

SESIONES ORDINARIAS
2016
ORDEN DEL DÍA N° 1020

Impreso el día 30 de noviembre de 2016
Término del artículo 113: 13 de diciembre de 2016

COMISIÓN DE TURISMO

SUMARIO: **Primera** Edición de Gastro-Marketing Latinoamericano, llevada a cabo los días 19 y 20 de octubre de 2016, en la ciudad de Villa Carlos Paz, provincia de Córdoba. Expresión de beneplácito. **Baldassi**. (6.382-D.-2016.)

Miriam G. del Valle Gallardo. – Patricia V. Giménez. – Horacio Goicoechea. – Stella M. Huczak. – Juan M. Pereyra. – Matías D. Rodríguez. – Susana M. Toledo.

INFORME

Dictamen de comisión

Honorable Cámara:

La Comisión de Turismo ha considerado el proyecto de resolución del señor diputado Baldassi, por el que se declara de interés de la Honorable Cámara el evento Gastro-Marketing, a celebrarse el 19 y 20 de octubre de 2016 en Villa Carlos Paz, provincia de Córdoba; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña, aconseja la aprobación del siguiente

Honorable Cámara:

La Comisión de Turismo ha considerado el proyecto de resolución del señor diputado Baldassi, por el que se declara de interés de la Honorable Cámara el evento Gastro-Marketing, a celebrarse el 19 y 20 de octubre de 2016 en Villa Carlos Paz, provincia de Córdoba. Luego de su estudio, ha creído conveniente dictaminarlo favorablemente, introduciendo modificaciones al texto original en virtud de una técnica legislativa más adecuada.

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Expresar beneplácito por la I Edición de Gastro-Marketing Latinoamericano, celebrada los días 19 y 20 de octubre de 2016 en la ciudad de Villa Carlos Paz, provincia de Córdoba.

Sala de la comisión, 16 de noviembre de 2016.

Maurice F. Closs. – Cristian R. Oliva. – Elia N. Lagoria. – María P. Lopardo. – Héctor W. Baldassi. – Eduardo S. Brizuela del Moral. – María C. Cremer de Busti. – Lucila B. Duré. – Ana C. Gaillard. –

Maurice F. Closs.

ANTECEDENTE

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Declarar de esta Honorable Cámara el evento “Gastro-Marketing”, a celebrarse el 19 y 20 de octubre de 2016 en la ciudad de Villa Carlos Paz, provincia Córdoba.

Héctor W. Baldassi.