

---

## SESIONES ORDINARIAS

### 2003

# ORDEN DEL DIA N° 3308

---

#### COMISIONES DE AGRICULTURA Y GANADERIA Y DE INDUSTRIA

Impreso el día 27 de noviembre de 2003

Término del artículo 113: 9 de diciembre de 2003

**SUMARIO:** Exposición de Productos y Servicios Exportables de la República Argentina Argexport 2003, a realizarse del 27 al 29 de noviembre de 2003 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Declaración de interés parlamentario.

1. – **Alarcón.** (4.624-D.-2003.)
2. – **Brown.** (4.768-D.-2003.)

#### Dictamen de las comisiones

*Honorable Cámara:*

Las comisiones de Agricultura y Ganadería y de Industria han considerado el proyecto de resolución de la señora diputada Alarcón por el que se declara de interés parlamentario la Exposición de Productos y Servicios Exportables de la República Argentina Argexport 2003, a realizarse del 27 al 29 de noviembre de 2003 en el Centro de Exposiciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organizada por instituciones privadas con el apoyo de la Cancillería y la Fundación Exportar, y el proyecto de declaración del señor diputado Brown por el que se declara de interés legislativo el evento denominado Argexport 2003 - Exposición de Productos y Servicios Exportables de la República Argentina, a realizarse del 27 al 29 de noviembre de 2003, en el Centro de Exposiciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organizado con el apoyo de la Fundación Exportar y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconsejan la aprobación del siguiente

#### Proyecto de resolución

*La Cámara de Diputados de la Nación*

RESUELVE:

Declarar de interés parlamentario la Exposición de Productos y Servicios Exportables de la República Argentina Argexport 2003, a realizarse del 27 al 29 de noviembre de 2003 en el Centro de Exposiciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organizada por instituciones privadas con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto y la Fundación Exportar.

Sala de las comisiones, 19 de noviembre de 2003.

*Adrián Menem. – Osvaldo H. Rial. – Guillermo Alchouron. – Alberto Briozzo. – Luis Sebriano. – Sarah Picazo. – Francisco Gutiérrez. – Carlos Larreguy. – Carlos Castellani. – Marta Argul. – Liliana Bayonzo. – Carlos Brown. – Luis Cigogna. – Carlos Courel. – José Cusinato. – Nora Chiacchio. – Daniel Esaín. – Jorge Escobar. – Atlanto Honcheruk. – Gabriel Llano. – Alfredo Martínez. – Fernando Melillo. – Marta Milesi. – Luis Molinari Romero. – Alberto Piccinini. – Mirta Rubini. – Francisco Sellarés. – Raúl Solmoirago. – Rosa Tulio.*

#### INFORME

*Honorable Cámara:*

Las comisiones de Agricultura y Ganadería y de Industria, al considerar el proyecto de resolución

de la señora diputada Alarcón y el proyecto de declaración del señor diputado Brown, creen innecesario abundar en más detalles que los expuestos en los fundamentos que los acompañan, por lo que los hacen suyos y así lo expresan.

*Adrián Menem.*

## FUNDAMENTOS

### 1

Señor presidente:

La organización de esta muestra tiene como objetivos esenciales promover la exportaciones y el turismo, a fin de lograr un aumento de las reservas de divisas y el establecimiento de una corriente exportadora estable, fomentar las exportaciones con mayor valor agregado, capacitar y asesorar a las micro, pequeñas y medianas empresas en todos los aspectos referentes a lo que significa la tarea exportar, fomentar el federalismo ofreciendo la posibilidad a las pymes de todo el país de acceder al mercado mundial, promover la asociación horizontal a través de consorcios de exportación, facilitar el acceso al crédito por medio de la relación con las instituciones bancarias y otras fuentes de financiación, abrir nuevos mercados para la producción nacional.

Todo el país debe tener presente que hay que aunar la mayor cantidad de esfuerzo posible para mantener y hacer perdurar hacia futuro la actitud exportadora. Llevando aparejado un ingreso de reservas genuinas y la necesidad de la elevación de la mano de obra que brinde puestos de trabajos, tan necesario en esta época de mayor desempleo.

Contamos en nuestro país con vastos sectores que poseen potencial enorme para generar productos tanto en el orden agroindustrial, manufacturas productos y servicios, agregándose con muchas ventajas el turismo.

La situación en comercio exterior reconoce tanto situaciones favorables como desventajas en lo relativo a las transacciones que se pueden llevar adelante, pero siempre debemos tener en cuenta que las exportaciones deben ocupar un lugar destacado en la agenda de nuestras empresas porque esta herramienta puede posibilitar el sostenido crecimiento de las mismas.

Por su importancia, esta iniciativa privada cuenta con el apoyo logístico de nuestra Cancillería y la Fundación Exportar para su organización a fin de conseguir que se forme una cadena exportadora perdurable y constante, reinsertando a nuestro país en el concierto del mundo a través de nuestras economías regionales.

Participan en la muestra expositores de todos los rubros que están instalados en el comercio internacional, empresas con proyectos de exportación, las cámaras binacionales y empresariales interesadas en promover la exportación, las pymes provinciales

agrupadas en empresas con posibilidades de exportación, bancos y entidades financieras que contemplen la financiación de exportaciones, organismos estatales y organizaciones no gubernamentales que tengan entre sus objetivos la promoción de las exportaciones y el turismo.

Apoyan con patrocinamiento la muestra, entre otras: Fundación Exportar, Banco Bice, Banco de la Nación Argentina, Banco de la Provincia de Buenos Aires, Sepyme, Consejo Federal de Inversiones (CFI), Banco Ciudad de Buenos Aires, FonCap, Argentina Exporta, ICE.

Dentro de las actividades complementarias están programadas las siguientes: *a)* rueda de negocios presencial: posibilitando a los participantes contar con un agenda de reuniones personalizadas con diversas empresas del sector, tanto nacionales como internacionales, a fin de organizar distintas posibilidades de negociaciones; *b)* rueda de negocios virtual: permitiendo realizar las mismas operaciones vía chat con empresas del exterior; *c)* organización de misiones comerciales desde y hacia el exterior citando la ya prevista para marzo de 2004 como La Semana Argentina en China; *d)* capacitación: mediante charlas, seminarios y conferencias destinados a informar a las empresas sobre sus posibilidades de exportación y formas de concreción de las mismas.

Tiene previsto también en sus actividades cursar invitaciones a visitantes del exterior, siendo los encargados de las mismas la Cancillería y la Fundación Exportar por medio de e-mails y correspondencia, así como también mediante representantes propios en el Mercosur y América latina y otros países que potencialmente resulten interesados, realizando invitación a importadores directos, misiones comerciales, cadenas de supermercados, encargados de negocios de todas las representaciones diplomáticas en la Argentina.

Debido a la envergadura del acontecimiento es que solicito a mis pares me acompañen con la aprobación el presente proyecto.

*María del Carmen Alarcón.*

### 2

Señor presidente:

Si la Argentina aspira a mantener una actitud exportadora perdurable, no es razonable proyectar una ventaja basada en circunstanciales condiciones favorables de tipo de cambio, precios de *commodities* primarios y mano de obra e insumos de bajo costo. Para que un proyecto exportador sea sustentable, debe procurar desarrollar productos y servicios diferenciados y de alto valor agregado.

Existen en nuestro país sectores con potencial cierto para generar dichos productos, tanto en agroindustrias (alimentos de marca, vinos, etcéte-

ra), como en manufacturas (especialidades siderúrgicas, automóviles, indumentaria, etcétera) y productos y servicios intensivos en recursos calificados (software, educación, capacitación, etcétera), sin olvidar el turismo.

La situación actual de competitividad internacional de la Argentina presenta un panorama dual; por un lado, la devaluación del peso ha reducido el costo en dólares de la mano de obra y de muchos insumos locales, pero, por el otro, la desaparición del crédito, la presión fiscal y la complejidad en las operaciones de comercio exterior podrían neutralizar estas ventajas.

Aun así, la exportación debe ocupar un lugar central en la agenda de las empresas argentinas, ya que será para muchas de ellas una importante alternativa de crecimiento, ante un mercado interno que todavía no ha consolidado su recuperación.

Es en este contexto que la iniciativa privada se une con el imprescindible apoyo logístico de la Cancillería Argentina y la Fundación Exportar para organizar Argexport 2003, del 27 al 29 de noviembre de 2003, en el Centro de Exposiciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, con el objeto de lograr una corriente exportadora perdurable y constante, un incremento del comercio exterior y una reinserción de la Argentina en el mundo.

Entre los expositores, participarán:

- Exportadores de todos los rubros, ya instalados en el comercio internacional.
- Empresas con fundados proyectos de exportación.
- Cámaras binacionales y cámaras empresarias interesadas en promover la exportación entre sus asociados.
- Provincias, agrupando a sus micro, pequeñas y medianas empresas con posibilidades de exportación, pero que no estén organizadas para participar por sí mismas.
- Bancos y entidades financieras que contemplen la financiación de exportaciones.
- Organismos estatales y organizaciones no gubernamentales que tengan entre sus objetivos la promoción de las exportaciones y el turismo.
- Empresas de logística, seguros, comunicaciones, capacitación y todo tipo de servicios relacionados con el comercio internacional.

– Bancos y entidades financieras que contemplen la financiación de exportaciones.

Por último, quisiera destacar el importante rol que juegan este tipo de iniciativas de carácter privado –con apoyo público– en el desarrollo de las capacidades productivas de nuestras empresas, generando oportunidades de negocios e induciendo mejoras en la competitividad de las mismas.

Motivado por las razones expuestas, pongo a consideración de mis pares el presente proyecto de declaración.

*Carlos R. Brown.*

## ANTECEDENTES

### 1

#### Proyecto de resolución

*La Cámara de Diputados de la Nación*

RESUELVE:

Declarar de interés parlamentario la Exposición de Productos y Servicios Exportables de la República Argentina Argexport 2003, a realizarse los días 27 al 29 de noviembre de 2003 en el Centro de Exposiciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organizada por instituciones privadas con el apoyo de la Cancillería y la Fundación Exportar.

*María del Carmen Alarcón.*

### 2

#### Proyecto de declaración

*La Cámara de Diputados de la Nación*

DECLARA:

De interés legislativo el evento denominado Argexport 2003 - Exposición de Productos y Servicios Exportables de la República Argentina, a realizarse del 27 al 29 de noviembre de 2003, en el Centro de Exposiciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, organizado con el apoyo de la Fundación Exportar y el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina.

*Carlos R. Brown.*