

SESIONES ORDINARIAS

2003

ORDEN DEL DIA N° 2773

COMISION DE EDUCACION

Impreso el día 14 de octubre de 2003

Término del artículo 113: 23 de octubre de 2003

SUMARIO: Campaña de Difusión Masiva sobre la Promoción de la Lectura y otros temas relacionados con la educación, que se realiza en los andenes del subterráneo. Expresión de beneplácito. Ferrari de Grand y otros. (3.671-D.-2003.)

Dictamen de comisión

Honorable Cámara:

La Comisión de Educación ha considerado el proyecto de resolución de la señora diputada Ferrari de Grand y otras señoras diputadas por el que se expresa beneplácito por la Campaña de Difusión Masiva sobre la Promoción de la Lectura y otros temas relacionados con la educación; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconseja su aprobación.

Sala de la comisión, 1° de octubre de 2003.

Olijela del Valle Rivas. – Argentina Cerdán. – Eduardo G. Macaluse. – María J. Lubertino Beltrán. – Elda S. Agüero. – Martha del C. Argul. – Carlos R. Brown. – María T. Ferrín. – Rubén H. Giustiniani. – Julio C. Gutiérrez. – Griselda N. Herrera. – Miguel A. Insfran. – Fernando C. Melillo. – Marta S. Milesi. – Norma R. Pilati. – Lilia J. Puig de Stubrin. – María N. Sodá. – Hugo G. Storero.

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Expresar su beneplácito por la Campaña de Difusión Masiva sobre la Promoción de la Lectura y otros temas relacionados con la educación que, por inicia-

tiva de “Foro 21” –programa de televisión sobre educación–, se realiza en los andenes del subterráneo.

Teresa Ferrari de Grand. – María del Carmen Alarcón. – Olijela del Valle Rivas.

INFORME

Honorable Cámara:

La Comisión de Educación, al considerar el proyecto de resolución de la señora diputada Ferrari de Grand y otras señoras diputadas, cree innecesario abundar en más detalles que los expuestos en los fundamentos que lo acompañan, por lo que los hace suyos y así lo expresa.

Olijela del Valle Rivas.

FUNDAMENTOS

Señor presidente:

Grata sorpresa recibe el pasajero de Metrovías, mientras espera la llegada del subte, con la proyección por el circuito cerrado que dicha empresa ha instalado para recreación en los andenes de diferentes *flashes* educativos, principalmente vinculados con la lectura.

Sub TV es un canal de televisión de alta tecnología, que entretiene e informa a través de una red de monitores color de 29 pulgadas ubicados estratégicamente en todos los andenes de las 5 líneas del subte.

Diversas investigaciones confirman la aceptación por parte del usuario de este servicio –IBOPE/OPSM–, así como también el alto porcentaje de recordación de la publicidad emitida. Sub TV transmite 16 horas diarias, en forma simultánea y continua en todas las estaciones.

En esta oportunidad nos convocan 32 *flashes* temáticos que se proyectan por día que, en una primera etapa, están dirigidos a la importancia de la lectura. Cada uno de ellos, de una duración estimada en un minuto, es protagonizado por figuras relevantes del quehacer cultural, artístico y deportivo de nuestro país.

Distintos tópicos están previstos, y si bien en un comienzo la promoción de la lectura es el tema, otros, como educación en valores, el valor de la escuela, el valor de la familia, la solidaridad, están prontos para ser proyectados.

Los temas a desarrollar no están acotados pues todos los días surgen nuevos para ser incorporados, entre ellos igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad.

En forma desinteresada ofrecen su testimonio Soledad Pastorutti, Karin Cohen y Margarita Barrientos. Todas ellas, brindando un mensaje sencillo y sentido vinculado a sus experiencias lectoras.

También Luis Landriscina, Luis Farinello, Mónica Gutiérrez, Valeria Lynch, Rolando Hangling, Félix Luna, Víctor Hugo Morales, Carlos Bianchi, Antonio Carrizo son, entre otras, personalidades que participan de esta novedosa modalidad educativa.

Es que quien convoca a realizar la tarea, "Foro 21", desde hace 8 años emite por Canal 7 –con la conducción del licenciado Silvio Gruber– un programa educativo destinado a los docentes de nivel inicial, EGB y Polimodal, a empresarios con vocación y responsabilidad social, a padres de niños y jóvenes en edad escolar y universitaria.

Diego Manusovich, su director general, expresa que los ejes del programa de televisión semanal son las experiencias innovadoras de nuestras escuelas, la tarea diaria de las empresas por desarrollar sus recursos humanos y el ámbito familiar como promotor del crecimiento de nuestros chicos.

El programa televisivo al que hacíamos mención, y que es el responsable de la iniciativa mencionada, ha recibido numerosas distinciones: terna Martín Fierro (año 1997), Excelencia en Medios de Comunicación, ADEPRA (año 2000), Premio Santa Clara de Asís (año 2001), Promoción de la Lectura, Fundación El Libro (año 2003), entre otros.

"La propuesta de extender en forma masiva estos *spots* relacionados con la educación, expresa el director general, surge de la necesidad de poner a la lectura en un lugar relevante, toda vez que a partir de ella se aceleran los procesos de aprendizaje; en un mundo donde la capacitación continua resulta imprescindible, tener presente la importancia del libro es fundamental."

Con el afán de involucrar a la mayor cantidad de agentes en este desafío, la idea cobra fuerza y se plasma con las opiniones de personas reconocidas popularmente que relatan libremente el valor que en su crecimiento ha tenido compartir la lectura de un cuento, comprender el significado de lo que se lee, crear momentos destinados a la lectura, leer en familia... En una palabra, mostrar que éste no es sólo tópico de la escuela y que fomentar el hábito de la lectura depende, además de los docentes, de todos los que desde diversos espacios están en contacto con los niños.

Señor presidente: no es habitual ser testigo de campañas como la mencionada, en un momento en que es tan necesario fomentar la lectura y difundir otros valores hasta hace poco destinados solamente al ámbito escolar.

Resulta grato recibir estos mensajes mientras se aguarda la llegada de un medio de transporte. Quizá sea uno de los tantos lugares adecuados para escuchar, ver y reflexionar que los cambios positivos se pueden generar todos los días.

Del mismo modo, queremos resaltar que esta iniciativa no va a circunscribirse solamente a los *spots* de televisión, sino también a otros medios de comunicación tales como medios gráficos y radiales, quienes espontáneamente han solicitado sumarse y participar activamente en esta cruzada a favor de la educación.

Deseamos destacar esta desinteresada iniciativa de "Foro 21" que, con entusiasmo y esperanza, ofrece su aporte a la educación en forma innovadora y significativa. Es por ello que invito a los señores legisladores a acompañar con su firma este proyecto.

Teresa Ferrari de Grand. – María del Carmen Alarcón. – Olijela del Valle Rivas.