

SESIONES ORDINARIAS

2004

ORDEN DEL DIA N° 629

COMISION DE TURISMO

Impreso el día 7 de julio de 2004

Término del artículo 113: 19 de julio de 2004

SUMARIO: **Participación** argentina en la Edición del año 2004 del Travel Mart Latin American –TMLA–, a realizarse del 29 de septiembre al 1° de octubre de 2004 en Foz de Iguazú, Brasil. Declaración de interés nacional. **Sartori**. (3.304-D.-2004.)

Bertolyotti. – Irene M. Bösch de Sartori. – Stella M. Cittadini. – Eduardo de Bernardi. – Juan M. Irrazábal. – Antonio Lovaglio Saravia. – Susana B. Llambí. – Alicia I. Narducci. – Osvaldo M. Nemirovski. – Stella M. Peso. – Antonio U. Rattin. – Domingo Vitale.

Dictamen de comisión

Honorable Cámara:

La Comisión de Turismo ha considerado el proyecto de declaración del señor diputado Sartori por el que se solicita al Poder Ejecutivo declare de interés nacional la participación argentina en la edición del año 2004 del Travel Mart Latin American –TMLA–, a realizarse del 29 de septiembre al 1° de octubre de 2004 en Brasil; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconseja la aprobación del siguiente

Proyecto de declaración

La Cámara de Diputados de la Nación

DECLARA:

Que vería con agrado que el Poder Ejecutivo, a través de los organismos que correspondan, declare de interés nacional la participación argentina en la edición del año 2004 del Travel Mart Latin American –TMLA–, evento que se desarrollará entre el 29 de septiembre y el 1° de octubre del corriente año en el centro de convenciones del hotel Bourbon de Foz de Iguazú, Brasil.

Sala de la comisión, 17 de junio de 2004.

Dante Elizondo. – Julio C. Accavallo. – Roddy E. Ingram. – Jorge A. Garrido Arceo. – Carlos J. Cecco. – Delma N.

INFORME

Honorable Cámara:

La Comisión de Turismo, al considerar el proyecto de declaración del señor diputado Sartori, ha creído conveniente proceder a la modificación de la propuesta original, atendiendo a una técnica legislativa más adecuada y entendiendo que las modificaciones propuestas no alteran el espíritu de lo solicitado por el legislador. Los fundamentos que acompañan la iniciativa contienen todos los extremos de la cuestión planteada, por lo que la comisión los hace suyos y así lo expresa.

Dante Elizondo.

FUNDAMENTOS

Señor presidente:

Una de las mayores rondas de negocios turísticos del mundo se hará en la Triple Frontera. Un grupo de empresarios privados del sector turístico tomó la iniciativa de promover la participación argentina en la edición de este año del Travel Mart Latin American (TMLA). El evento se desarrollará entre el 29 de septiembre y el 1° de octubre próximo. La sede de los encuentros comerciales será el centro de convenciones del hotel Bourbon de Foz de Iguazú. Por primera vez en su historia, el TMLA ten-

drá lugar simultáneamente en tres países, en la región tripartita de las cataratas del Iguazú. Se trata de una de las mayores rondas internacionales de negocios turísticos. Se espera a alrededor de un millar de operadores de todo el mundo.

La presencia argentina en el Travel Mart 2004 es fundamental para la región. Es una herramienta de ventas y posicionamiento de muchísima importancia para la zona, si consideramos el fuerte incremento del flujo turístico hacia el país y la consecuente necesidad de difundir adecuadamente nuestro destino. Así opina un grupo empresario del sector que viene reuniéndose desde fines del año pasado para diseñar una estrategia de participación.

La Comisión Misionera Organizadora del TMLA 2004, integrada por representantes del quehacer turístico de la zona del Parque Nacional Iguazú, logró incluso la adjudicación de un *stand* institucional destinado a promover Misiones, ampliando de esta manera, a todo el territorio provincial, las expectativas de mostrarse al mundo. En estos momentos, un delegado del grupo privado se encuentra en Buenos Aires, manteniendo entrevistas que se consideran clave para definir el apoyo oficial de las autoridades nacionales del área a la iniciativa de los empresarios de Iguazú. La anterior edición del TMLA tuvo lugar el año pasado en Quito. Según estimaciones de la organización publicadas en medios periodísticos especializados, los negocios turísticos cerrados durante la promoción en Ecuador

sumaron más de 20 millones de dólares. Este año, en la región del Iguazú, la denominada Triple Frontera, es la primera vez que tres naciones se presentan unidas para promocionar a nivel internacional un destino turístico que les es común.

Brindar el apoyo a este tipo de emprendimientos es fundamental para impulsar el desarrollo del turismo en nuestra región, y de esta forma generar un polo de generación de recursos económicos y de ocupación de mano de obra.

Por los fundamentos expuestos es que solicito a mis pares acompañen el presente proyecto de declaración con su voto favorable.

Diego H. Sartori.

ANTECEDENTE

Proyecto de declaración

La Cámara de Diputados de la Nación

DECLARA:

Solicitar al Poder Ejecutivo declare de interés nacional la participación argentina en la edición del año 2004 del Travel Mart Latin American (TMLA). El evento se desarrollará entre el 29 de septiembre y el 1° de octubre próximo y la sede de los encuentros comerciales será en el centro de convenciones del hotel Bourbon de Foz de Iguazú.

Diego H. Sartori.