

## SESIONES ORDINARIAS

2002

## ORDEN DEL DIA N° 1719

## COMISION DE PRESUPUESTO Y HACIENDA

Impreso el día: 28 de noviembre de 2002

Término del artículo 113: 9 de diciembre de 2002

**SUMARIO:** Ley de Impuesto al Valor Agregado, sobre explotación de congresos, ferias y exposiciones y la locación de espacios en los mismos, cuando dichas prestaciones sean contratadas por sujetos residentes en el exterior. Modificación. Ferrero. (4.198-D.-2002.)

**Dictamen de comisión***Honorable Cámara:*

La Comisión de Presupuesto y Hacienda ha tomado en consideración el proyecto de ley de la señora diputada Ferrero por el que se incorpora el apartado 28 del inciso *h*) del primer párrafo del artículo 7° de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, sobre la explotación de congresos, ferias y exposiciones y la locación de espacios en los mismos, cuando dichas prestaciones sean contratadas por sujetos residentes en el exterior; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconseja la sanción del siguiente

## PROYECTO DE LEY

*El Senado y Cámara de Diputados,...*

Artículo 1° – Incorpórase como apartado 28 del inciso *h*), del primer párrafo del artículo 7° de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, el siguiente:

28. – La explotación de congresos, ferias y exposiciones y la locación de espacios en los mismos, cuando dichas prestaciones sean contratadas por sujetos residentes en el exterior, y los ingresos constituyan la contraprestación exigida para el acceso a congresos por parte de participantes que tengan dicha vinculación territorial.

A los efectos del párrafo precedente se considerará residentes en el exterior a quienes re-

vistan esa calidad a los fines del impuesto a las ganancias.

Las exenciones previstas en este apartado, sólo serán procedentes cuando los referidos eventos hayan sido declarados de interés nacional, y exista reciprocidad adecuada en el tratamiento impositivo que dispensen los países de origen de los expositores a sus similares, radicados en la República Argentina.

Art. 2° – Facúltase a la Administración Federal de Ingresos Públicos a establecer los requisitos para la fiscalización del beneficio otorgado por la presente ley.

Art. 3° – La presente ley entrará en vigencia el día de su publicación en el Boletín Oficial.

Art. 4° – Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Sala de la comisión, 14 de noviembre de 2002.

*Carlos D. Snopek. – Miguel A. Giubergia. – Rafael A. González. – Julio C. Gutiérrez. – Aldo H. Ostropolsky. – Guillermo E. Alchouron. – Manuel J. Baladrón. – Noel E. Breard. – Fortunato R. Cambareri. – Luis F. J. Cigogna. – Julio C. Conca. – Guillermo E. Corfield. – Juan C. Correa. – Alberto A. Coto. – Jorge A. Escobar. – María A. González. – Arnoldo Lamisovsky. – Marta Palou. – Jorge R. Pascual. – Inés Pérez Suárez. – Horacio F. Pernasetti. – Fernando O. Salim. – Diego Santilli.*

En disidencia total:

*Guillermo M. Cantini.*

## INFORME

*Honorable Cámara:*

La Comisión de Presupuesto y Hacienda, al analizar el proyecto de ley de la señora diputada Ferrero, considera que las razones expuestas en los fundamentos del mismo resultan lo suficientemente amplias y estima que corresponde su aprobación.

*Carlos D. Snopek.*

## FUNDAMENTOS

Señor presidente:

Los principales objetivos que se persiguen con este proyecto pueden resumirse en los siguientes puntos:

1. Complementar con las disposiciones del artículo 43 de la ley del impuesto que establecen el reintegro del gravamen a los turistas extranjeros.
2. Reactivar la actividad económica de ferias, congresos y exposiciones.
3. Que nuestro país tenga mayores posibilidades de ser elegido al presentarse como candidato a sede de encuentros mundiales.
4. Fomentar el trato de reciprocidad, a través del descuento o exención de impuestos a la hora de estar presente en el exterior.
5. Creación de empleo directo e indirecto.

Los beneficios económicos, sociales, culturales y políticos que reporta al país la realización de eventos, ferias y congresos, y su contribución a la dinamización de la actividad turística, hacen necesario el desarrollo de este tipo de oferta.

Veamos cómo tales beneficios impactan de forma directa o indirecta a los siguientes niveles.

- a) De las empresas y servicios de transporte, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, centros de entretenimiento.
- b) Del comercio, organizadores de eventos, agencias de publicidad y empresas de comunicaciones.
- c) Del país y ciudad sede del evento, por la difusión que recibe.
- d) De los servicios complementarios, tales como intérpretes, traductores, etcétera.

Si bien esta actividad registró una retracción por segundo año consecutivo, producto de la recesión y crisis de la Argentina, la misma conservó un volumen de eventos, exposiciones e inversiones similar a los años 1998 y 1999.

Podemos aportar algunas cifras con el fin de cuantificar la importancia de la actividad ferial:

- Inversión total de ferias y congresos: \$ 459,30 millones.
- Feria y congresos realizados: 1.107 en todo el país.

- Total de empresas participantes: 27.838.
- Asistentes por año a muestras y exposiciones: 4.753.880.

Para la cuantificación económica podemos además afirmar que en esta actividad interactúan participantes, visitantes y expositores que demandan diversos tipos de servicios de acuerdo a sus necesidades; oferentes, que son los organizadores de los diferentes tipos de eventos que pueden ser empresas, instituciones y organizaciones empresariales y profesionales, públicos y privados, nacionales, internacionales e intergubernamentales.

Recordemos que los principales impactos económicos del turismo están vinculados a las ganancias en divisas, a la contribución a los ingresos estatales, a la generación de empleo y renta y al estímulo del desarrollo regional.

Asimismo el valor agregado generado por el gasto turístico efectuado por los participantes, visitantes y expositores constituye la contribución de la actividad al producto bruto interno.

El impacto redistributivo del turismo internacional consiste en que la mayoría de turistas internacionales proceden de países desarrollados con ingresos elevados y gastan parte de su renta disponible en países con renta inferior mediante la actividad turística.

De esta forma, una parte de la renta de los países más ricos es redistribuida por otros países a través del turismo.

Cabe destacar que la norma proyectada no generaría una disminución relevante en la recaudación, colocándonos en un pie de igualdad con el tratamiento previsto en la legislación comparada.

Para países como la Argentina, el turismo supone una de las pocas oportunidades para desarrollar sus exportaciones sin aranceles, sin contar otros impactos específicos que pueda provocar en el país.

Consideramos, entonces, que la exención del impuesto al valor agregado contribuirá, junto a otras medidas, a la reactivación de la industria turística.

Por los argumentos y fundamentos expresados, solicito la aprobación del presente proyecto de ley.

*Fernanda Ferrero.*

## ANTECEDENTE

### PROYECTO DE LEY

*El Senado y Cámara de Diputados...*

Artículo 1° – Incorpórase como apartado 28, inciso h) del primer párrafo del artículo 7° de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, el siguiente:

28. – La explotación de congresos, ferias y exposiciones y la locación de espacios en los mismos, cuando dichas prestaciones sean contratadas por sujetos residentes en el exterior, y

los ingresos que constituyan la contraprestación exigida para el acceso a congresos por parte de participantes que tengan dicha vinculación territorial.

A los efectos del párrafo precedente se considerará residentes en el exterior a quienes revistan esa calidad a los fines del impuesto a las ganancias.

Las exenciones previstas en este apartado sólo serán procedentes cuando los referidos

eventos hayan sido declarados de interés nacional.

Art. 2° – Facúltase a la Administración Federal de Ingresos Públicos, a establecer los requisitos para la fiscalización del beneficio otorgado por la presente ley.

Art. 3° – La presente ley entrará en vigencia el día de su publicación en el Boletín Oficial.

Art. 4° – Comuníquese al Poder Ejecutivo.

*Fernanda Ferrero.*

