



# INDICADORES CULTURALES DE LA PROVINCIA DE MENDOZA

Informe 2016

|  |           |
|--|-----------|
| Gestión pública cultural                   | <b>03</b> |
| Industrias culturales                      | <b>10</b> |
| Consumos y prácticas culturales destacadas | <b>13</b> |
| Cartografía cultural                       | <b>16</b> |
| Pueblos indígenas                          | <b>19</b> |
| Conclusión                                 | <b>22</b> |

# Gestión pública cultural

Presupuesto provincial cultural en porcentajes

Presupuesto público cultural en pesos corrientes

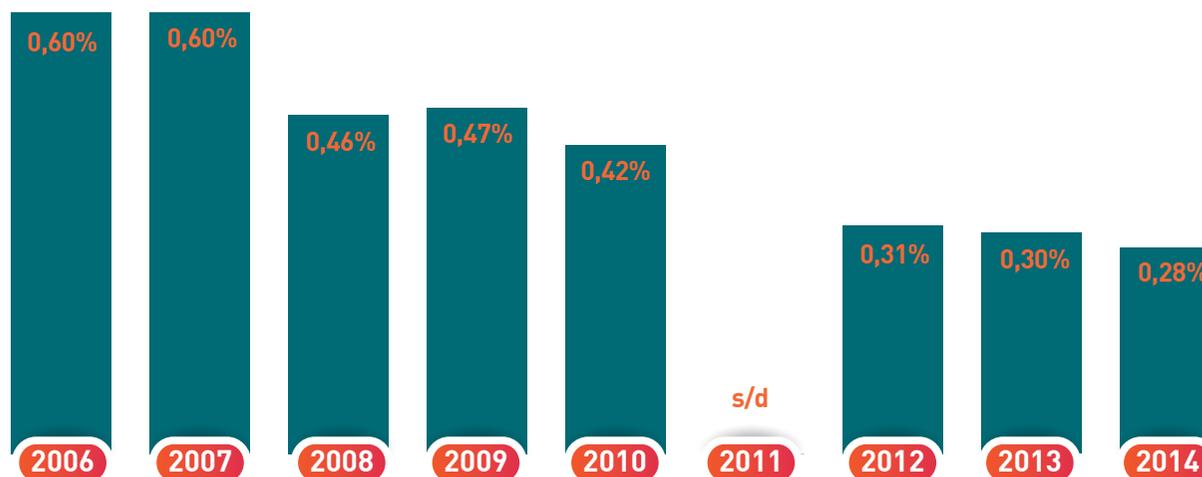
Presupuesto público cultural per cápita

Presupuesto público cultural según área

Empleados según tipo de contrato

## Presupuesto público cultural como porcentaje del total

Gráfico 1. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total provincial. Mendoza. 2006-2014



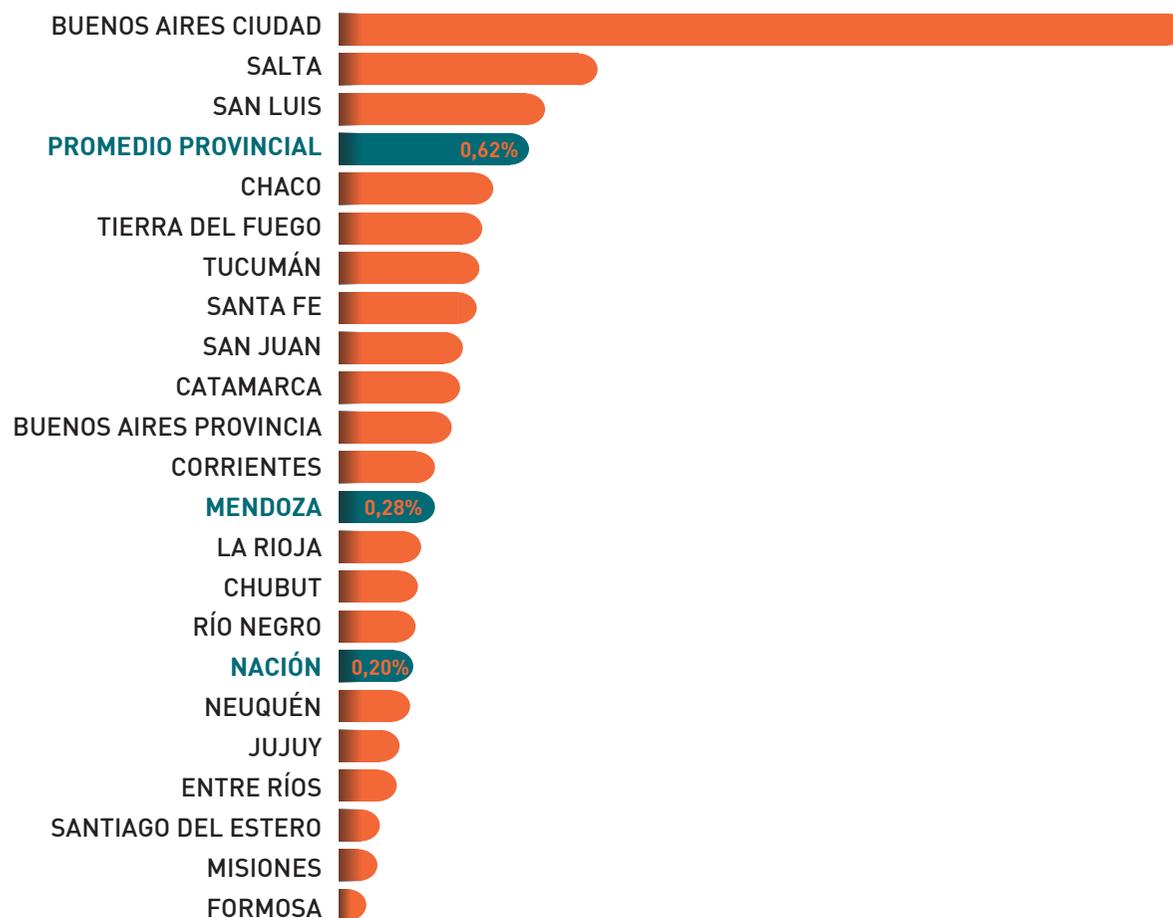
Fuente: SInCA.

Durante el período 2006-2014, **la evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total tuvo un comportamiento descendente**: una caída sostenida desde 0,60% en 2006, hasta 0,28% en 2014, su punto más bajo. En cambio, du-

rante ese mismo período, el presupuesto cultural en pesos corrientes mostró una tendencia creciente (con excepción del último año, en que se registró una baja del 11% aproximadamente).

## Presupuesto público cultural

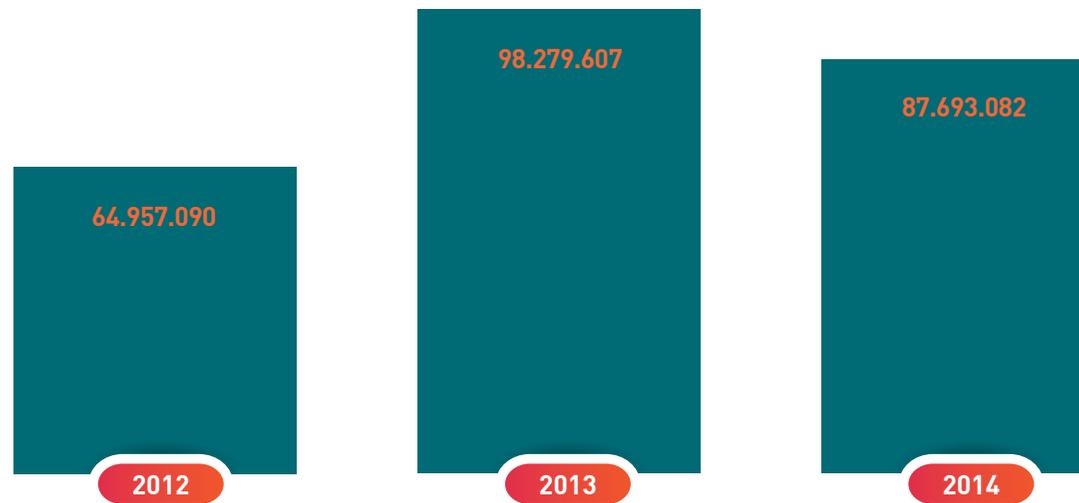
Gráfico 2. Presupuesto público cultural como porcentaje del presupuesto total. 2014



En 2014, **Mendoza destinó el 0,28% del presupuesto provincial al gasto público en cultura**, porcentaje bastante inferior al de la **media nacional (0,46%)** en dicho año. Además, el porcentaje presupuestario destinado a cultura en Mendoza está muy lejos del recomendado por la UNESCO (1%).

## Evolución del presupuesto público cultural

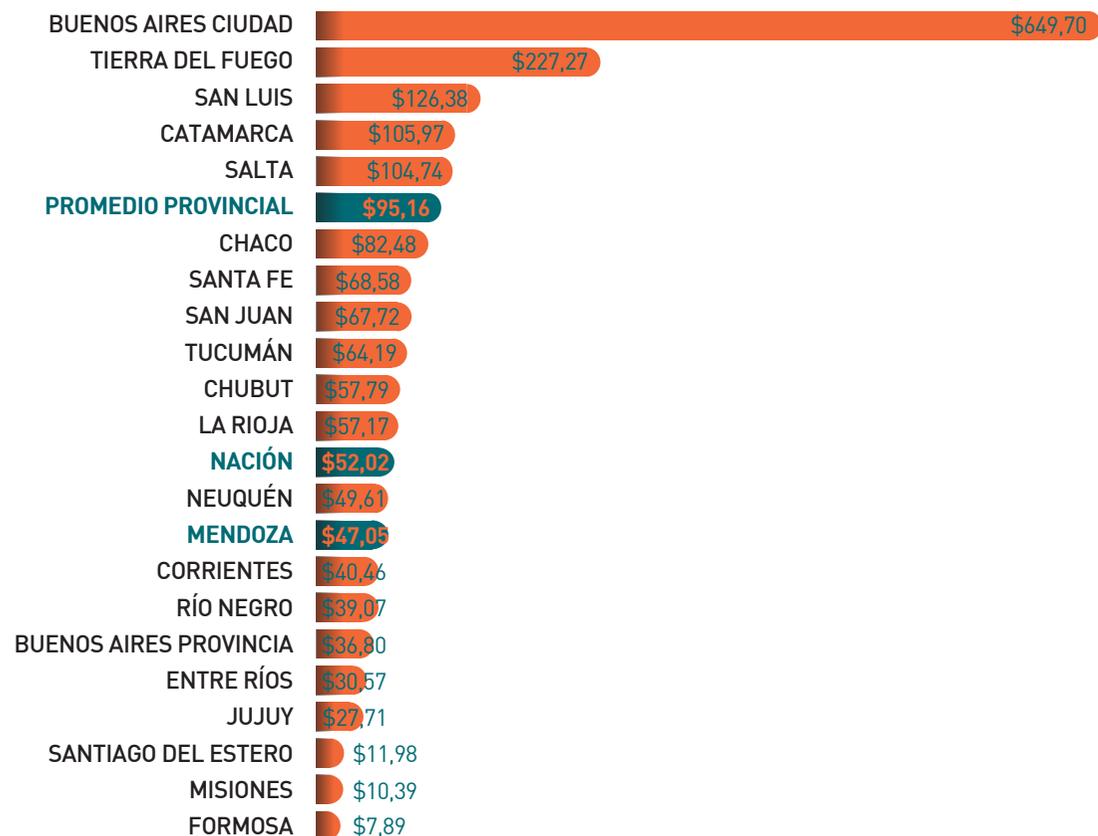
Gráfico 3. Presupuesto público cultural en pesos corrientes. Mendoza. 2012-2014



Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural per cápita

Gráfico 4. Presupuesto público cultural per cápita por jurisdicción. En pesos. 2014

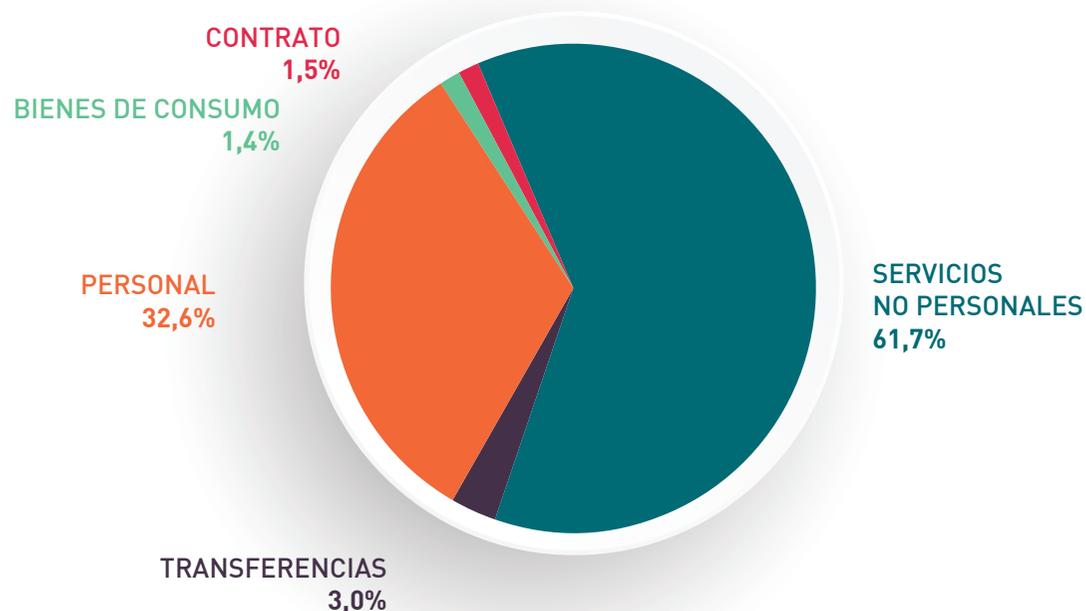


El presupuesto cultural per cápita de Mendoza en 2014 **alcanza la suma de \$47,05 por habitante**. Este valor se encuentra claramente por debajo de la media provincial (\$95,16) de ese año.

Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 5. Presupuesto público en cultura por área. Mendoza.  
En porcentajes. 2013

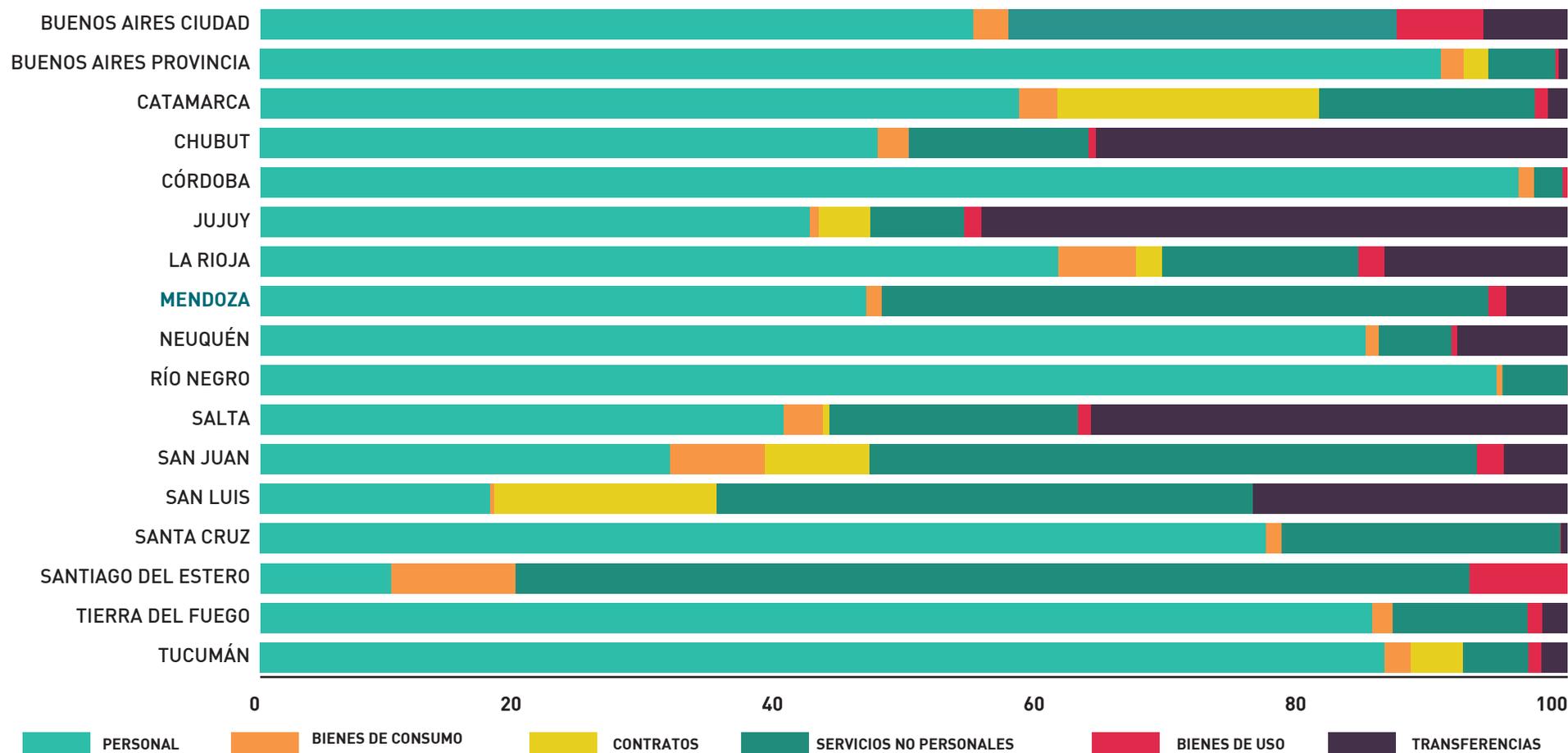


No hay datos del año 2014 acerca de la composición del gasto público cultural en Mendoza. La última información disponible corresponde a **2013**, cuando **las erogaciones públicas en cultura alcanzaban el 62% en pago de “Servicios no Personales”**, el 32% en gastos de “Personal”, y apenas el 2,96%, 1,45% y 1,39% en “Transferencias”, “Contratos” y “Bienes de Consumo”, respectivamente.

Fuente: SInCA.

## Presupuesto público cultural por jurisdicción según áreas

Gráfico 6. Presupuesto por jurisdicción según área. 2012



Nota: sin datos de 2012 para Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, La Pampa, Misiones y Santa Fe.

## Empleados según tipo de contrato

Gráfico 7. Empleados según tipo de contrato. Mendoza. 2010



PLANTA 229

CONTRATO 37

OTROS 10

No se dispone de información acerca del empleo público cultural para el período 2011-2014. **Los últimos datos relevados (2010) indican un total de 276 trabajadores.** De ellos, aproximadamente el 83% son empleados de planta y el 13%, contratados. El 4% restante se vincula al organismo cultural a través de otras modalidades de contratación.

Fuente: SInCA.

# Industrias culturales

## Empleo privado registrado en industrias culturales

**Tabla 1. Puestos de trabajo registrados en industrias culturales en Mendoza. Cuenta Satélite de Cultura. 2014**

| Sector   | 2014           |
|--|----------------|
| Edición  | 344            |
| Impresión y servicios conexos  | 943            |
| Reproducción de grabaciones  | 0              |
| Servicios de agencias de noticias  | 0              |
| Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales n.c.p.                                    | 0              |
| Servicios de cinematografía, radio y televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión n.c.p. | 706            |
| Servicios de publicidad  | 339            |
| <b>Total Cultura</b>   | <b>2.332</b>   |
| <b>Total Provincia</b>   | <b>256.515</b> |
| <b>% cult/Tot</b>  | <b>0,9%</b>    |

Fuente: SInCA, en base a INDEC.

Según la información de la Cuenta Satélite de Cultura, el **empleo cultural registrado en Mendoza alcanzaba los 2.332 puestos de trabajo en el cuarto trimestre de 2014**. El principal rubro de empleo cultural registrado

es "Impresión y Servicios conexos" (40%), y le siguen "Servicios de cinematografía, radio y TV, y servicios de espectáculos artísticos y de diversión" (30%) y "Edición" (15%).

Empleo registrado  
en Industrias Culturales

Cine

Editorial

## Cine. Cantidad de espectadores por jurisdicción

Tabla 2. Cantidad de espectadores por provincia y espectadores cada mil habitantes. Región Cuyo. 2014

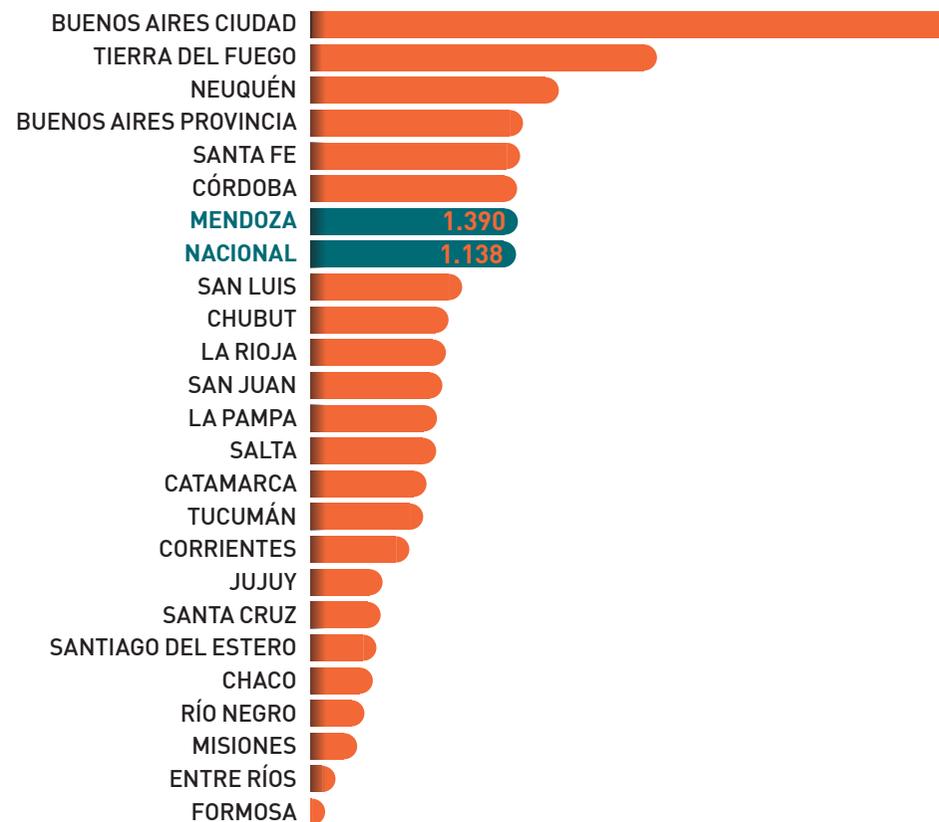
| Jurisdicción   | Espectadores 2014 | Espectadores/mil hab. |
|----------------|-------------------|-----------------------|
| <b>Mendoza</b> | <b>1.998.685</b>  | <b>1.149</b>          |
| San Luis       | 354.144           | 819                   |
| San Juan       | 478.351           | 702                   |

Fuente: INCAA (Instituto Nacional de Artes Audiovisuales).

En 2014, Mendoza contaba con **1.149 espectadores al cine cada mil habitantes**, y es la provincia de Cuyo con los valores más altos en ese indicador.

Mendoza cuenta con 18 salas de cine, 13 de las cuales se localizan en la ciudad capital; y las cinco restantes, en otras ciudades.

Gráfico 8. Espectadores de cine c/mil habitantes. 2014



## Editorial

**Tabla 3. Editorial. Libros editados en Cuyo. 2014.  
En unidades**

| Provincia         | Títulos       | Ejemplares         |
|-------------------|---------------|--------------------|
| <b>Mendoza</b>    | <b>262</b>    | <b>277.553</b>     |
| San Juan          | 475           | 106.000            |
| San Luis          | 63            | 51.005             |
| <b>Total país</b> | <b>28.010</b> | <b>128.929.260</b> |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Cámara Argentina del Libro (CAL).

Mendoza produce muchos más libros que las demás provincias cuyanas, fenómeno que guarda relación con el gran desarrollo de la industria gráfica mendocina. **En 2014, se imprimieron 277.000 ejemplares, y la tirada promedio fue de 1.059 libros por título**, proporción mayor a la que registra la industria editorial puntana y sanjuanina (803 y 223, respectivamente).

**Tabla 4. Títulos y ejemplares. Indicadores.**

| Provincia              | Títulos c/100.000 hab. | Ejemplares c/1.000 hab. |
|------------------------|------------------------|-------------------------|
| Buenos Aires Ciudad    | 579                    | 37.952                  |
| Buenos Aires Provincia | 27                     | 991                     |
| Santa Fe               | 26                     | 324                     |
| Córdoba                | 50                     | 295                     |
| <b>Mendoza</b>         | <b>15</b>              | <b>160</b>              |
| San Juan               | 70                     | 156                     |
| Chubut                 | 18                     | 126                     |
| San Luis               | 15                     | 118                     |
| Tierra del Fuego       | 50                     | 116                     |
| Salta                  | 12                     | 85                      |
| Chaco                  | 15                     | 66                      |
| Neuquén                | 16                     | 51                      |
| La Rioja               | 11                     | 43                      |
| Entre Ríos             | 14                     | 42                      |
| La Pampa               | 12                     | 38                      |
| Jujuy                  | 16                     | 38                      |
| Tucumán                | 15                     | 34                      |
| Catamarca              | 16                     | 33                      |
| Misiones               | 8                      | 27                      |
| Río Negro              | 5                      | 25                      |
| Santiago del Estero    | 17                     | 19                      |
| Santa Cruz             | 7                      | 16                      |
| Corrientes             | 8                      | 14                      |
| Formosa                | 5                      | 9                       |

# Consumos y prácticas culturales destacadas

(Encuesta Nacional  
de Consumos Culturales  
y Entorno Digital 2013)<sup>1</sup>

Lectura

Cine y películas

Música

Videojuegos

Teatro

1. Los resultados se muestran a nivel regional ya que la ENCCyED no posee resultados estadísticamente significativos desagregados a nivel provincial.

## Lectura

Gráfico 9. Acostumbra a leer diarios, revistas o libros en formato papel o electrónico



Más del 89% de los habitantes de Cuyo lee habitualmente. Esta es, así, **la región con mayor proporción de lectores del país**, casi 5 puntos porcentuales por encima del promedio nacional.

## Cine y películas

Gráfico 10. ¿Miró películas o series en su casa, incluyendo las de los canales de TV, durante 2013?



**Casi 9 de cada 10 habitantes de Cuyo consumió algún formato audiovisual en su hogar durante 2013.** Este nivel de consumo audiovisual (87,8%) supera claramente el del total nacional (casi 84%). En cambio, en cuanto a la concurrencia al cine, Cuyo registra niveles inferiores a los del promedio nacional.

Gráfico 11. ¿Concurrió al cine durante 2013?



## Música

Gráfico 12. Costumbre de escuchar música



Gráfico 13. ¿Concurrió a recitales o presentaciones de música en vivo durante 2013?

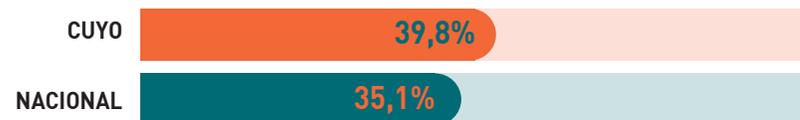


Gráfico 14. ¿Descarga música de internet?

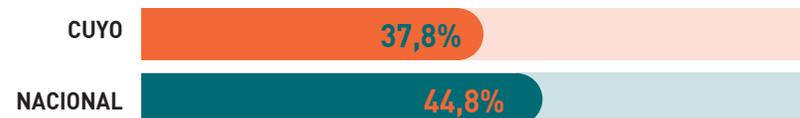


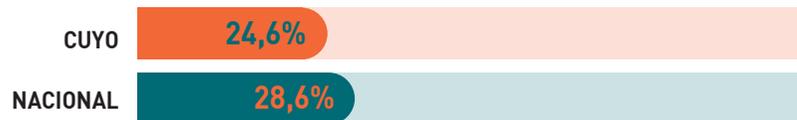
Gráfico 15. ¿Escuchó radio durante 2013?



**Casi el 40% de los habitantes de Cuyo asistió a un espectáculo de música en vivo durante el último año** y es la segunda región –después del NEA– con valores más altos en este consumo cultural. Escuchar radio –y también música en general– es una actividad masiva en Cuyo (89%), con valores similares, en porcentajes, al del total nacional (87%). En este sentido, cabe mencionar que en la región, la descarga de música desde internet está siete puntos porcentuales por debajo de la media nacional.

## Videjuegos

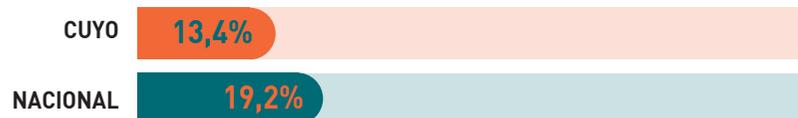
Gráfico 16. ¿Jugó videojuegos durante 2013?



En la región de Cuyo se juega menos a los videojuegos que en el resto del país. Apenas un cuarto de la población de la región (4% menos que el total nacional) realizó esta actividad durante 2013.

## Teatro

Gráfico 17. ¿Concurrió a espectáculos teatrales durante 2013?



**Poco más de un 13% de la población de Cuyo asistió a un espectáculo teatral durante 2013**, y ese es, luego del de Patagonia, el valor más bajo de todo el país (casi seis puntos porcentuales por debajo del total nacional, de 19%).

# Cartografía cultural

Variables socio-demográficas

Patrimonio material e inmaterial

Rutas culturales

Medios de comunicación

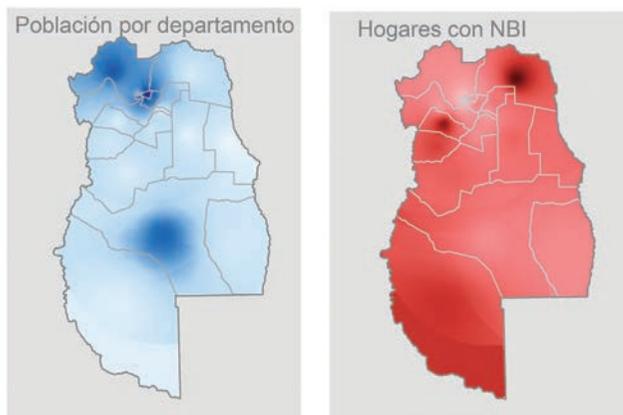
Libro y lectura

Espacios de exhibición

## Mendoza. Mapa político



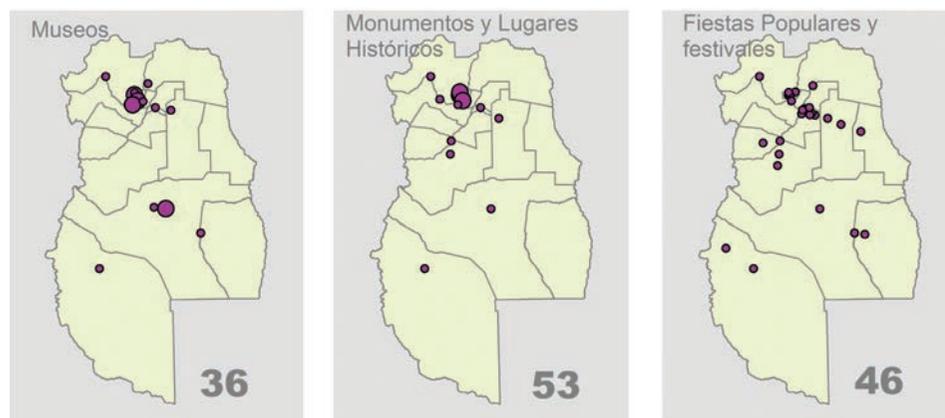
## Variables socio-demográficas



En Mendoza hay 1.885.551 habitantes, de los cuales el 54% reside en el mayor aglomerado urbano de la provincia, el Gran Mendoza, compuesto por las áreas urbanas de los departamentos de Mendoza capital, Guaymallén (la más poblada), Las Heras, Godoy Cruz, Maipú y Luján de Cuyo. Otras ciudades de importancia son San Rafael, cuya área de influencia y cobertura de servicios se extiende por todo el sur mendocino, y San Martín, muy cercana al Gran Mendoza.

El 7,6% de los hogares tiene algún nivel de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), valor inferior al 9,1% nacional. Los bolsones de pobreza se ubican en las zonas áridas del noreste y sur provincial, con baja densidad de población.

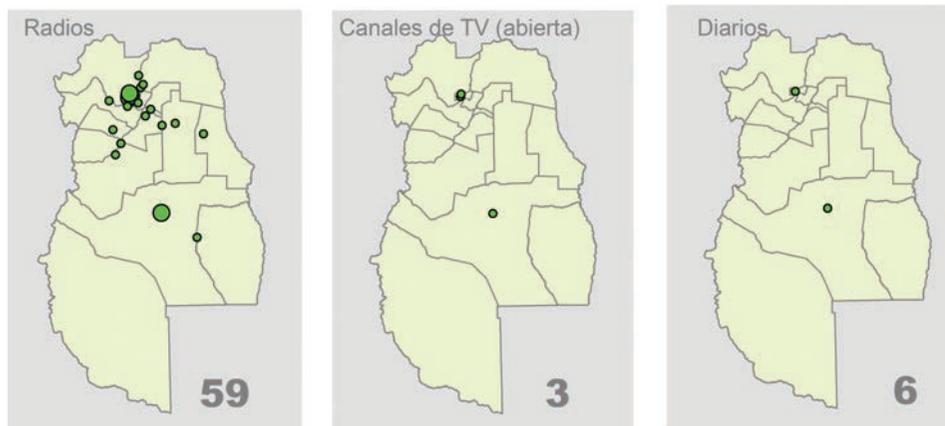
## Patrimonio material e inmaterial



En Mendoza, los sitios y actividades culturales se sitúan en los enclaves urbanos que concentran la población. El tipo de poblamiento basado en la ocupación y conformación de zonas de oasis en medio de un ecosistema preeminentemente árido condicionó la constitución de un tipo de sistema urbano jerárquico y centralizado en pocas ciudades.

Por eso, las actividades culturales se concentran alrededor de los dos centros de mayor jerarquía: el Gran Mendoza y San Rafael. Es el caso de los sitios de interés patrimonial, como museos, monumentos y lugares históricos (la mayoría de éstos se localizan en la ciudad capital). La ciudad de Mendoza siempre fue el nexo de las relaciones políticas y comerciales con Chile, desde la gesta sanmartiniana, cuyo legado es un aspecto de suma importancia para la cultura local, y se demuestra en el esfuerzo que las autoridades dedican a su resguardo y preservación. Las fiestas y festivales tienen una cobertura territorial más bien dispersa; mientras que la tradicional fiesta de la Vendimia es el principal evento cultural de la provincia, que comienza con fiestas departamentales y culmina en la gran Fiesta nacional.

## Medios de comunicación

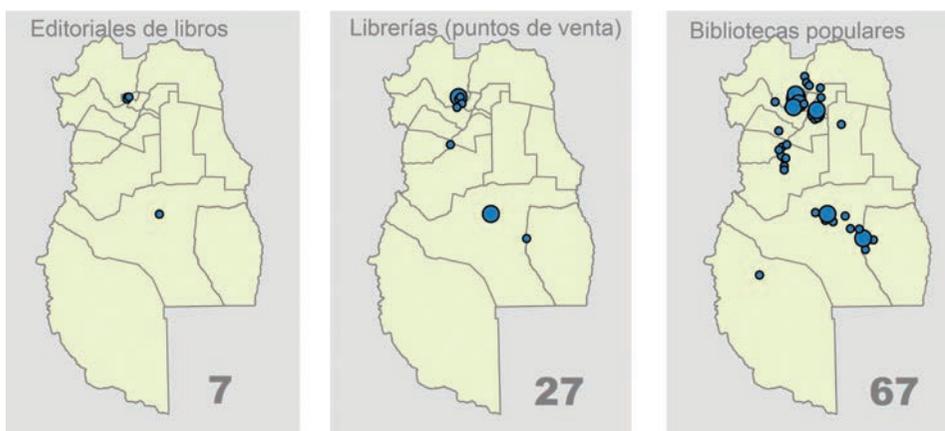


La ubicación de los canales de TV y de los diarios de la provincia refleja la centralidad de los núcleos urbanos de mayor jerarquía. Los medios de la ciudad de Mendoza tienen alcance e influencia provincial y regional, y los de la ciudad de San Rafael tienen un radio de cobertura que abarca todo el sur provincial. Las radios exhiben una distribución territorial más dispersa, a lo largo de varias localidades del interior provincial.

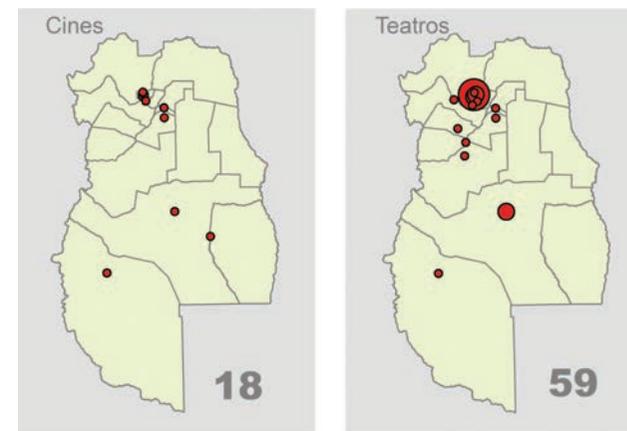
Las editoriales y librerías mendocinas también se concentran en torno a los dos centros urbanos más poblados. Las bibliotecas populares, en cambio, son los espacios culturales más desconcentrados de la provincia.

Las salas de cine y teatro también se ubican, en mayor medida, en la capital provincial y otras ciudades vecinas, como San Martín y San Rafael. Sin embargo, a diferencia de lo que ocurre en otras provincias, también hay salas de cine en localidades de menor peso poblacional, como Malargüe y General Alvear, en el sur provincial.

## Sector del libro y la lectura



## Espacios de exhibición



# Pueblos indígenas

## General

General

Por pueblo indígena

Urbano-rural

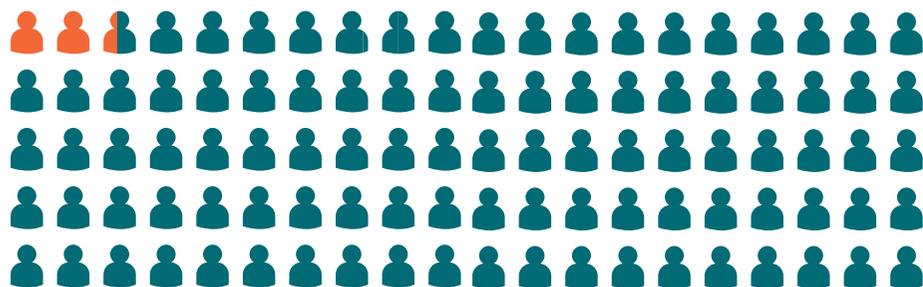
**Nota:** se considera población indígena a las personas que se autorreconocen descendientes (porque tienen algún antepasado) o pertenecientes a algún pueblo indígena u originario (porque se declaran como tales). INDEC, Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas del 2010.

Tabla 5. Pueblos indígenas por provincia

| Provincia   | Total             | Población indígena o descendiente de pueblos indígenas u originarios |            |
|---|-------------------|--|------------|
|   |                   | Total  | %          |
| <b>Total del país</b>                                 | <b>39.671.131</b> | <b>955.032</b>   | <b>2,4</b> |
| Ciudad Autónoma de Buenos Aires                       | 2.830.816         | 61.876   | 2,2        |
| Buenos Aires  | 15.482.751        | 299.311  | 1,9        |
| 24 partidos del Gran Buenos Aires                     | 9.863.045         | 186.640  | 1,9        |
| Interior de la provincia de Buenos Aires              | 5.619.706         | 112.671  | 2,0        |
| Catamarca   | 362.307           | 6.927  | 1,9        |
| Chaco   | 1.048.036         | 41.304   | 3,9        |
| Chubut  | 498.143           | 43.279   | 8,7        |
| Córdoba   | 3.256.521         | 51.142   | 1,6        |
| Corrientes  | 985.130           | 5.129  | 0,5        |
| Entre Ríos  | 1.223.631         | 13.153   | 1,1        |
| Formosa   | 527.023           | 32.216   | 6,1        |
| Jujuy   | 666.852           | 52.545   | 7,9        |
| La Pampa  | 315.110           | 14.086   | 4,5        |
| La Rioja  | 331.674           | 3.935  | 1,2        |
| <b>Mendoza</b>  | <b>1.721.285</b>  | <b>41.026</b>  | <b>2,4</b> |
| Misiones  | 1.091.318         | 13.006   | 1,2        |
| Neuquén   | 541.816           | 43.357   | 8,0        |
| Río Negro   | 626.766           | 45.375   | 7,2        |
| Salta   | 1.202.754         | 79.204   | 6,6        |
| San Juan  | 673.297           | 7.962  | 1,2        |
| San Luis  | 428.406           | 7.994  | 1,9        |
| Santa Cruz  | 261.993           | 9.552  | 3,6        |
| Santa Fe  | 3.164.038         | 48.265   | 1,5        |
| Santiago del Estero                                   | 867.779           | 11.508   | 1,3        |
| Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur | 123.117           | 3.563  | 2,9        |
| Tucumán   | 1.440.568         | 19.317   | 1,3        |

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 18. Porcentaje de población indígena. Mendoza. 2010

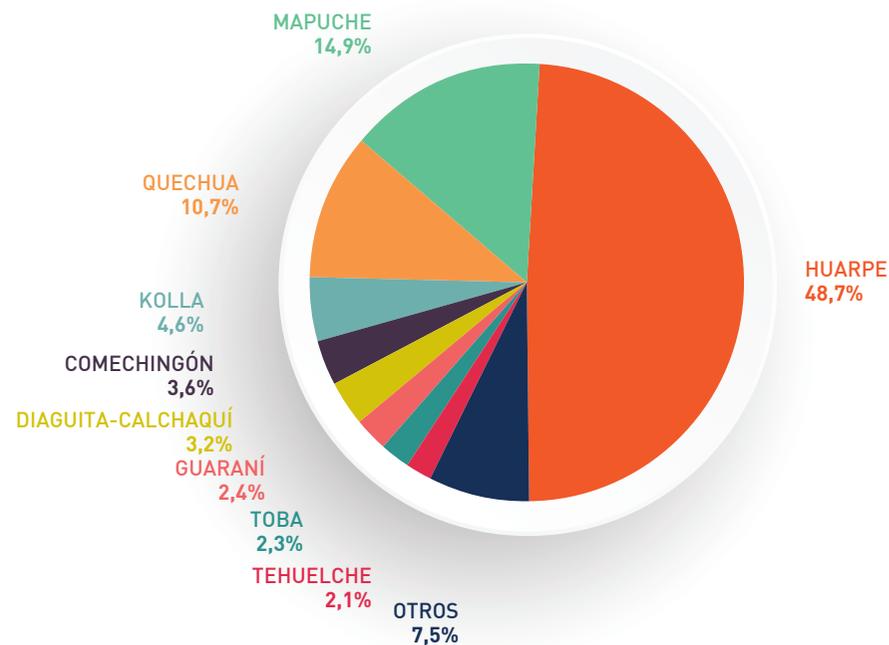


POBLACIÓN INDÍGENA 2,4%

POBLACIÓN NO INDÍGENA 97,6%

El **2,4%** de la población de la provincia de **Mendoza** se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Ese porcentaje es equivalente al de la media nacional (2,4%).

Gráfico 19. Porcentaje de población indígena por pueblo. Mendoza. 2010

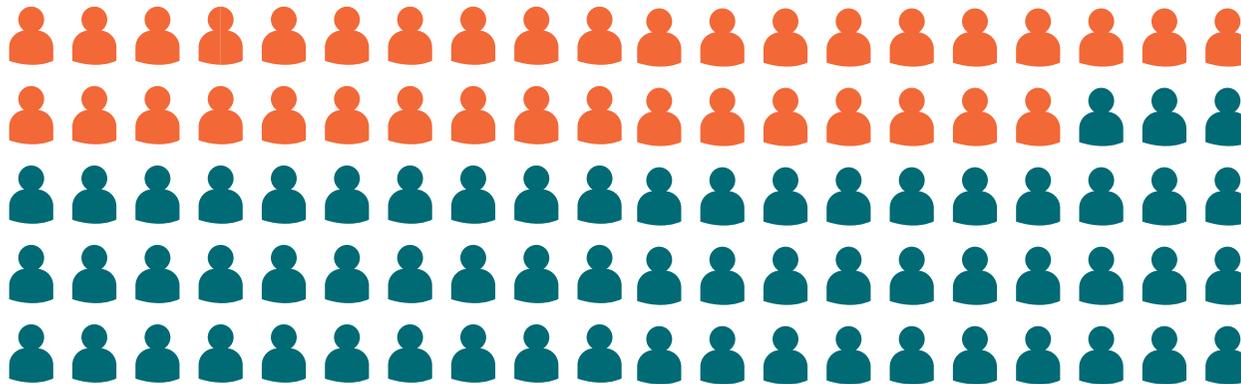


Casi el 50% de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo Huarpe; casi un 15%, al Mapuche; y el 10,7, al pueblo Quechua.

## Distribución por pueblo indígena

Gráfico 20. Porcentaje de población indígena por área urbana o rural. Mendoza. 2010

El **72,9%** de la población indígena de la provincia de Mendoza vive en áreas urbanas y el 27,1%, en áreas rurales.



RURAL 27%

URBANA 73%

## Conclusiones

### Gestión pública cultural

La evolución del presupuesto cultural como porcentaje del presupuesto provincial total en Mendoza muestra un comportamiento descendente, cuyo punto más bajo se registra en 2014 (0,28%).

En 2014, la provincia destinó \$47,05 por habitante en concepto de gasto cultural.

Mendoza emplea aproximadamente el 62% de su presupuesto en cultura al pago de "Servicios no Personales".

En 2010, Mendoza contaba con 276 trabajadores públicos en el área de cultura. De ellos, aproximadamente el 83% eran empleados de la planta permanente.

### Industrias culturales

En el cuarto trimestre de 2014, el empleo cultural registrado alcanzaba los 2.332 puestos de trabajo.

Ese año, en Mendoza hubo 1.149 espectadores de cine cada mil habitantes (es la provincia cuyana con mejor desempeño en este indicador).

En 2014, en Mendoza se imprimieron 277.000 libros, con una tirada promedio de 1.059 ejemplares por título.

## Cartografía cultural

El 54% de los 1.885.551 habitantes de Mendoza reside en el aglomerado urbano del Gran Mendoza. El 7,6% de los hogares de la provincia tiene algún nivel de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI).

La fiesta de la Vendimia es el principal evento cultural de la provincia. La ubicación de los canales de TV y de los diarios de la provincia refleja la centralidad del Gran Mendoza y San Rafael. También allí se radican la mayoría de las editoriales y librerías. Las bibliotecas populares, en cambio, son los espacios culturales con distribución más desconcentrada.

Las salas de cine y teatro también se ubican, mayoritariamente, en la capital provincial y otras ciudades vecinas, como San Martín y San Rafael.

## Pueblos originarios

El 2,4% de la población de la provincia de Mendoza se reconoce perteneciente o descendiente de algún pueblo indígena. Casi el 50% de la población indígena se autorreconoce descendiente o perteneciente al pueblo Huarpe.

## Consumos y prácticas culturales destacadas

Cuyo es la región con mayor proporción de lectores en la Argentina. Casi el 90% de los habitantes consumió algún formato audiovisual en su hogar en 2013.

Durante 2013 el 40% de la población asistió a algún espectáculo de música y el 13%, a un espectáculo teatral.

SInCA - Sistema de Información Cultural de la Argentina  
Secretaría de Creatividad e Innovación - Ministerio de Cultura

[www.sinca.gob.ar](http://www.sinca.gob.ar)