

SESIONES ORDINARIAS

2001

ORDEN DEL DIA N° 2464

COMISIONES DE FINANZAS Y DE TURISMO

Impreso el día 5 de julio de 2001

Término del artículo 113: 17 de julio de 2001

SUMARIO: Banco de la Nación Argentina. Adopción de medidas para la capacitación de los gerentes y empleados de todas las sucursales del país sobre particularidades del turismo y su relación con la actividad del banco. **Solmoirago y otros.** (671-D.-2001.)

Dictamen de las comisiones

Honorable Cámara:

Las comisiones de Finanzas y de Turismo han considerado el proyecto de declaración de los señores diputados Solmoirago y otros por el que se solicita al Poder Ejecutivo disponga la capacitación del personal jerárquico y empleados del Banco de la Nación Argentina sobre las características y particularidades del turismo y su relación con las entidades financieras; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconsejan su aprobación.

Sala de las comisiones, 28 de junio de 2001.

Víctor Peláez. – Alejandro Balián. – Arturo Moreno Ramírez. – Dulce Granados. – Ricardo H. Vázquez. – Mirian B. Culletti de Wajsfeld. – Alejandro A. Peyrou. – Ovidio O. Zúñiga. – María del Carmen Alarcón. – Raúl E. Baglini. – Miguel A. Bonino. – Alberto N. Briozzo. – Horacio R. Colombi. – Guillermo E. Corfield. – Carlos A. Courel. – Roberto R. de Bariazarra. – Rodolfo A. Frigeri. – María I. García de Cano. – Guillermo J. Giles. – Mabel Gómez de Marelli. – Carlos R. Iparraguirre. – Guillermo R. Jeneses. – José L. Lanza. – María del Carmen Linares. – Miguel R. D. Mukdise. – Alfredo Neme-Scheij. – Marta Palou. – Jorge R. Pascual. – María N. Sodá. – Ricardo N. Vago.

Proyecto de declaración

La Cámara de Diputados de la Nación

DECLARA:

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo disponga que el Banco de la Nación Argentina capacite a sus gerentes y empleados de todas las sucursales del país en lo que respecta a las características y particularidades que tiene el sector del turismo y su relación con la actividad del banco, para poder dar respuesta así a la necesidad de atender a un sector con excelentes perspectivas en la Argentina y que, según la nueva carta orgánica de la entidad, representa uno de los escogidos para recibir asistencia financiera.

Raúl J. Solmoirago. – Mabel Gómez de Marelli. – Fernando E. Llamosas. – María N. Sodá.

INFORME

Honorable Cámara:

Las comisiones de Finanzas y de Turismo han considerado el proyecto de declaración de los señores diputados Solmoirago y otros por el que se solicita al Poder Ejecutivo disponga la capacitación del personal jerárquico y empleados del Banco de la Nación Argentina sobre las características y particularidades del turismo y su relación con las entidades financieras; y, conviene en que las razones expuestas en los fundamentos que lo acompañan expresan el motivo del presente dictamen, por lo que los hacen suyos y así lo expresan.

Víctor Peláez.

FUNDAMENTOS

Señor presidente:

El turismo es una de las actividades productivas con mejores perspectivas en la Argentina. Las estadísticas demuestran que desde el extranjero se mira

con interés al país en ese aspecto, lo cual queda demostrado en forma cabal por el sostenido incremento de la bien denominada industria sin humo.

Durante 1990, la Argentina captó 2.116.476 turistas; en 1998, esa cifra ascendió a 4.859.867. Varios factores contribuyeron para que se produjese ese sustancial incremento: la estabilidad monetaria, la desregulación que permitió que el país se incorporase al mundo, la reducción de las tarifas de los pasajes aéreos de cabotaje e internacionales y la revisión de la política de banderas. Asimismo, el formidable aumento de la capacidad hotelera, porque ahora Buenos Aires posee más de una decena de hoteles de cinco estrellas, hay establecimientos de parecida importancia en diversos puntos del interior y a ellos se suman, en calidad de oferta no tradicional, cabañas, moteles, estancias turísticas, posadas, etcétera. Toda esa infraestructura permite que a lo largo y a lo ancho de nuestro país –inalorable ayuda para las economías regionales– se pueda escuchar hablar en los más diversos idiomas extranjeros.

En nuestro país, durante 1999 el sector generó un ingreso de divisas del orden de los 3.500 millones de dólares. Cabe destacar, para tener una magnitud de la contribución a la estructura productiva argentina, que esos ingresos representan un porcentaje aproximado al 15 % de las exportaciones totales. Si se compara con las exportaciones de mayor valor agregado, el total de divisas generadas por el sector turismo representa aproximadamente el 42 %.

Sin embargo, la potencialidad receptiva de la Argentina se encuentra mínimamente aprovechada. La Argentina tiene capacidad para recibir un volumen mucho mayor de viajeros –actualmente de 4 millones– lo cual implica no solamente la necesidad de un amplio desarrollo para optimizar la infraestructura y la calidad de servicios, sino la existencia de mayores frecuencias aéreas y nuevas rutas que contacten al país con el mundo.

El gobierno argentino ha elaborado el Plan Nacional de Desarrollo Turístico, que apunta a promover la actividad, una de las más importantes fuentes de recursos del país. La abundante oferta turística y el crecimiento sostenido del sector serán potenciados en mercados de alta capacidad emisiva.

El gobierno en su conjunto ha asumido el turismo como política de Estado. Esa decisión fue avalada por el presidente, los legisladores nacionales, las provincias, municipios y el sector empresario, que en un diálogo maduro y reflexivo han dado inicio a una etapa de consolidación para la actividad.

Por su parte, el Banco de la Nación Argentina se suma al firme apoyo que está recibiendo el sector.

La nueva carta orgánica de la entidad establece un reciclado perfil concentrado a prestar asistencia financiera a las micro, pequeñas y medianas empresas con especial énfasis en algunas actividades entre las que se destaca el turismo.

En este contexto cabe destacar las líneas de financiamiento del Banco destinadas a apoyar inversiones en: ampliación, refacción y terminación de hoteles, construcción de instalaciones, equipamiento y refuerzo de capital de trabajo de pretemporada y actividades de servicios relacionadas con el turismo.

Dado el nuevo perfil del Banco Nación y la importancia que está adquiriendo la actividad turística en nuestro país, es menester preparar y capacitar a los empleados de la entidad para poder dar respuestas a las necesidades de un sector con particularidades especiales como es el turismo.

Un producto implica distintas variables: competitividad, calidad, características únicas. El tango de Buenos Aires, el turismo urbano, la nieve y la montaña, los glaciares en el sur argentino, el vino de Mendoza, el termalismo, la observación de flora y fauna, el ecoturismo en los parques nacionales argentinos son algunos de nuestros productos distintivos que serán posicionados en el mercado internacional. Todos estos puntos pueden ser abordados desde múltiples alternativas turísticas, tales como los llamados paquetes de fin de semana o de tres días, el miniturismo, el turismo aventura, el histórico, el naturista puro, el deportivo y muchas otras propuestas por el estilo.

Dada esta diversidad de productos y destinos turísticos, nuestro país posee la enorme oportunidad de atacar fuertemente, con políticas de Estado apoyadas desde el sector privado, a los países más gastadores en turismo y de esta manera obtener un fuerte crecimiento económico a nivel nacional. La capacitación es el camino adecuado para enfrentar este desafío.

Hay aquí 3.321 operadores turísticos que por razones de competitividad y escala tienden a la concentración y las alianzas. Se dispone, pues, de positiva materia prima para realizar una explotación racional y organizada del recurso turístico que es hoy un imperativo insoslayable. El turismo está llamado a ser un eficaz recurso para reducir el desempleo, un factor de realización cultural a la población y una fuente de recursos que debería ser consolidada.

Por todo lo expuesto, solicito la aprobación del presente proyecto de declaración.

Raúl J. Solmoirago. – Mabel Gómez de Marelli. – Fernando E. Llamosas. – María N. Sodá.