

SESIONES ORDINARIAS 2005

ORDEN DEL DIA N° 2798

COMISIONES DE ACCION SOCIAL Y SALUD PUBLICA, DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR Y DE COMUNICACIONES E INFORMATICA

Impreso el día: 22 de agosto de 2005

Término del artículo 113: 31 de agosto de 2005

SUMARIO: Pedido de informes al Poder Ejecutivo sobre irregularidades en la venta y publicidad de medicamentos y cuestiones conexas. **Garín de Tula.** (214-D.-2005.)

Dictamen de las comisiones

Honorable Cámara:

Las comisiones de Acción Social y Salud Pública, de Defensa del Consumidor y de Comunicaciones e Informática han considerado el proyecto de resolución de la señora diputada Garín de Tula, por el que se solicita informes al Poder Ejecutivo sobre las irregularidades detectadas en la venta y publicidad de medicamentos; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante aconsejan la aprobación del siguiente

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Solicitar al Poder Ejecutivo que, a través de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) y la Subsecretaría de Defensa de la Competencia y Defensa del Consumidor, informe sobre los siguientes puntos:

1. Si se han detectado supuestos de incumplimiento a las disposiciones sobre venta y publicidad de medicamentos y/o suplementos dietarios y/o cosméticos, por parte de empresas que realizan oferta masiva de los mismos en medios gráficos, televisivos, telefónicos o similares.

2. En caso afirmativo:

- a) Describa detalladamente cuáles fueron las irregularidades detectadas, tipo y nombre del producto.
- b) Si se han aplicado sanciones y sus características;
- c) Si se ha verificado su cumplimiento;
- d) Si las referidas sanciones se encuentran subsistentes;

3. Si se ha realizado un análisis relativo a la inocuidad del producto sobre la salud e inexistencia de efectos secundarios adversos.

4. Si se ha realizado un análisis relativo a la potencial aptitud del producto para satisfacer el resultado para el que se lo promociona.

Sala de las comisiones, 11 de agosto de 2005.

Oscar F. González. – Stella M. Córdoba. – Osvaldo M. Nemirovski. – Alicia I. Narducci. – Roberto J. Abalos. – María S. Leonelli. – José G. L'Huillier. – Stella M. Cittadini. – Diego H. Sartori. – Gladys A. Cáceres. – Eduardo G. Macaluse. – Lucrecia Monti. – Héctor T. Polino. – Josefina Abdala. – Julio C. Accavallo. – Guillermo Amstutz. – Isabel A. Artola. – Daniel A. Basile. – Rosana A. Bertone. – Jesús A. Blanco. – Mauricio C. Bossa. – Graciela Camaño. – José M. Cantos. – Hugo R. Cettour. – Juan C. Correa. – Marta S. De Brasi. – Fabián De Nuccio. – Dante Elizondo. – Liliana B. Fellner. – Gustavo E. Ferri. – Alejandro O. Filomeno. – Lucía Garín de Tula. – Carlos A. Larreguy. – Beatriz M. Leyba de Martí. – Juan C. López. – Antonio Lovaglio Saravia. – Aída F. Maldonado. – Nélide M. Mansur. – Heriberto E. Mediza. – Eduardo Menem. – Aldo C. Neri. – Marta L. Osorio. – José A. Pérez. – Tomás R. Pruiyas. – María del Carmen C. Rico. – María F. Ríos. – Cristian A. Ritondo. – Irma Roy. – Margarita R. Stolz. – Alicia E. Tate. – Juan M. Urtubey. – Domingo Vitale.

INFORME

Honorable Cámara:

Las comisiones de Acción Social y Salud Pública, de Defensa del Consumidor y de Comunicaciones e Informática

nes e Informática han considerado el proyecto de resolución de la señora diputada Garín de Tula, por el que se solicita informes al Poder Ejecutivo sobre las irregularidades detectadas en la venta y publicidad de medicamentos. Luego de su análisis resuelven despacharlo favorablemente, aunque modificando alguno de sus aspectos.

Gladys A. Cáceres.

ANTECEDENTE

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Solicitar al Poder Ejecutivo que, a través de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) y la Subsecretaría de Defensa de la Competencia y Defensa del Consumidor, informe sobre los siguientes puntos:

1. Si se han detectado supuestos de incumplimiento a las disposiciones sobre venta y publi-

dad de medicamentos y/o suplementos dietarios y/o cosméticos, por parte de empresas que realizan oferta masiva de los mismos en medios gráficos, televisivos, telefónicos o similares.

2. En caso afirmativo:

- a) Describa detalladamente cuáles fueron las irregularidades detectadas, tipo y nombre del producto.
- b) Si se han aplicado sanciones y sus características;
- c) Si se ha verificado su cumplimiento;
- d) Si las referidas sanciones se encuentran subsistentes;

3. Si se ha realizado un análisis relativo a la inocuidad del producto sobre la salud e inexistencia de efectos secundarios adversos.

4. Si se ha realizado un análisis relativo a la potencial aptitud del producto para satisfacer el resultado para el que se lo promociona.

Lucía Garín de Tula.

