

SESIONES ORDINARIAS

2004

ORDEN DEL DIA N° 1425

COMISIONES DE ENERGIA Y COMBUSTIBLES Y DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Impreso el día 21 de octubre de 2004

Término del artículo 113: 1° de noviembre de 2004

SUMARIO: **Bocas** de expendio de la denominada “garrafa social” en la provincia del Neuquén. Ampliación de las mismas. **Pérez A.C.** y **otros.** (3.831-D.-2004.)

Dictamen de las comisiones

Honorable Cámara:

Las comisiones de Energía y Combustibles y de Defensa del Consumidor han considerado el proyecto de resolución del señor diputado Pérez (A.C.) y otros señores diputados, por el que se solicita al Poder Ejecutivo, a través de los organismos que correspondan, disponga la ampliación de bocas de expendio de la denominada “garrafa social” en la provincia del Neuquén; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconsejan la aprobación del siguiente

Proyecto de declaración

La Cámara de Diputados de la Nación

DECLARA:

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo, a través de los organismos que correspondan, disponga la ampliación de las bocas de expendio de la denominada “garrafa social” en la provincia del Neuquén, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1 – Ubicación y distribución geográfica (áreas cordillerana y precordillerana);
- 2 – Situación socioeconómica de la población;
- 3 – Dificultad de acceso a los actuales puntos de venta, debido a la distancia geográfica y a la situación económica de los potenciales consumidores.

Sala de las comisiones, 7 de octubre de 2004.

*Jesús A. Blanco. – Stella Maris Córdoba.
– Alicia I. Narducci. – Alfredo C.*

*Fernández. – María S. Leonelli. –
María F. Ríos. – Héctor T. Polino. –
Julio C. Accavallo. – Rosana A.
Bertone. – Juan C. Bonacorsi. – Irene
M. Bösch de Sartori. – José C. G.
Cusinato. – Zulema B. Daher. – María
G. De la Rosa. – Gustavo D. Di
Benedetto. – Dante Elizondo. – Gustavo
E. Ferri. – Alejandro O. Filomeno. –
Julio C. Humada. – Roddy E. Ingram.
– Juan M. Irrazábal. – Carlos A.
Larreguy. – Gabriel J. Llano. –
Encarnación Lozano. – Alfredo A.
Martínez. – Heriberto E. Mediza. – José
A. Pérez. – María del Carmen C. Rico.
– Irma Roy. – Diego H. Sartori. –
Ricardo A. Wilder. – Andrés C. Zottos.*

INFORME

Honorable Cámara:

Las comisiones de Energía y Combustibles y de Defensa del Consumidor, al considerar el proyecto de resolución del señor diputado Pérez (A.C.) y otros señores diputados, cree innecesario abundar en más detalles que los expuestos en su fundamentos, por lo que los hacen suyos y así lo expresan.

Jesús A. Blanco.

FUNDAMENTOS

Señor presidente:

El Acuerdo de Estabilidad del Precio (AEP) del gas butano envasado en envases de 10 kilogramos, celebrado entre la Secretaría de Energía de la Nación y las empresas productoras de gas butano y las empresas fraccionadoras de gas butano, fue establecido con el objetivo de dar respuesta a la situación de emergencia sufrida por numerosos habitantes de todo el país.

En primer lugar, cabe destacar que la Cámara de Expendedores Argentinos de Gas Licuado (CEGLA) informó a principios de este mes la ampliación de 138 nuevos puntos de venta de la denominada garrafa social. En este nuevo reparto, la provincia del Neuquén no está incluida, lo que significa que hasta la fecha sólo cuenta con los únicos dos sitios de expendio originales, ubicados en la ciudad de Neuquén.

Las empresas fraccionadoras de gas, ubicadas en la provincia del Neuquén admitieron la necesidad de incorporar nuevas bocas de expendio, principalmente en la zona oeste de la ciudad capital, donde el consumo es mas alto como consecuencia directa de la ausencia de red de gas natural.

La situación planteada empeora aún más en el interior de la provincia donde directamente no existe ningún punto de venta habilitado para la comercialización de la garrafa social. Ante tal realidad, los habitantes deben recorrer varios kilómetros para comprar la garrafa de 10 kilos al precio estipulado de 18 pesos.

Inclusive, es común observar que los pobladores del interior neuquino se resignan a la posibilidad de adquirir la garrafa social, debiendo comprar unidades a un precio promedio de 27 pesos, principalmente, ello se debe a que los costos de traslado y transporte hacia y desde las bocas de expendio, resultan económicamente inaccesibles.

Como es de público conocimiento, el interior de la provincia del Neuquén y, especialmente, las zonas cordillerana y precordillerana, se caracterizan por contar durante la mayor parte del año con temperaturas muy bajas, en general por debajo de los 0 (cero) grados centígrados.

Además, los consumidores primordiales de gas envasado forman parte del grupo socioeconómico más humilde y necesitado.

Resulta inexplicable, entonces, que la política volcada en el AEP, orientada a cubrir como mínimo las necesidades básicas de gas, no contemple el establecimiento de puntos de venta en las regiones más desfavorecidas de Neuquén.

Es evidente que el acuerdo concretado entre las partes responsables debe ser ampliado, contemplando las consideraciones que se presentan en el presente proyecto. Sólo de esta manera, se cumplirá el objetivo primario de brindar asistencia a aquellos ciudadanos que verdaderamente lo necesitan.

Señor presidente, resulta sumamente importante para la población de la provincia del Neuquén, que puedan incorporarse en un futuro cercano un número considerable de nuevas bocas de expendio, de manera tal que la población pueda hacer frente a las bajas temperaturas que ya han comenzado tanto en la zona cordillerana como en el resto de la provincia.

Los tiempos son urgentes y no podemos esperar hasta la finalización del invierno para resolver esta problemática.

Por las razones expuestas, señor presidente, solicito la aprobación de este proyecto.

*Alberto C. Pérez. – Alicia M. Comelli. –
Luis J. Jalil. – Encarnación Lozano.*

ANTECEDENTE

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Solicitar al Poder Ejecutivo nacional, a través de la Secretaría de Energía y la Subsecretaría de Defensa del Consumidor y de la Competencia, se disponga la ampliación de las bocas de expendio de la denominada garrafa social en la provincia del Neuquén, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1 – Ubicación y distribución geográfica (áreas cordillerana y precordillerana);
- 2 – Situación socioeconómica de la población;
- 3 – Dificultad de acceso a los actuales puntos de venta, debido a la distancia geográfica y a la situación económica de los potenciales consumidores.

*Alberto C. Pérez. – Alicia M. Comelli. –
Luis J. Jalil. – Encarnación Lozano.*