

SESIONES ORDINARIAS

2002

ORDEN DEL DIA N° 1267

COMISIONES DE TURISMO Y DE RELACIONES EXTERIORES Y CULTO

Impreso el día 21 de octubre de 2002

Término del artículo 113: 30 de octubre de 2002

SUMARIO: **Acuerdo** para la promoción turística celebrado entre el Consejo Federal de Inversiones y la Cámara de Comercio Argentino Norteamericana del Norte de Texas. Declaración de interés turístico. **Becerra**. (5.368-D.-2002.)

Dictamen de las comisiones

Honorable Cámara:

Las comisiones de Turismo y de Relaciones Exteriores y Culto han considerado el proyecto de resolución del señor diputado Becerra por el que se declara de interés turístico el acuerdo para la promoción turística celebrado entre el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Cámara de Comercio Argentino Norteamericana del Norte de Texas, y otras cuestiones conexas; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconsejan su aprobación.

Sala de las comisiones, 8 de octubre de 2002.

Alejandro Balián. – Jorge A. Escobar. – Alicia I. Narducci. – Marcelo J. A. Stubrin. – Marcelo L. Dragan. – José C. G. Cusinato. – Marta Palou. – Mario H. Bonacina. – Luis A. R. Molinari Romero. – José L. Fernández Valoni. – Juan C. Lynch. – Julio C. Accavallo. – Darío P. Alessandro. – Angel E. Baltuzzi. – Sergio A. Basteiro. – Marcela A. Bianchi Silvestre. – Dante O. Canevarolo. – Luis F. Cigogna. – Carlos A. Courel. – Rubén H. Giustiniani. – Rafael A. González. – Edgardo R. M. Grosso. – Gracia M. Jaroslavsky. – María T. Lernoud. – Julio C. Moisés. – Jorge R. Pascual. – Ricardo A. Patterson. – Ricardo C.

Quintela. – Antonio U. Rattin. – Oliva Rodríguez González. – María N. Sodá. – Ricardo H. Vázquez. – Jorge A. Villaverde. – Ovidio O. Zúñiga.

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Declarar de interés turístico el acuerdo para la promoción turística celebrado entre el Consejo Federal de Inversiones (CFI) y la Cámara de Comercio Argentino Norteamericana del Norte de Texas, en oportunidad de la misión comercial de operadores estadounidenses de turismo que visitó nuestro país entre el 1° y el 12 de julio de 2002.

Omar E. Becerra.

INFORME

Honorable Cámara:

Las comisiones de Turismo y de Relaciones Exteriores y Culto, al considerar el proyecto de resolución del señor diputado Becerra, creen innecesario abundar en más detalles que los expuestos en los fundamentos que lo acompañan, por lo que los hacen suyos y así lo expresan.

Alejandro Balián.

FUNDAMENTOS

Señor presidente:

El turismo receptivo constituye un producto de exportación de amplio espectro económico, ya que, por la naturaleza de las actividades incluidas en su prestación, es multisectorial y con un alto impacto en la generación de empleo. Por ello, entendemos

que la actividad turística es uno de los sectores cuyo desarrollo constituye un objetivo estratégico para la República Argentina.

A partir de esta premisa, y con el objeto de ofrecer a las provincias argentinas interesantes oportunidades de negocios, el Consejo Federal de Inversiones (CFI) organizó el contacto, recepción y desarrollo de esta misión, ya que a través de la Cámara de Comercio Argentino Norteamericana del Norte de Texas, se había detectado el interés de operadores turísticos de la región en la promoción y venta de circuitos turísticos de la Argentina.

La misión, que visitó nuestro país entre el 1° y el 12 de julio de 2002, participó de un importante número de rondas de negocios, y concluyó con la firma de un acuerdo entre el Consejo Federal de Inversiones y empresarios turísticos del estado de Texas. Estuvo integrada por autoridades de la Cámara de Comercio Argentino Norteamericana del Norte de Texas, altos ejecutivos de American Airlines y operadores turísticos de esa región estadounidense, quienes analizaron, junto a técnicos del CFI y autoridades provinciales del sector, las alternativas turísticas que brindan las distintas regiones argentinas. Cabe destacar la importancia que reviste la presencia de dicha aerolínea, ya que su interés de participar en el negocio turístico con una línea directa Dallas-Buenos Aires asegura precios promocionales para los paquetes que se ofrezcan, garantizando así un importante flujo de pasajeros.

Durante su estadía, los miembros de esta primera misión, entre los que se destacaban las empresas Dallas Fort Worth Tours (DFW Tours), Laconm Managements Co. e InterStars, acompañados por técnicos del CFI, evaluaron las ofertas turísticas y ventajas comparativas que brinda la Argentina y visitaron, según las prioridades por ellos establecidas, Buenos Aires, las Cataratas del Iguazú, San Carlos de Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes, destinos éstos a los que luego se sumó Ushuaia. El día 4 de julio se llevó a cabo la presentación oficial del paquete "Patagonia Sur" (Península Valdés, El Calafate y Ushuaia) en la sede del Consejo Federal de Inversiones, en la cual los miembros de la misión realizaron una clara exposición acerca del perfil y posicionamiento de sus empresas en el mercado, expresando, además, los objetivos que persiguen y el alcance que esperan obtener de su visita a la Argentina.

De esta presentación participaron las autoridades del CFI, la totalidad de los miembros de la misión, los representantes de los gobiernos de las provincias donde se localizan los destinos turísticos ofrecidos, miembros de cámaras de turismo y hotelería, empresarios hoteleros, gastronómicos, prestadores de servicios turísticos y operadores de turismo receptivo, que operan en las zonas donde se localizan los destinos. Las precisas presentaciones efectuadas por los organismos oficiales de turismo de cada una de las provincias participantes generaron gran interés, que motivó la necesidad de conocer, en profundidad, alguno de estos destinos, y tomar contacto directo con el enorme potencial turístico y la calidad de prestación de servicios que se brindan en ellos. Fue así como los empresarios estadounidenses decidieron postergar su regreso a los EE.UU., con el objeto de visitar la ciudad del fin del mundo: Ushuaia.

El éxito de la misión promueve la celebración de un acuerdo entre la Cámara y el CFI con el expreso objetivo de continuar un programa de promoción turística de la Argentina en EE.UU. y con el compromiso de DFW Tours, sus asociadas y American Airlines de negociar paquetes turísticos de la Argentina en ese mercado.

Para ello, el acuerdo prevé la preparación y comercialización de paquetes turísticos por parte de las empresas signatarias y la financiación conjunta de un plan de promoción destinado a mejorar y posicionar la imagen de la Argentina como destino turístico en el mercado internacional. La Cámara y el CFI tendrán la responsabilidad de llevar a cabo esta acción de promoción con la estrecha participación de las provincias beneficiadas, que siguen con entusiasmo y expectativas la novedosa alianza público-privada.

Se estima que a mediados de agosto ya estarán en el mercado las primeras propuestas turísticas, acompañadas por las acciones iniciales del mencionado plan de promoción. En forma simultánea, se continuará con la preparación de nuevos paquetes turísticos promocionales, aprovechando los variados recursos turísticos de calidad internacional con que cuentan otras provincias argentinas.

Por los fundamentos expresados precedentemente solicitamos a los señores diputados de la Nación la aprobación de la presente iniciativa parlamentaria.

Omar E. Becerra.