

SESIONES ORDINARIAS

2016

ORDEN DEL DÍA N° 677

Impreso el día 28 de septiembre de 2016

Término del artículo 113: 7 de octubre de 2016

COMISIÓN DE COMERCIO

SUMARIO: **Segundo** Congreso Provincial de Márketing “Inspirarse para evolucionar, innovar para superarse”, llevado a cabo el día 3 de junio de 2016, en la ciudad de Posadas, provincia de Misiones. Declaración de interés de esta Honorable Cámara. **Franco.** (3.285-D.-2016.)

Dictamen de comisión*

Honorable Cámara:

La Comisión de Comercio ha considerado el proyecto de declaración del señor diputado Franco por el que se declara de interés de la Honorable Cámara el II Congreso Provincial de Márketing “Inspirarse para evolucionar, innovar para superarse”, a realizarse el día 3 de junio de 2016, en la ciudad de Posadas, provincia de Misiones; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña, y las que dará el miembro informante, aconseja la aprobación del siguiente

Proyecto de resolución

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Declarar de interés de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación el II Congreso Provincial de Márketing “Inspirarse para evolucionar, innovar para superarse”, organizado por la Asociación Misionera de Márketing (AMMK), que se llevó a cabo el viernes 3 de junio del corriente año en el Teatro de la Vieja Estación de Trenes –cuarto tramo de la Costanera– en la ciudad de Posadas, capital de la provincia de Misiones.

* Art. 108 del reglamento.

Sala de la comisión, 22 de septiembre de 2016.

Liliana A. Mazure. – Héctor O. Tentor. – Marcos Cleri. – Pablo Torello. – Luis E. Basterra. – Juan Cabandié. – Carlos D. Castagneto. – Juliana di Tullio. – Stella M. Huczak. – Oscar A. Romero. – Alejandro Snopek. – Alex R. Ziegler.

INFORME

Honorable Cámara:

La Comisión de Comercio, al considerar el proyecto de declaración del señor diputado Franco, y atento a una adecuada técnica legislativa, modifica el mismo como proyecto de resolución.

Liliana A. Mazure.

ANTECEDENTE

Proyecto de declaración

La Cámara de Diputados de la Nación

DECLARA:

De interés de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación el II Congreso Provincial de Márketing “Inspirarse para evolucionar, innovar para superarse”, organizado por la Asociación Misionera de Márketing (AMMK) a llevarse a cabo el viernes 3 de junio del corriente año en el Teatro de la Vieja Estación de Trenes –cuarto tramo de la Costanera– en la ciudad de Posadas, capital de la provincia de Misiones.

Jorge D. Franco.