

SESIONES ORDINARIAS

2003

ORDEN DEL DIA N° 3009

COMISIONES DE COMERCIO Y DE AGRICULTURA Y GANADERIA

Impreso el día 7 de noviembre de 2003

Término del artículo 113: 18 de noviembre de 2003

SUMARIO: **Ente** con estructura organizativa propia. Creación del mismo a fin de promover las exportaciones y otras cuestiones conexas. **Saadi y otros**. (4.446-D.-2003.)

Dictamen de las comisiones

Honorable Cámara:

Las comisiones de Comercio y de Agricultura y Ganadería, han considerado el proyecto de resolución del señor diputado Saadi y otros señores diputados por el que se solicita al Poder Ejecutivo la creación de un ente para la estrategia integral de promoción de las exportaciones; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconsejan la aprobación del siguiente

Proyecto de declaración

La Cámara de Diputados de la Nación

DECLARA:

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo, a través de los organismos que corresponda, proceda a:

1. – La creación de un ente dotado de estructura organizativa propia, al que se le asigne la responsabilidad de diseñar una estrategia integral de promoción de las exportaciones. El mismo debería integrarse con personal de los organismos especializados, tanto nacionales como provinciales, así como con la concurrencia del sector privado.

2. – La formulación de un espacio virtual unificado para el acceso en tiempo real a la información sobre las negociaciones agrícolas, estado, avances, propuestas, etcétera. Dicho espacio debería presen-

tar todas las líneas programáticas del sistema de promoción de exportaciones, no sólo del sector público nacional, sino también las provinciales y las del sector privado.

3. – La confección periódica y la distribución de un boletín electrónico de difusión y actualización acerca del desarrollo de las negociaciones agrícolas internacionales.

4. – La puesta en marcha de un foro de capacitación permanente en negociaciones comerciales internacionales con la participación de las provincias, universidades, institutos nacionales, cámaras y entidades representativas del sector privado.

Sala de las comisiones, 23 de octubre de 2003.

Héctor R. Romero. – Adrián Menem. – Guillermo E. Alchouron. – Haydé T. Savron. – Luis A. Sebriano. – Julio C. Gutiérrez. – Carlos A. Raimundi. – Roque T. Alvarez. – Guillermo M. Cantini. – Carlos A. Castellani. – Argentina Cerdán. – Víctor H. Cisterna. – Julio C. Conca. – Carlos A. Courel. – Dante Elizondo. – Angel O. Geijo. – Miguel A. Giubergia. – Atlanto Honcheruk. – Silvia M. Milesi. – Blanca L. Osuna. – Ricardo A. Patterson. – Rubén T. Pruyas. – Mirta E. Rubini. – Francisco N. Sellarés. – Raúl J. Solmoirago. – Enrique Tanoni. – Rosa E. Tulio. – Juan M. Urtubey.

INFORME

Honorable Cámara:

Las comisiones de Comercio y de Agricultura y Ganadería, al considerar el proyecto de resolución

del señor diputado Saadi y otros señores diputados, han resuelto modificarlo en virtud de una mejor técnica legislativa, transformándolo en proyecto de declaración, dándole su acuerdo favorable.

Héctor R. Romero.

ANTECEDENTE

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Dirigirse al Poder Ejecutivo nacional con el objeto de solicitarle que, a través de las áreas competentes, disponga los medios administrativos, organizativos y sistémicos a los efectos de:

a) La creación de un ente, dotado de estructura organizativa propia, al que se le asigne la responsabilidad de diseñar una estrategia integral de promoción de las exportaciones. El mismo debería integrarse con personal de los organismos especia-

lizados, tanto nacionales como provinciales, así como con la concurrencia del sector privado;

b) La formulación de un espacio virtual unificado para el acceso en tiempo real a la información sobre las negociaciones agrícolas, estado, avances, propuestas, etcétera. Dicho espacio debería presentar todas las líneas programáticas del sistema de promoción de exportaciones, no sólo del sector público nacional, sino también las provinciales y las del sector privado;

c) La confección periódica y la distribución de un boletín electrónico de difusión y actualización acerca del desarrollo de las negociaciones agrícolas internacionales;

d) La puesta en marcha de un foro de capacitación permanente en negociaciones comerciales internacionales con la participación de las provincias, universidades, institutos nacionales, cámaras y entidades representativas del sector privado.

*Ramón E. Saadi. – Carlos A. Larreguy. –
Adrián Menem. – Sarah A. Picazo.*