

SESIONES ORDINARIAS

2002

ORDEN DEL DIA N° 803

COMISION DE TURISMO

Impreso el día 29 de agosto de 2002

Término del artículo 113: 9 de septiembre de 2002

SUMARIO: **Publicación** de la revista “Buenos Aires Day & Night”, guía turística bilingüe de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Declaración de interés turístico. **Becerra.** (4.683-D.-2002.)

Dictamen de comisión *

Honorable Cámara:

La Comisión de Turismo ha considerado el proyecto de resolución del señor diputado Becerra por el que se declara de interés turístico la publicación de la revista “Buenos Aires Day & Night”, guía turística bilingüe de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconseja su aprobación.

Sala de la comisión, 15 de agosto de 2002.

Alejandro Balián. – Alicia I. Narducci. – Hugo R. Cettour. – José C. G. Cusinato. – Carlos A. Courel. – Fernanda Ferrero. – Gracia M. Jaroslavsky. – María T. Lernoud. – Cecilia Lugo de González Cabañas. – Miguel R. Mukdise. – Jorge R. Pascual. – Antonio U. Rattin. – María N. Sodá. – Horacio Vivo.

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Declarar de interés turístico la publicación de la revista “Buenos Aires Day & Night”, guía turística bilingüe de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

* Artículo 108 del Reglamento de la Honorable Cámara.

que se distribuye en diferentes puntos turísticos de la ciudad en forma gratuita.

Omar E. Becerra.

INFORME

Honorable Cámara:

La Comisión de Turismo, al considerar el proyecto de resolución del señor diputado Becerra, cree innecesario abundar en más detalles que los expuestos en los fundamentos que lo acompañan, por lo que los hace suyos y así lo expresa.

Alejandro Balián.

FUNDAMENTOS

Señor presidente:

“Buenos Aires Day & Night” es el resultado de un equipo de jóvenes profesionales que se reunieron con el objetivo de crear un emprendimiento innovador que le brindara al visitante propuestas alternativas para conocer la ciudad de Buenos Aires. Es la guía de Buenos Aires que se ha convertido en uno de los principales referentes de los turistas que visitan la ciudad. La Secretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires la ha declarado de interés turístico. Su primera edición data de julio de 1999, y desde ese entonces, se han emitido más de 450.000 ejemplares.

“Buenos Aires Day & Night” se distribuye gratuitamente por medio de la Secretaría de Turismo de la Nación, la Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y en los principales centros turísticos, hoteleros y gastronómicos de la ciudad. La tirada bimestral es de 20.000 ejemplares.

Recientemente, con la edición del “Buenos Aires Day & Night - Map”, la experiencia de la guía se

transfiere a un mapa de la ciudad de Buenos Aires de distribución masiva y gratuita. La tirada trimestral es de 40.000 ejemplares.

Tanto la revista como el mapa son distribuidos por intermedio de la Secretaría de Turismo de la Nación en los centros de informes ubicados en el Aeropuerto de Ezeiza, Aeroparque "Jorge Newbery", oficinas centrales en Suipacha y Santa Fe, y, por intermedio de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, en los centros de informes ubicados en: Diagonal Norte y Florida; Galerías Pacífico; Puerto Madero, Café Tortoni, Carlos Pellegrini al 200; Caminito y Estación Retiro. También se distribuyen en embajadas y cámaras de comercio, hoteles, restaurantes y pubs.

El último de los emprendimientos que llevó a cabo este equipo de trabajo es el lanzamiento del portal web de servicios turísticos Tangol.com, Turismo y ocio en Internet. Tangol.com nació como el sitio pionero en su tipo en noviembre de 1999, y hoy se ha convertido en un completo portal dedicado al entretenimiento y turismo en la Argentina.

El visitante encuentra allí información de todas las provincias, fotos, agendas culturales, mapas, lugares de interés y la posibilidad de reservar todo tipo de servicios desde cualquier lugar del mundo. Además puede obtener importantes descuentos en restaurantes, hoteles y comercios adheridos. Tangol lanzó recientemente su *Shopping on line* con el objetivo de comercializar sus productos internacionalmente, y permite a sus clientes exponer en él sus catálogos.

Justamente allí, en el portal Tangol.com, los responsables del proyecto "Buenos Aires Day & Night" explican respecto del mismo:

"'Buenos Aires Day & Night': la guía oficial del viajero independiente. Somos un grupo de gente joven que ama y conoce nuestro país. Por eso comenzamos desarrollando la revista de turismo nacional 'Buenos Aires Day & Night', recibiendo al poco tiempo el apoyo de la Secretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, quien la declara formalmente de interés turístico.

"Hoy nuestra revista es distribuida en los principales centros turísticos de la ciudad, tales como Aeropuerto Ezeiza, Aeroparque 'Jorge Newbery', centros de información de la Secretaría de Turismo, principales hoteles de la ciudad, y muchos otros lugares más.

"Con el afán de llegar a muchas personas más, lanzamos en abril de 2000, el portal Tangol.com, destacado varias veces por la prensa local por sus fotografías e información.

"Posteriormente, lanzamos en el año 2001 el 'Mapa de la Ciudad de Buenos Aires', complementando de esta manera una atractiva fuente de información para el turista que visita nuestra ciudad. Continuamos día a día trabajando para brindarles a nuestra gente y los turistas más y mejores ofertas.

"'Buenos Aires Day & Night' es una revista de distribución gratuita, nuestra principal fuente de financiación es la publicidad. Gracias a nuestros auspiciantes, y a quienes confiaron inicialmente en nuestro emprendimiento, hoy nuestra revista es un éxito."

Por los fundamentos expresados precedentemente solicitamos a los señores diputados de la Nación la aprobación de la presente iniciativa parlamentaria.

Omar E. Becerra.