

SESIONES ORDINARIAS

2003

ORDEN DEL DIA N° 2749

COMISION DE DISCAPACIDAD

Impreso el día 9 de octubre de 2003

Término del artículo 113: 21 de octubre de 2003

SUMARIO: **Servicio** que implementa el supermercado Jumbo-Cencosud S.A., para personas con discapacidades. Expresión de beneplácito por los mismos. **Ferrari de Grand** y **Chiacchio**. (3.834-D.-2003.)

Dictamen de comisión

Honorable Cámara:

La Comisión de Discapacidad ha considerado el proyecto de resolución de las señoras diputadas Ferrari de Grand y Chiacchio por el que se expresa beneplácito por los servicios para discapacitados y no videntes implementados en el supermercado Jumbo - Cencosud S.A.; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconseja su aprobación.

Sala de la comisión, 16 de septiembre de 2003.

Teresa H. Ferrari de Grand. – María E. Herzovich. – Irma A. Foresi. – Graciela I. Gastañaga. – Nora A. Chiacchio. – Fabián De Nuccio. – Dante O. Canevarolo. – Jorge C. Daud. – María T. Ferrín. – María T. Lernoud. – Miguel A. Mastrogiácomo. – Miguel R. Mukdise. – Marta L. Osorio. – Víctor Peláez. – Juan D. Pinto Bruchmann. – María A. Torrontegui.

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Expresar su beneplácito por los servicios que para personas con discapacidad y particularmente para aquellas no videntes, implementa el supermercado Jumbo –Cencosud S.A.– desde el año 2001.

Teresa H. Ferrari de Grand. – Nora A. Chiacchio.

INFORME

Honorable Cámara:

La Comisión de Discapacidad en la consideración del proyecto de resolución de las señoras diputadas Ferrari de Grand y Chiacchio, por el que se expresa beneplácito por los servicios para discapacitados y no videntes implementados en el supermercado Jumbo - Cencosud S.A., ha aceptado que los fundamentos que lo sustentan expresan el motivo del mismo y acuerda que resulta innecesario agregar otros conceptos a los expuestos en ellos.

Teresa H. Ferrari de Grand.

FUNDAMENTOS

Señor presidente:

El espíritu del proyecto de servicios de compras para personas con discapacidad y particularmente no videntes del supermercado de referencia, es fomentar la integración social de los clientes con diferentes grados de discapacidad, en el lugar y momento de la compra, con el propósito de facilitarles realizar las mismas con seguridad e independencia.

A tal efecto supermercados Jumbo, asesorado por la empresa Blessit –especializada en el desarrollo de soluciones para la correcta atención de las personas discapacitadas– ha sido pionero en colocar en todos los locales carros eléctricos para minusválidos, estacionamiento preferencial, rampas, cajas especiales y servicios sanitarios adecuados, además de capacitar al personal para asistirlo en el momento de la compra, en la medida que el cliente lo requiera.

A principios del año 2001, afectan el proyecto a los locales de Palermo y Martínez y al finalizar el mismo año, extienden idénticos servicios a Pilar, San Martín y Escalada.

Con el transcurso del tiempo, se han dedicado en particular a brindar soluciones para personas ciegas, implementando para ellas tres novedosos servicios:

1. Pack Braille de compras: rotulación.
2. Folletos de ofertas transcritos a sistema Braille.
3. Envío a domicilio sin cargo, a través de un número telefónico gratuito.

El primero consiste en entregar en la caja cada uno de los productos adquiridos etiquetados o rotulados con un autoadhesivo escrito en sistema Braille, eliminando así una barrera en el hábito de consumo de una persona ciega, y el segundo, permite que el comprador ciego esté informado de cada una de las ofertas publicadas. Estos folletos son distribuidos en asociaciones y escuelas para no videntes y disminuidos visuales, donde el material además es utilizado para enseñar a leer a niños y adultos con discapacidad visual.

Es oportuno señalar que los folletos de ofertas se realizan mensualmente empleando a discapacitados visuales en la producción, transcripción y parametrización.

Resulta sumamente interesante el curso de capacitación que brindan a sus empleados: "La realidad del discapacitado", cuyo objetivo general es generar condiciones que contribuyan a ampliar los conocimientos del personal de la empresa en cuanto a la atención y vinculación con personas con discapacidad.

Los objetivos específicos de dicho curso son:

- a) Brindar conocimientos para relacionarse de manera idónea;
- b) Posibilitar la adquisición de nociones teórico-prácticas sobre discapacidad;

c) Facilitar la interacción con personas discapacitadas;

d) Implementar recursos para la atención de este tipo de clientes.

En el programa figuran temas sumamente interesantes tales como tipos de discapacidades, etiología, discapacidad congénita y adquirida, posturas segregacionistas e integracionistas, tecnología y discapacidad, etcétera.

Es importante consignar que el conocimiento de este programa ha llegado a nuestras manos circunstancialmente y que deseamos difundirlo para que en un futuro se generalice. Indagando sobre él, pudimos verificar que el mismo no constituye un argumento para incrementar las ventas de esta importante cadena de supermercados, toda vez que no nos ha resultado fácil obtener el valioso material que distribuyen y verificar personalmente el grado de discreción e idoneidad con el que lo llevan a cabo desde hace mucho tiempo.

De la manera que se ha implementado, se desprende que la sensibilidad social y la solidaridad han sido sus únicos móviles.

Entendemos que este servicio que brinda Jumbo a sus clientes es de singular valor y merece nuestro reconocimiento, pues favorece que muchas personas aun en actividades cotidianas y simples, tengan la posibilidad de realizarlas en un plano de igualdad, reafirmando su autonomía. Es por ello señor presidente que por su intermedio, invito a los señores legisladores a acompañar con su firma este proyecto de resolución.

Teresa H. Ferrari de Grand. – Nora A. Chiacchio.