

**SESIONES ORDINARIAS**  
**2012**

**ORDEN DEL DÍA N° 1467**

**COMISIÓN DE FAMILIA, MUJER, NIÑEZ Y ADOLESCENCIA**

**Impreso el día 28 de noviembre de 2012**

Término del artículo 113: 7 de diciembre de 2012

SUMARIO: **Campaña** “Bandera blanca” de Missing Children en las redes sociales. Expresión de beneplácito. **Bianchi (I.M.)**. (5.872-D.-2012.)

INFORME

**Dictamen de comisión**

*Honorable Cámara:*

La Comisión de Familia, Mujer, Niñez y Adolescencia ha considerado el proyecto de resolución de la señora diputada Bianchi (I. M.), referido a expresar beneplácito por el lanzamiento de la campaña “Bandera blanca” de Missing Children en las redes sociales, con el objeto de dar mayor viralidad y confianza a la búsqueda de niños perdidos; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante, aconseja su aprobación.

Sala de la comisión, 13 de noviembre de 2012.

*Silvia L. Risko. – Susana del V. Mazzarella.  
– Celia I. Arena. – Beatriz G. Mirkin.  
– Eduardo P. Amadeo. – María E. P. Chieno. – Oscar R. Currilén. – Jorge A. Garramuño. – Stella M. Leverberg. – María V. Linares. – Carmen R. Nebreda. – Héctor H. Piemonte. – Horacio Pietragalla Corti. – Adela R. Segarra. – María L. Storani.*

**Proyecto de resolución**

*La Cámara de Diputados de la Nación*

RESUELVE:

Expresar su beneplácito por el lanzamiento de la campaña “Bandera blanca” de Missing Children en las redes sociales, con el objeto de dar mayor viralidad y confianza a la búsqueda de niños perdidos.

*Ivana M. Bianchi.*

*Honorable Cámara:*

La Comisión de Familia, Mujer, Niñez y Adolescencia, al considerar el proyecto de resolución de la señora diputada Bianchi (I. M.), por el que se expresa beneplácito por el lanzamiento de la campaña “Bandera blanca” de Missing Children en las redes sociales, con el objeto de dar mayor viralidad y confianza a la búsqueda de niños perdidos; cree innecesario abundar en más detalles que los expuestos en los fundamentos que lo acompaña, por lo que los hace suyos y así lo expresa.

*Silvia L. Risko.*

**FUNDAMENTOS**

Señor presidente:

Missing Children lanzó en las últimas semanas una aplicación para Facebook y Twitter que está causando gran impacto entre las ONGS y el llamado “Tercer Sector”. Se trata de la campaña “Bandera blanca”, que pretende dar “viralidad y confianza” a las búsquedas de niños perdidos. La herramienta genera un mensaje automático en las redes sociales en las cuentas de usuario que lo hayan autorizado. Así, dos veces por semana, cuando se activa una búsqueda, la foto se comparte en las cuentas de 4.000 usuarios de Facebook y otras 100 en Twitter, que fueron las que ya autorizaron la aplicación hasta el día de hoy. Además, la agencia de publicidad El Almacen, a cargo del proyecto, ideó banderas de dos colores, verde y blanca, la primera se despliega cuando el niño fue encontrado.

“Existen miles de cadenas de e-mails de búsqueda de chicos que ya han sido encontrados y entonces decidimos enfocarnos en la confianza: ahora todos saben que cuando ven la bandera blanca es una búsqueda real y activa, y que por eso vale la pena difundirla”, explicó a Socialmente Responsables Gabriel Espisua, interactive director de El Almacen. “El crecimiento es geométrico, porque cada persona redifunde su mensaje a la cantidad de ‘amigos’ que tenga, que a su vez sigue

la cadena. Además, hay un control: cuando el niño es encontrado se cambia la bandera y así se desactiva la búsqueda”, explicó.

Más casos por temor o desconocimiento, todavía no hay resonantes de campañas solidarias en las redes sociales, aunque hay casos aislados. Uno de los casos más recordados fue la del actor Facundo Arana, quien en abril viajó a Nepal para escalar el Everest como forma de difundir la campaña “Donar sangre salva vidas”. Vía Twitter y su blog, Arana relató cada paso de su travesía, hasta que debió volverse por un problema de salud. Red Solidaria es otro “caso de éxito”: su página en Facebook tiene 183.546 fans, y su titular, Juan Carr, tiene 63 mil seguidores en Twitter<sup>1</sup>.

A fines del año 1999 se constituyó con un grupo de voluntarios de Red Solidaria, la asociación civil sin fines de lucro Missing Children - Chicos Perdidos de Argentina.

Su misión es: ayudar a las familias a encontrar a sus chicos perdidos

Su objetivo: “Crear un sistema ágil, eficaz y eficiente para la búsqueda de menores perdidos, entendiéndose por tales a los menores de edad según la ley de su domicilio y a los incapaces judicialmente declarados tales”

Su tarea consiste en:

–Orientar a la familia en los pasos a seguir en la búsqueda.

–Colaborar con la Justicia y las fuerzas de seguridad haciendo un seguimiento de las instancias jurídicas e investigativas.

–Difundir a través de los medios de comunicación las fotos de los menores.

–Desarrollar un trabajo en red con instituciones públicas y privadas relacionadas con el tema.

–Concientizar a la sociedad sobre la gravedad de esta problemática<sup>2</sup>.

Se puede participar de esta campaña, ingresando a la página web: <http://www.banderablanca.org.ar/>

Entre enero de 2000 y junio de 2012, es decir, en 12 años y medio, se perdieron en nuestro país 7.798 chicos, de los cuales 7.216 (el 92 %) fueron encontrados, gracias al esfuerzo de las fuerzas de seguridad, diversos organismos del Estado, y la colaboración de la sociedad civil, por los individuos a título personal u organizados en instituciones como la que hago referencia en el presente proyecto y los medios de comunicación. Esto demuestra la importancia de la articulación y la colaboración entre los distintos sectores de la sociedad.

Las organizaciones del Tercer Sector, como ésta, contribuyen enormemente al sostenido empeño del Estado en la tarea de reunir a los niños perdidos y sus familias.

Por éstas razones, invito a los señores diputados a acompañar este proyecto.

*Ivana M. Bianchi.*

<sup>1</sup> El Cronista Comercial. <http://www.cronista.com/responsabilidad/Las-redes-sociales-con-pulso-solidario-20120815-0004.html>

<sup>2</sup> <http://www.missingchildren.org.ar/>