nacional (29%), y varios puntos porcentuales inferior a las de las regiones Centro y NEA, que son aquellas donde más se practica esta actividad.

## Teatro

Gráfico 16. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



**Casi un 15% de la población del NOA asistió a un espectáculo teatral durante 2013.** Comparativamente, la región ocupa el tercer lugar en el consumo de este tipo de espectáculos, luego del Centro y el AMBA aunque está casi cinco puntos porcentuales por debajo del total nacional (19%).

# Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

Libro y lectura

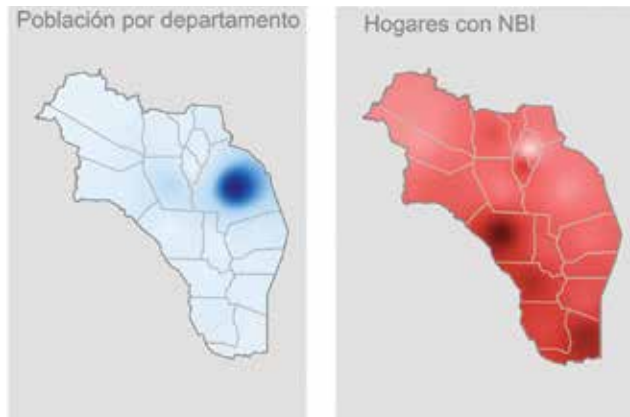
Espacios de exhibición

## La Rioja. Mapa político





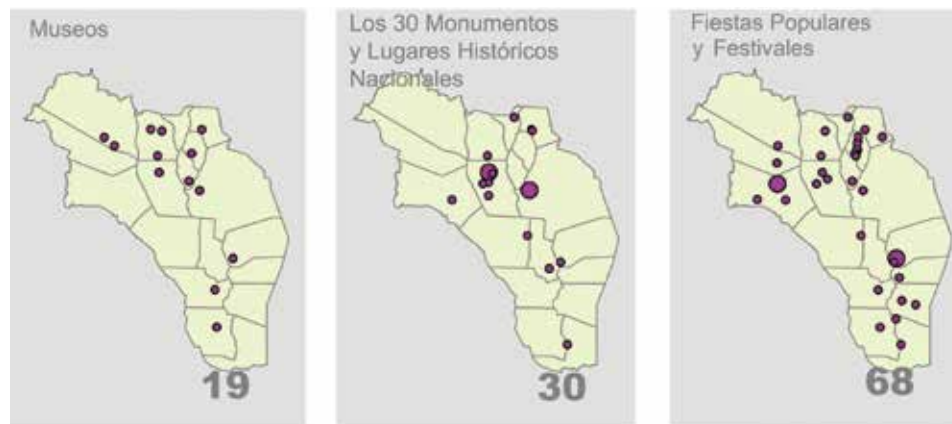
## Variables socio-demográficas



**En La Rioja viven 367.728 personas.** La mayoría, casi un 60%, en la ciudad capital, La Rioja. La segunda ciudad más poblada es Chilecito, situada al oeste de la ciudad de La Rioja, con más de 50.000 habitantes. Otras ciudades con más de 10.000 habitantes son Chical, Aimogasta y Chepes.

**La provincia tiene un 12,2% de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas** (algo más que la media nacional, de 9,1%) y es posible identificar algunos bolsones de pobreza al sur y sureste provincial, en una zona de extensas llanuras semidesérticas, conocidas como los llanos de La Rioja.

## Patrimonio material e inmaterial



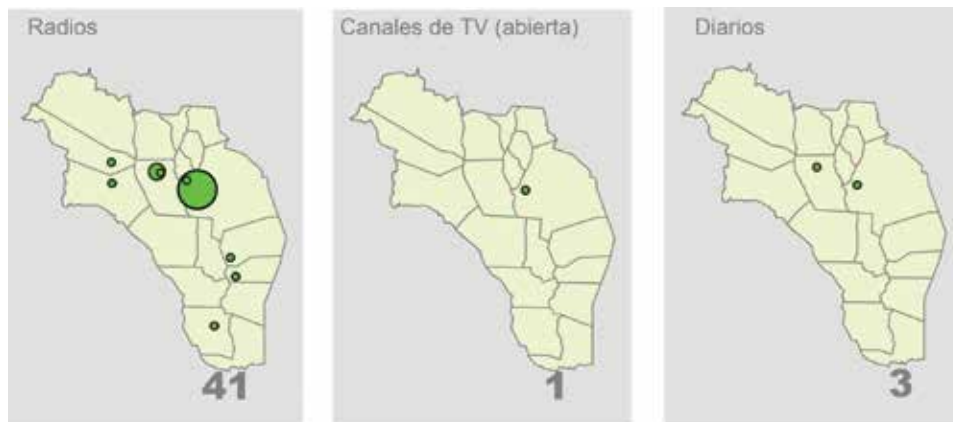
Los sitios relacionados con el resguardo y preservación del patrimonio en La Rioja presentan una implantación territorial dispersa, ya que cubren la mayoría de las localidades de la provincia.

**En comparación con otras provincias de similar tamaño poblacional, en La Rioja hay una gran cantidad de museos y monumentos y lugares históricos.** Esto se debe a la centralidad que tuvo la zona durante la época colonial y el período independentista, como foco de resistencia al centralismo porteño y cuna de caudillos federales.

Entre los sitios patrimoniales naturales se destaca el Parque Nacional Talampaya, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO junto con el Parque Ischigualasto, en San Juan. Además, En 2014 se declaró Patrimonio de la Humanidad al Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino; La Rioja integra uno de sus subtramos, en los departamentos de Famatina y Vinchina.

Las fiestas populares y los festivales se distribuyen homogéneamente en prácticamente todas las localidades, incluso en los poblados alejados de la precordillera en el noroeste de La Rioja.

## Medios de comunicación



**Las radios son el medio de comunicación con mayor cobertura** territorial, ya que se ubican en la capital y en la ciudad de Chilecito, pero también en algunas localidades del interior provincial.

**Los diarios** se emplazan en las dos ciudades más pobladas de la provincia y el único **canal de TV** transmite desde la ciudad de La Rioja.

Las **editoriales** se radican solamente en la capital, mientras que las librerías se ubican también en Chilecito. Las bibliotecas populares tienen una implantación excéntrica, similar a la de las fiestas y festivales, ya que la propia función y origen comunitario de este tipo de entidades requiere un patrón de localización geográfica disperso, diferente al de las librerías, cuya ubicación responde a la cantidad de población y a la dimensión del mercado.

Los **cines** se concentran exclusivamente en la ciudad de La Rioja, mientras que los **teatros** se ubican también en otras localidades importantes, como Chilecito, Villa Unión y Chamental.

## Sector del libro y la lectura



## Espacios de exhibición



# Pueblos indígenas

## General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

**Nota:** se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

**Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia**

Provincia	Total	Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios	
		Total	%
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	2.830.816	61.876	2,2
Buenos Aires	15.482.751	299.311	1,9
24 partidos del Gran Buenos Aires	9.863.045	186.640	1,9
Interior de la provincia de Buenos Aires	5.619.706	112.671	2,0
Catamarca	362.307	6.927	1,9
Chaco	1.048.036	41.304	3,9
Chubut	498.143	43.279	8,7
Córdoba	3.256.521	51.142	1,6
Corrientes	985.130	5.129	0,5
Entre Ríos	1.223.631	13.153	1,1
Formosa	527.023	32.216	6,1
Jujuy	666.852	52.545	7,9
La Pampa	315.110	14.086	4,5
<b>La Rioja</b>	<b>331.674</b>	<b>3.935</b>	<b>1,2</b>
Mendoza	1.721.285	41.026	2,4
Misiones	1.091.318	13.006	1,2
Neuquén	541.816	43.357	8,0
Río Negro	626.766	45.375	7,2
Salta	1.202.754	79.204	6,6
San Juan	673.297	7.962	1,2
San Luis	428.406	7.994	1,9
Santa Cruz	261.993	9.552	3,6
Santa Fe	3.164.038	48.265	1,5
Santiago del Estero	867.779	11.508	1,3
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	123.117	3.563	2,9
Tucumán	1.440.568	19.317	1,3

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 17. Porcentaje de población indígena. La Rioja. 2010

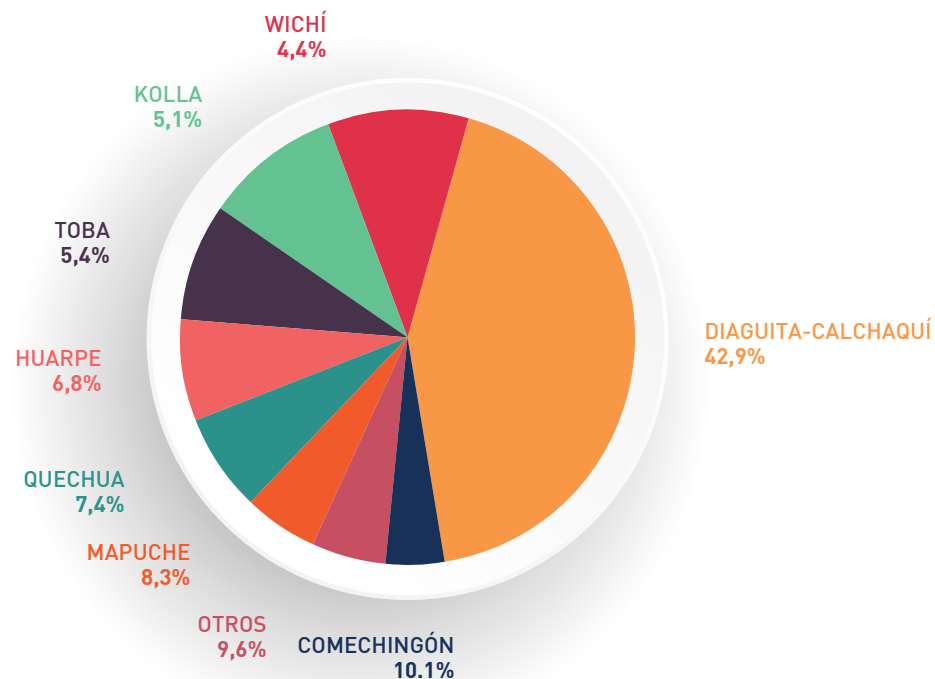


POBLACIÓN INDÍGENA 1%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 99%

El **1,2%** de la población de la provincia de La Rioja se reconoce descendiente o perteneciente a algún pueblo indígena. Ese porcentaje es inferior a la media nacional de 2,4%.

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena por pueblo. La Rioja. 2010



El **42,9%** de la población indígena se autorreconoce perteneciente o descendiente del pueblo **Diaguita-Calchaquí**; el 10,1%, del **Comechingón** y el 8,3%, del **Mapuche**.

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. La Rioja. 2010

En La Rioja, casi el **89% de la población indígena vive en áreas urbanas.**



RURAL 11%

URBANA 89%

## Conclusiones

### Gestión pública cultural

La evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total tuvo un comportamiento estable durante el período 2006-2014.

En 2014 La Rioja destinó el 0,23% del presupuesto provincial al gasto público en cultura y el presupuesto cultural per cápita fue de \$57,17.

En La Rioja, aproximadamente un tercio del presupuesto público cultural se destina a gastos de "Personal" y el 25%, a "Transferencias". La Secretaría de Cultura riojana emplea un total de 202 trabajadores.

### Industrias culturales

En 2014 en La Rioja...

→ el empleo cultural registrado alcanzaba los 187 puestos de trabajo;

→ se computaron 722 espectadores de cine cada mil habitantes (es la provincia con los valores más altos de la región en ese indicador);

→ la industria editorial imprimió 14.300 ejemplares y 37 títulos.

## Consumos y prácticas culturales destacadas

El 87% de los habitantes del NOA lee habitualmente.

8 de cada 10 habitantes de esta región consumió algún formato audiovisual en su hogar durante 2013.

El NOA es la región con menor concurrencia al cine en todo el país.

El 35% de los habitantes asistió a un espectáculo de música en vivo y el 15% asistió a un espectáculo teatral durante 2013.

El 27% de los habitantes del NOA juega videojuegos.

## Cartografía cultural

La provincia de La Rioja tiene una población de 367.728 habitantes, el 60% de los cuales vive en la capital provincial. Hay un 12,2% de hogares con NBI.

El Parque Nacional Talampaya fue declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO; y en 2014 se declaró Patrimonio de la Humanidad al Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino (La Rioja integra uno de sus subtramos, en los departamentos de Famatina y Vinchina).

Las fiestas populares y los festivales se celebran en prácticamente todas las localidades de la provincia.

## Pueblos originarios

El 1,2% de la población de la provincia de La Rioja se reconoce descendiente o perteneciente a algún pueblo indígena.

El 42,9% de la población indígena se autorreconoce perteneciente o descendiente del pueblo Diaguita-Calchaquí.

El 88,8% de la población indígena en la provincia de La Rioja vive en áreas urbanas.

Las radios se emplazan principalmente en la capital y en la ciudad de Chilecito. Los diarios también se localizan en estas dos ciudades y el único canal de TV trasmite desde la ciudad de La Rioja.

Las editoriales se radican solamente en la capital, mientras que las librerías se localizan también en Chilecito.

Los cines se concentran casi exclusivamente en La Rioja, mientras que los teatros se emplazan también en otras localidades.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina  
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

[www.sinca.gob.ar](http://www.sinca.gob.ar)