

El Poder Ejecutivo
Nacional

101



COMITÉ DE DIPUTADOS DE LA NACIÓN POR ENTRADA	
21 ENE 2010	BUENOS AIRES, 19 ENE 2010
DEC: 1 E 45 HONORABLE	

AL HONORABLE CONGRESO DE LA NACION:

Tengo el agrado de dirigirme a Vuestra
Honorabilidad comunicando el dictado del Decreto N° 100 del 19 de enero de 2010.

Dios guarde a Vuestra Honorabilidad.

MENSAJE N° 101

Amado Boudou
Ministro de Economía y Finanzas Públicas

Dr. ANIBAL DOMINGO FERNANDEZ
JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

*El Poder Ejecutivo
Nacional*

100



BUENOS AIRES, 19 ENE 2010

VISTO el Expediente N° S01:0443510/2005 y el Artículo 6° de la Ley N° 11.672, Complementaria Permanente de Presupuesto (t.o. 2005), y

CONSIDERANDO:

Que no se encuentran aprobados por parte del PODER EJECUTIVO NACIONAL el Proyecto de Presupuesto, el Ajuste del Presupuesto de Gastos y el Cálculo de Recursos del Ejercicio 2006 correspondientes al BANCO DE LA NACION ARGENTINA, entidad autárquica en el ámbito del MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS, de acuerdo con lo dispuesto en la Ley N° 11.672, Complementaria Permanente de Presupuesto (t.o. 2005).

Que por lo tanto resulta necesario regularizar la situación expuesta convalidando la ejecución del Presupuesto de Gastos e Inversiones y Memoria en cuestión.

Que la presente medida se encuadra dentro de las atribuciones conferidas al PODER EJECUTIVO NACIONAL por el Artículo 99, inciso 1 de la CONSTITUCION NACIONAL.

Por ello,

LA PRESIDENTA DE LA NACION ARGENTINA

DECRETA:

ARTICULO 1°.- Convalidase la ejecución del Presupuesto de Gastos e Inversiones y Memoria correspondiente al Ejercicio 2006 del BANCO DE LA NACION ARGENTINA,

241

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



entidad autárquica en el ámbito del MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS, de acuerdo con el detalle obrante en las Planillas Anexas al presente artículo que forman parte integrante del mismo.

ARTICULO 2º.- Convalídase el nivel de recursos afectados a la financiación de la ejecución presupuestaria del BANCO DE LA NACION ARGENTINA a que se refiere el Artículo 1º del presente decreto de acuerdo con el detalle obrante en las Planillas Anexas al presente artículo, que forman parte integrante del mismo.

ARTICULO 3º.- Dése cuenta oportunamente al HONORABLE CONGRESO DE LA NACION.

ARTICULO 4º.- Comuníquese, publíquese, dése a la Dirección Nacional del Registro Oficial y archívese.

DECRETO Nº 100


Amado Boudou
Ministro de Economía y Finanzas Públicas


Dr. ANIBAL DOMINGO FERNANDEZ
JEFE DE GABINETE DE MINISTROS

241

100

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



BANCO DE LA NACION ARGENTINA

MEMORIA 2006

NEGOCIOS Y ACTIVIDADES

El BANCO DE LA NACION ARGENTINA, entidad autárquica en el ámbito del MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS, continuó siendo la de mayor captación de depósitos y colocación de préstamos en el mercado financiero.

Las suficientes disponibilidades prestables generadas por depósitos posibilitó la implementación de diferentes líneas de financiamiento con destino a todas las actividades y sectores y con llegada geográfica a todo el país, adecuando la asistencia a los ciclos productivos para facilitar su repago.

Se siguió participando activamente en el desarrollo de los negocios del país atendiendo las necesidades de financiamiento de la pequeña y mediana empresa con créditos para inversiones y capital de trabajo.

El desarrollo informático con que cuenta actualmente el BANCO DE LA NACION ARGENTINA le permite brindar prestaciones más dinámicas y eficientes, posibilitando la ampliación de la base de clientes y brindando una mayor variedad de servicios. Esta situación generó un incremento en los ingresos, acompañado con el desarrollo y el lanzamiento de nuevos productos.

La amplia cobertura geográfica que posee el BANCO DE LA NACION ARGENTINA a través de sus SEISCIENTAS CUARENTA (640) filiales distribuidas en todo el país, le permite ofrecer una adecuada respuesta a las necesidades de las distintas zonas geográficas y sus economías regionales. En el exterior, la actividad se canaliza a través de

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized name.

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



CATORCE (14) sucursales y oficinas de representación ubicadas en las Ciudades de Caracas, REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, Londres, REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE y Porto Alegre REPUBLICA FEDERATIVA DEL BRASIL. De esta manera, se favorece el acceso a los mercados financieros internacionales con el objeto de incrementar las posibilidades de fondear operaciones de comercio exterior, mediante nuevas líneas de crédito de Bancos Corresponsales y de Organismos Multilaterales de Crédito.

Cabe destacar, que por segundo año consecutivo, el BANCO DE LA NACION ARGENTINA fue elegido como la marca más confiable dentro del conjunto de bancos que operan en el mercado local.

El accionar del BANCO DE LA NACION ARGENTINA tuvo lugar a través de las distintas áreas:

BANCA COMERCIAL

En cuanto a la política de crédito del BANCO DE LA NACION ARGENTINA se continuó con la aprobación de nuevas líneas como la ampliación y modificación de las ya existentes, a fin de atender a las distintas necesidades de los usuarios.

En el segmento de Grandes Empresas, durante el Ejercicio 2006, han culminado satisfactoriamente los dilatados procesos de negociación tendientes a regularizar el estado de las acreencias en aquellos clientes con problemas de repago, tras la crisis sistémica a fin del año 2001.

A su vez, se han instrumentado estrategias comerciales destinadas a la colocación de nuevos activos utilizando para tal fin disponibilidades prestables y tasas competitivas, tanto en operaciones de comercio exterior, "call money" y otras asistencias financieras,

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



destinadas a requerimientos estacionales de corto plazo y bajo riesgo.

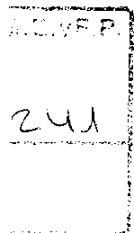
El contexto económico ha permitido un significativo incremento de la cartera en este segmento de la clientela, como así también, un interesante nivel de negocios y resultados considerando la ecuación rentabilidad/riesgo. El mayor endeudamiento atomizado se concentró en firmas líderes, principalmente las que se encuentran vinculadas con el mercado externo, entre las cuales, sobresalen las cerealeras en razón del nivel de las exportaciones alcanzado durante el año.

En lo que se refiere al segmento de cooperativas, la actividad se centralizó, fundamentalmente, en el apoyo financiero a las entidades de primer y segundo grado, tanto agropecuarias como prestadoras de servicios públicos.

Para llevar a cabo dicho cometido se ofrecieron las distintas líneas crediticias con las que cuenta el BANCO DE LA NACION ARGENTINA, renovando las calificaciones y adicionando límites acordes con las necesidades de cada ente, habiéndose financiado inversiones en bienes de capital dirigidas a mejorar los distintos aspectos productivos de la actividad rural y obras de servicios.

Asimismo, visto el crecimiento del mercado exportador, se puso énfasis en el apoyo crediticio orientado a la prefinanciación y financiación de exportaciones para aquellas entidades que comercializan cereales, oleaginosas y lácteos, principalmente las cooperativas de segundo grado.

En lo que respecta al segmento Pequeñas y Medianas Empresas, se ha procurado estimular el financiamiento de inversiones que permitan abordar un salto cualitativo en la productividad de aquéllas para lo que se puso especial énfasis en la colocación de préstamos a través de la línea para el Financiamiento de Inversiones Productivas.



*El Poder Ejecutivo
Nacional*



A su vez, se ha asignado fundamental importancia al cuidado de la calidad de la cartera del Sector Privado No Financiero, evidenciado en un aumento de la categorizada Normal y la disminución de la representativa de la mora.

En el marco del Programa de Estímulo al Crecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, líneas de crédito con tasa bonificada destinadas a las Pymes e implementadas por la SUBSECRETARIA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA Y DESARROLLO REGIONAL de la SECRETARIA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA dependiente del MINISTERIO DE PRODUCCION, se llevó a cabo una gestión con el objeto de lograr el máximo aprovechamiento de las ventajas competitivas que dichas líneas brindan al BANCO DE LA NACION ARGENTINA en términos de tasas y plazos. Entre los destinos financiados, se encontraron Proyectos de Inversión, Financiación de Inversiones, Capital de Trabajo y adquisición de Bienes de Capital para empresas de todos los sectores, especialmente las relacionadas con las siguientes actividades: industria manufacturera, maderera, editorial, laboratorios farmacéuticos y turismo.

También se financió la adquisición de software y soluciones informáticas, así como también, la conversión de la motorización a gas natural comprimido y gas licuado de petróleo.

Con respecto al sector agropecuario, se lanzaron líneas de crédito orientadas a la inversión en construcción, ampliación o mejora de instalaciones e infraestructura a la genética y equipamiento de los sectores primarios de ganado vacuno, lechero, porcino y avícola con tasas subsidiadas por la SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS del MINISTERIO DE PRODUCCION.

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



Se incentivó la colocación de la amplia oferta de productos y servicios del BANCO DE LA NACION ARGENTINA a efectos de fidelizar a los clientes.

En el marco del Subcomité para la Mejora de la Calidad Operativa y Funcional de las Sucursales, se avanzó en el proceso de Segmentación de Clientes Empresas asignando un responsable comercial para su permanente control y actualización con la intención de brindar asistencia adecuada y ofrecer servicios diferenciales en la medida de las necesidades reales y concretas de cada uno de los clientes.

MARKETING

A partir del Ejercicio 2006, el BANCO DE LA NACION ARGENTINA se convirtió en uno de los OCHO (8) "sponsors" de la Selección Nacional de Fútbol. En concordancia con esta decisión se llevaron a cabo distintas acciones de promoción con el objeto de incrementar el consumo con las tarjetas de crédito y débito e incentivar el uso de los medios electrónicos de pago.

En esta campaña se generaron más de SEIS MILLONES (6.000.000) de cupones para los sorteos de DOCE (12) viajes al Mundial de Fútbol, con la utilización de un mecanismo que asegurara la igualdad de oportunidades a los participantes de todo el país. Asimismo, se implementó un sistema electrónico de sorteos y de asignación de premios al azar.

BANCA INDIVIDUOS

(a) Préstamos Personales e Hipotecarios para la Vivienda

Se otorgaron alrededor de CIENTO CINCUENTA Y CINCO MIL (155.000) préstamos por un valor de PESOS NOVECIENTOS SETENTA MILLONES (\$ 970.000.000), lo cual representa un incremento en montos colocados del CINCUENTA POR CIENTO (50%)

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



respecto al año anterior. Se destacó por su rápido crecimiento la nueva línea de préstamos para jubilados y pensionados que en los DOS (2) primeros meses de implementado otorgó más de VEINTITRES MIL (23.000) préstamos por PESOS SESENTA MILLONES (\$ 60.000.000), aproximadamente.

Asimismo, se colocaron TRES MIL NOVECIENTOS (3.900) préstamos hipotecarios por PESOS DOSCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES (\$ 255.000.000), lo cual significó un incremento del TREINTA Y CINCO POR CIENTO (35%) respecto al año anterior.

(b) Medios de Pago

1) Tarjeta de Débito con atributo MAESTRO

Durante el Ejercicio 2006, el BANCO DE LA NACION ARGENTINA se constituyó en el primer Banco del país en lanzar una línea de crédito para financiar compras realizadas con la tarjeta de débito con atributo MAESTRO, lo cual le permitió afianzar su posición como Banco líder en este medio de pago dentro de la RED LINK.

En el ejercicio bajo estudio se han superado los PESOS UN MIL CIEN MILLONES (\$ 1.100.000.000) de consumo con más de DOSCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL (265.000) clientes, contribuyendo a este resultado el lanzamiento de la promoción PROMO COMPRA NACION MAESTRO con el sorteo de TRES (3) vehículos CERO (0) kilómetro y SETECIENTOS CINCUENTA (750) premios en efectivo, alcanzándose muy buenos resultados.

Durante ese año, se registró un crecimiento del DIEZ COMA NOVENTA CENTESIMOS POR CIENTO (10,90%) -sin incluir tarjetas destinadas a la operatoria de Planes Sociales- pasando de DOS MILLONES TRESCIENTAS MIL (2.300.000)

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



tarjetas a algo más de DOS MILLONES SEISCIENTAS MIL (2.600.000).

2) Tarjeta de Crédito AGRONACION

Las ventas con AGRONACION durante el Ejercicio 2006 se incrementaron un CUARENTA Y DOS POR CIENTO (42%) y estuvieron muy próximas a los PESOS CIEN MILLONES (\$ 100.000.000), con lo cual se recuperaron los volúmenes comercializados previos a la crisis sistémica de los años 2001 y 2002. Respecto de la cantidad de comercios que aceptan la tarjeta, se registró una mejora del VEINTE POR CIENTO (20%).

A fin de ampliar el número de clientes agropecuarios poseedores del producto, se realizó una emisión de OCHOCIENTAS DIECIOCHO (818) tarjetas preembozadas para clientes precalificados con beneficios diferenciales para promover la aceptación de las mismas. Con el objeto de aumentar la oferta de productos y servicios se incluyeron nuevos rubros.

La implementación de terminales móviles ha permitido ampliar el campo de acción a zonas alejadas de centros urbanos e incursionar en nuevas actividades. Asimismo, se incorporaron los canales electrónicos para el pago de la tarjeta.

3) Tarjetas de Crédito NATIVA NACION

La tarjeta de crédito de propia marca NATIVA cerró el Ejercicio 2006 con ventas mensuales superiores a los PESOS DIEZ MILLONES (\$ 10.000.000) y más de CIENTO CINCUENTA MIL (150.000) tarjetas emitidas, habiéndose adherido más de SEIS MIL (6.000) comercios. Se avanzó en el lanzamiento comercial en la Provincia de BUENOS AIRES a través de acuerdos para la compra de electrodomésticos.

En cuanto a servicios, se puso en funcionamiento el adelanto en efectivo y el adelanto

E.F.F.
241

[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



en efectivo en cuotas y hacia fin de año se concretó la incorporación de NATIVA al PROGRAMA DE BENEFICIOS, dotando al producto de un elemento más para lograr la fidelización de los clientes.

4) Tarjetas VISA y MASTERCARD

Entre las DOS (2) marcas han superado los PESOS OCHOCIENTOS CINCUENTA MILLONES (\$ 850.000.000) de facturación, lo que representa un incremento del TREINTA POR CIENTO (30%) en relación con el Ejercicio 2005 y un récord histórico para el Banco.

Se han realizado acciones de marketing directo con importantes beneficios a fin de captar clientes precalificados, lográndose una aceptación del orden del VEINTE POR CIENTO (20%).

También, se ha implementado una campaña tendiente a mejorar las cuentas con consumo que determinó un crecimiento de las mismas del VEINTIOCHO POR CIENTO (28%) en VISA y del DIECISIETE POR CIENTO (17%) en MASTERCARD. A su vez, los consumos por cuenta se incrementaron cerca de un DIEZ POR CIENTO (10%).

El PROGRAMA DE BENEFICIOS se ha constituido en una de las herramientas más importantes de fidelización de clientes, entregándose durante el año CUARENTA Y TRES MIL TRESCIENTOS VEINTIOCHO (43.328) premios entre los TRESCIENTOS NOVENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS TREINTA Y NUEVE (396.339) clientes activos. Con el mismo fin, se han brindado beneficios diferenciales a nuestros clientes mediante descuentos y cuotas sin interés en importantes empresas y en espectáculos teatrales.

1

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



5) Tickets

Durante el año se registró un crecimiento en los volúmenes comercializados del CUARENTA Y OCHO POR CIENTO (48%), alcanzándose la suma de PESOS CIENTO TREINTA Y OCHO MILLONES (\$ 138.000.000) de emisión.

6) Plazo Fijo

Se ha incorporado el canal de Cajeros Automáticos y Home Banking para la constitución y renovación de plazos fijos, lo que ubica al BANCO DE LA NACION ARGENTINA dentro de un selecto grupo de bancos que permiten a sus clientes acceder a esta opción.

7) Seguros

Durante el ejercicio, el BANCO DE LA NACION ARGENTINA obtuvo ingresos por más de PESOS DOCE MILLONES (\$ 12.000.000), lo que implica un SETENTA Y UNO POR CIENTO (71%) más del monto obtenido por comisiones durante el Ejercicio 2005. Esto se debe a la mayor cantidad de sucursales habilitadas para la venta de seguros y al lanzamiento de nuevos productos (VIDA ASEGURADA NACION y COMBINADO FAMILIAR).

Se incorporó a la cobertura de riesgos del trabajo el producto PREVENCION ART a fin de ofrecer alternativas de aseguradoras a los clientes corporativos. En el mes de junio del año 2006 se inició la venta telefónica de Seguro Automotor, a través del Centro de Contactos del BANCO DE LA NACION ARGENTINA.

8) Comercialización y Coordinación de la Fuerza de Venta

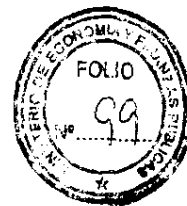
La fuerza de venta que operó durante el ejercicio estuvo compuesta por TRESCIENTOS VEINTE (320) promotores, TREINTA (30) supervisores y OCHO

241

A small, stylized handwritten mark or signature.

A large, stylized handwritten signature, possibly "Luh".

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



(8) Gerentes Zonales, quienes fueron permanentemente capacitados para la comercialización de la amplia gama de productos que ofrece el BANCO DE LA NACION ARGENTINA.

BANCA ELECTRONICA

1) Cajeros Automáticos y Home Banking

Durante el transcurso del año se instalaron OCHENTA Y SIETE (87) nuevos equipos con lo cual se alcanzó un total de OCHOCIENTOS NOVENTA Y NUEVE (899) dispositivos instalados en ubicaciones bancarias y extrabancarias ocupando el primer lugar en cantidad entre los bancos integrantes de la RED LINK. El Banco ocupó también el primer puesto en transacciones de pago de facturas de servicios, declaraciones juradas de impuestos en línea, compra de pulsos de telefonía celular e informes comerciales y transferencias electrónicas a través del uso de este canal.

Las transacciones que los clientes del BANCO DE LA NACION ARGENTINA realizaron a través de cajeros automáticos alcanzaron a CIENTO CUATRO MILLONES TRESCIENTOS MIL (104.300.000) en 2006, lo que representó un incremento del VEINTIDOS POR CIENTO (22%) respecto al año anterior.

En colaboración con la RED LINK y a efectos de poder incorporar una nueva herramienta de seguridad, se implementó una nueva clave alfabética PIL ("Personal Identification Letter") que consta de TRES (3) letras que se adicionan a la clave numérica de CUATRO (4) dígitos PIN ("Personal Identification Number").

Durante el año se sumaron al existente DOS (2) nuevos cajeros automáticos móviles, los cuales fueron destinados a diferentes puntos turísticos de acuerdo con la época del año y la cobertura de acciones promocionales (presencia insitucional en ferias y exposiciones).

A.E.V.F.
241

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



En cuanto a operaciones por Home Banking el BANCO DE LA NACION ARGENTINA ocupó el primer lugar en la RED LINK, alcanzando VEINTIOCHO MILLONES QUINIENTAS MIL (28.500.000) transacciones en el año, lo que significó un incremento del CUARENTA Y CUATRO COMA SETENTA CENTESIMOS POR CIENTO (44,70%), respecto al Ejercicio 2005.

2) Nación Empresa 24

En el mes de diciembre 2006 se alcanzó la cantidad de DOSCIENTAS TREINTA Y TRES MIL DOSCIENTAS CUARENTA Y NUEVE (233.249) transacciones aprobadas, lo que representa un incremento del CINCUENTA Y SIETE POR CIENTO (57%) respecto al año anterior. También se habilitaron CINCO MIL SESENTA Y UNA (5.061) empresas, superando en un SETENTA Y OCHO POR CIENTO (78%) al mismo mes del año 2005.

3) Transferencia Electrónica

En el año 2006 se realizaron DOSCIENTOS CINCO MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y DOS (205.952) operaciones por PESOS DOCE MIL CUATROCIENTOS MILLONES NOVECIENTOS MIL (\$ 12.400.900.000).

4) Centro de Contactos

Con un plantel de TREINTA (30) personas se han atendido en el año más de QUINIENTOS VEINTINUEVE NUEVE MIL (529.000) llamados. Las principales campañas fueron:

- a) Atención a los beneficiarios de los planes sociales.
- b) Préstamos para jubilados.
- c) Línea de créditos hipotecarios para inquilinos.
- d) Financiamiento de compras con tarjeta de débito.

241

@

Link
-1

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



RIESGO Y GESTION DE COBRANZAS

Se prorrogó la Reprogramación de Pasivos para Pequeños Productores Agropecuarios debido a que aún el programa no ha logrado la adhesión oportunamente proyectada.

Se trabajó en la normalización de la cartera de deudores con atraso que por distintas causas permanecía en situación UNO (1) o DOS (2). Simultáneamente, se logró cumplir con las normas del BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA en materia de castigos, regularizándose totalmente este aspecto.

Visto el buen nivel alcanzado en la recuperación de la cartera en mora, transferida oportunamente a NACION FIDEICOMISOS SOCIEDAD ANONIMA, se realizó un nuevo pase de SIETE MIL CIENTO TREINTA (7.130) clientes con saldos de hasta PESOS VEINTE MIL (\$ 20.000) por aproximadamente PESOS OCHENTA MILLONES (\$ 80.000.000).

La cartera de riesgo del BANCO DE LA NACION ARGENTINA se recuperó en un SIETE COMA OCHENTA CENTESIMOS POR CIENTO (7,80%). El número de clientes en mora al cierre del Ejercicio 2006 resultó menor en un VEINTIUNO POR CIENTO (21%) respecto al año anterior. En el mismo período, la cartera de deudores activa registró un incremento del DIECISIETE POR CIENTO (17%) en la cantidad de clientes y VEINTISEIS POR CIENTO (26%) en saldos contables. Se verificó un importante crecimiento en el Area Banca Individuos originado en la colocación de préstamos a clientes vinculados mediante convenios por pago de haberes que al permitir debitar automáticamente el valor de las cuotas mensuales, determinó que el conjunto de productos de Banca Individuos disminuyera su exposición en Cartera Irregular en un CUARENTA POR CIENTO (40%).

241

*El Poder Ejecutivo
Nacional*

100



BANCA FIDUCIARIA Y FIDEICOMISOS

Al cierre del ejercicio, el BANCO DE LA NACION ARGENTINA es fiduciario de SESENTA (60) contratos, los que involucran Fondos Públicos Nacionales y Municipales, clasificándose según su objeto en Fideicomisos de Administración, de Garantía o Financieros.

Las tareas desarrolladas posibilitaron que el ESTADO NACIONAL cumpliera con los lineamientos establecidos en las normas que regulan los diversos fondos.

Durante el Ejercicio 2006 se continuó con los pagos a las entidades financieras. En cuanto a "la deuda a vencer", se encuentra al día el correspondiente cronograma de pagos. Los pagos efectuados por todo concepto totalizaron un monto de PESOS CUARENTA Y TRES MILLONES CUATROCIENTOS MIL (\$ 43.400.000).

Durante el ejercicio en cuestión continuó abonándose la deuda vencida y a vencer a aquellos acreedores privados que aceptaron la subrogación de sus derechos, lo que alcanzó a PESOS CATORCE MILLONES CUATROCIENTOS MIL (\$ 14.400.000).

Al cierre del ejercicio, el Fideicomiso para la Refinanciación Hipotecaria contaba con CUATRO MIL CIENTO NOVENTA Y UN (4.191) mutuos refinanciados de acreedores privados por PESOS CIENTO TREINTA Y TRES MILLONES (\$ 133.000.000) y TRES MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y NUEVE (3.389) mutuos cuyos acreedores son entidades financieras, por un monto de PESOS CIENTO VEINTICINCO MILLONES QUINIENTOS MIL (\$ 125.500.000).

La reglamentación de la Ley N° 26.062, sancionada el 2 de noviembre de 2005 y la promulgación de la Ley N° 26.084 el 9 de marzo de 2006 motivaron la habilitación de la "Segunda Etapa" de adhesión al Sistema de Refinanciación Hipotecaria.

241

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



ANALISIS Y PROGRAMACION FINANCIERA

Con respecto de la Cartera Total de Depósitos en Pesos, comparando diciembre de 2006 con el mismo mes de 2005, se observó un incremento del VEINTINUEVE COMA SETENTA CENTESIMOS POR CIENTO (29,70%), pasando la participación en el Sistema Financiero del VEINTICINCO COMA SETENTA CENTESIMOS POR CIENTO (25,70%) al VEINTISIETE COMA DIEZ CENTESIMOS POR CIENTO (27,10%). Cabe acotar que mientras los saldos a la vista y plazo fijo crecieron un VEINTICINCO COMA SESENTA CENTESIMOS POR CIENTO (25,60%) y TREINTA Y OCHO COMA DIEZ CENTESIMOS POR CIENTO (38,10%) respectivamente, los depósitos en caja de ahorro disminuyeron un DIEZ COMA SESENTA CENTESIMOS POR CIENTO (10,60%).

Analizando la evolución sectorial, el Sector Privado No Financiero aumentó un CINCO POR CIENTO (5%), mientras que el Sector Público lo hizo un CUARENTA Y NUEVE POR CIENTO (49%).

Cabe señalar, que durante el año 2005 se han hecho los mayores esfuerzos para mejorar los índices de rentabilidad del Banco, manteniendo las tasas pasivas de interés ostensiblemente por debajo de la tasa del sistema a lo largo del año. En relación con el Segmento Mayorista de Grandes Inversores, cuya característica es la gran volatilidad, originada por la permanente búsqueda de mayor rentabilidad, si bien las tasas se han debido incrementar debido a la necesidad de competir con los principales bancos privados, todavía se mantuvieron por debajo del mercado.

Durante el Ejercicio 2006 la gestión financiera del BANCO DE LA NACION ARGENTINA ha mantenido un buen nivel de liquidez debido principalmente al superávit fiscal que incrementó los saldos de las cuentas del Sector Público Nacional.

MP

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



En otro orden, se instrumentó la cancelación anticipada del saldo de los Adelantos por Ilíquidez Transitoria (Redescuentos) contraídos con el BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA a fin del año 2001, circunstancia que junto a otros factores contribuyó a la mejora de la rentabilidad del Banco. Esta decisión pudo concretarse ante la satisfactoria situación de liquidez y a la perspectiva favorable que presenta a mediano plazo su evolución.

RELACIONES INTERNACIONALES Y COMERCIO EXTERIOR

Durante el Ejercicio 2006, se llevó adelante una continua actividad de contactos con la banca corresponsal, intensificando las relaciones con la red internacional de primer orden, lo que permitió contar con recursos y líneas de crédito que hicieron posible financiar e implementar todo tipo de operaciones interbancarias y comerciales a nivel mundial. Dentro de este marco, merece destacarse el convenio con THE EXPORT-IMPORT BANK OF KOREA por DOLARES ESTADOUNIDENSES TREINTA MILLONES (US\$ 30.000.000) -el primero después de la crisis económica del año 2002- y la obtención de líneas de crédito con plazo de hasta DOS (2) años.

241
Las sucursales situadas en el hemisferio norte, por sus características y potencialidades han posibilitado una amplia gama de operaciones y servicios internacionales de banca mayorista, banca personal y negocios de comercio exterior.

Las filiales ubicadas en el hemisferio sur continuaron operando con énfasis en el comercio exterior argentino y en transacciones financieras, tanto bilaterales como regionales, así como también operaciones de créditos domésticos.

El recupero de las tasas de interés, los ingresos por servicios, la puesta en marcha de nuevos productos y el manejo efectivo del crédito contribuyeron a obtener el mejor

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



resultado para el área en los últimos TRES (3) ejercicios

El Area de Comercio Exterior dirigió el enfoque comercial a afianzar la adhesión de los distintos segmentos de clientes y lograr la recuperación del tradicional rol preeminente del BANCO DE LA NACION ARGENTINA. Se desarrolló un mecanismo para la rápida atención de consultas técnicas originadas en las VEINTI (20) oficinas operativas de comercio exterior del país.

Se llevó a cabo una intensa actividad promocional de productos y servicios de comercio exterior, asesoramiento técnico a través del Centro de Contactos de la FUNDACION EXPORT.AR y la participación en ferias y exposiciones en el país y en el exterior.

ACTIVOS Y PASIVOS INTERNACIONALES

El cambio de condiciones externas a partir de la reestructuración de la deuda pública ha generado un contexto favorable a una eventual gestión del BANCO DE LA NACION ARGENTINA para obtener financiamiento internacional, particularmente mediante operaciones REPO con títulos públicos, manteniendo contactos con la CORPORACION ANDINA DE FOMENTO.

En cuanto a los activos internacionales, en el curso del año se continuó con la colocación de la liquidez global, a través de las tesorías de las sucursales propias ubicadas en las Ciudades de Nueva York y Miami -ESTADOS UNIDOS DE AMERICA-, Panamá -REPUBLICA DE PANAMA- y Madrid -REINO DE ESPAÑA-.

Se instrumentaron garantías en materia de operaciones cursadas al amparo de los CONVENIOS DE PAGOS Y CREDITOS RECIPROCOS DE LA ASOCIACION LATINOAMERICANA DE INTEGRACION (CCR-ALADI), para atender los

SEYFP

241

(P)

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



requerimientos de TRANSPORTADORA GAS DEL SUR SOCIEDAD ANONIMA y TRANSPORTADORA GAS DEL NORTE SOCIEDAD ANONIMA, como así también para una operación con la Provincia de MENDOZA.

INVERSIONES FIDUCIARIAS

Durante el Ejercicio 2006, se aprobaron QUINCE (15) negocios con una inversión comprometida en una suma de PESOS UN MIL CIENTO SESENTA Y DOS MILLONES (\$ 1.162.000.000), de los cuales PESOS TRESCIENTOS NOVENTA Y TRES MILLONES (\$ 393.000.000) corresponden a fideicomisos comprometidos destinados, principalmente, al Sector Energético: TREINTA Y NUEVE POR CIENTO (39%), Consumo: VEINTICINCO POR CIENTO (25%), Transporte: VEINTE POR CIENTO (20%) y Servicios: ONCE POR CIENTO (11%). Los PESOS SETECIENTOS SESENTA Y NUEVE MILLONES (\$ 769.000.000) restantes corresponden a un "underwriting" (FIDEICOMISO FINANCIERO GAS I).

Los NUEVE (9) fideicomisos integrados por un importe total de PESOS CIENTO OCHENTA Y OCHO MILLONES (\$ 188.000.000) se destinaron principalmente al Sector Transporte: CUARENTA Y DOS POR CIENTO (42%), al Sector Energético: VEINTINUEVE POR CIENTO (29%) y a Servicios: VEINTISEIS POR CIENTO (26%).

SISTEMAS Y ORGANIZACION

En materia de infraestructura tecnológica y procesamiento de datos se actualizó el sistema operativo del equipamiento central y del resto del "software" de base, a fin de compatibilizar la plataforma de procesamiento principal y permitir el mejor aprovechamiento de las funcionalidades del "hardware" disponible.

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



Se procedió a la eliminación del "hardware" con elevado grado de obsolescencia y se implementó una nueva arquitectura de acceso a Internet llevando a cabo la renovación de la infraestructura del "hardware".

En materia de aplicativos, se incorporaron las siguientes operativas: Publicación de Deuda, Plazo Fijo Electrónico, Préstamos Personales a Jubilados y Pensionados de la Administración Nacional de la Seguridad Social, Servicio de Transferencias Internacionales, Financiación de compras efectuadas con Tarjeta de Débito con atributo MAESTRO, Migración de Tarjeta Bancat Multiservicios y Compensación Federal Unificada.

En el Area de Organización y Procesos se efectuaron tareas de relevamiento, análisis y desarrollo de misiones y funciones aprobadas y publicadas en el Manual de Organización de las Areas de Unidad Antilavado de Dinero y Secretaría del Directorio.

Se modificaron las estructuras organizativas y su correspondiente actualización en el Manual de Organización de ONCE (11) áreas y sucursales.

Se elaboró un Plan de Circuitos del período y se coordinaron implementaciones y controles sobre actualizaciones introducidas al sistema Transactor en sucursales y la incorporación al aplicativo de nuevos convenios de recaudaciones. Al mismo tiempo, se continuó con la implementación de la captura electrónica de imágenes de cheques, brindándose apoyo personalizado a la sucursal Plaza de Mayo.

Se efectuaron revisiones funcionales sobre SEIS (6) aplicaciones, se han finalizado integralmente OCHO (8) proyectos e iniciado QUINCE (15) nuevos.

RECURSOS HUMANOS

Dentro del marco de la política de adecuación de los recursos humanos, se ha desarrollado un conjunto de acciones relacionadas con el otorgamiento de funciones

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



superiores, traslados y programas de capacitación para aspirantes a la cobertura de puestos de conducción, como así también programas de inducción para el personal que ingrese a la Institución.

Continuando con el PROGRAMA DE RETIRO ANTICIPADO, durante el ejercicio se han acogido al mismo CIENTO DIECIOCHO (118) agentes.

Al inicio del período escolar, se distribuyeron SIETE MIL CIENTO SESENTA Y TRES (7.163) conjuntos de útiles con destinos a hijos de empleados del Banco en escolaridad primaria y hasta segundo año secundario. En la colonia de vacaciones participaron UN MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y OCHO (1.258) colonos en DIECINUEVE (19) clubes de la CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES y el interior del país y se realizaron campamentos en las Provincias de MENDOZA, BUENOS AIRES y CORDOBA, de los que participaron QUINIENTOS VEINTIUN (521) niños de entre OCHO (8) y DOCE (12) años.

Las CUARENTA Y TRES (43) bolsas de libros existentes en todo el país beneficiaron a OCHO MIL NOVENTA Y DOS (8.092) agentes. En el año se adquirieron TRECE MIL SEISCIENTOS (13.600) textos nuevos, con lo cual la existencia total supera los CIENTO CUARENTA Y SIETE MIL (147.000) ejemplares.

Los beneficiarios del Régimen Complementario de Jubilaciones ascendieron a NUEVE MIL DOSCIENTOS SESENTA Y CUATRO (9.264) entre personal jubilado y pensionado de ex agentes fallecidos. Con el Fondo Solidario Permanente se asistió a DOSCIENTOS DOS (202) adherentes por un total de PESOS SEISCIENTOS MIL (\$ 600.000) aproximadamente.

La Unidad de Asistencia Médica y Social brindó durante el año CINCUENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS NOVENTA Y DOS (57.292) prestaciones.

241

Handwritten signature and initials.

Handwritten signature and initials.

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



Al cierre del Ejercicio 2006 el BANCO DE LA NACION ARGENTINA poseía una dotación de QUINCE MIL NOVECIENTOS NOVENTA (15.990) agentes en el país, de los cuales, QUINCE MIL QUINIENTOS CUATRO (15.504) integran la planta permanente, CIENTO TREINTA Y CINCO (135) pertenecen a la planta temporaria y TRESCIENTOS CINCUENTA Y UNO (351) a la planta de pluriempleo. Además, la Institución cuenta con DOSCIENTOS CUARENTA (240) agentes destacados en el exterior, lo que representa un total de DIECISEIS MIL DOSCIENTOS TREINTA (16.230) empleados.

GESTION DE CALIDAD

En el marco del Subcomité Interáreas creado a mediados del Ejercicio 2005, se desarrollaron los distintos subproyectos del Plan conforme lo programado, diseñados con el objetivo implícito no sólo de lograr determinado posicionamiento del Banco en los distintos productos y servicios, lograr las mejores prácticas de trabajo, explotar el potencial de negocios y obtener el crecimiento y rentabilidad necesarios, sino también, en conjunción con las prácticas de presupuestación de gestión por objetivos aplicadas, aumentar el grado de conocimiento de los agentes en las variables clave del negocio.

En ese marco, los subproyectos asignados a la Casa Central registraron un sensible grado de avance, en tanto la ejecución de los Planes de las Sucursales continuaron la ejecución prevista con permanente monitoreo de su evolución por intermedio de las Areas de Operaciones, Auditoría General y Planeamiento y Control de Gestión.

Dentro de los subproyectos y tareas señaladas, cabe destacar que se implementaron masivamente los programas de autocapacitación, se finalizó y puso a disposición de la red de sucursales en la Intranet el Manual de Productos desde una óptica netamente comercial así como también los circuitos de atención comercial y operativa

241

(1)

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



estandarizados de los principales productos. Se impulsaron acciones para el uso de las herramientas de prospectos, incluyendo su incorporación a los Planes de Incentivos, se revisaron los contenidos de los programas de formación y complementarios específicos, así como de capacitación de mandos medios, se avanzó en la implantación del Plan de Infraestructura de Sucursales que incluye la readecuación de TRESCIENTAS DIECISIETE (317) casas en el trienio. Asimismo, se finalizó el proyecto de señalética de la sucursal Plaza de Mayo; se implantó un nuevo aplicativo de comisiones con un nivel de desagregación orientado a la gestión de detalle de los servicios, encontrándose en desarrollo el nuevo aplicativo de transferencias que unificará a los vigentes, se avanzó en el proyecto de segmentación de la clientela consignado anteriormente en la exposición del Area Banca Comercial y se mejoró la herramienta de venta cruzada para las casas asignándole mayor funcionalidad.

En otro orden, se avanzó con la estimación de estándares de tiempo, así como también la revisión de requisitos con miras a hacer más eficientes los procedimientos respectivos, en tanto, se elaboró e implantó el proyecto para la actualización de la Base de Datos con clientes de Convenios de Pago de Haberes.

241
P
A partir de este ejercicio se incorporó, formalmente, al Plan de Estímulo y Motivación, indicadores relacionados a la calidad operativa y funcional de sucursales, conformándose de esta manera un ítem específico de Plus de Calidad ("Uptime" de Cajeros Automáticos, Encuestas de Calidad Ambiental y Prospectos), que coadyuvará a impulsar estas iniciativas.

UNIDAD ANTILAVADO

Durante el Ejercicio 2006 se impulsaron diversas acciones tendientes a fortalecer

El Poder Ejecutivo Nacional



el ambiente de control interno en materia de Prevención de Lavado de Dinero y Otras Actividades Ilícitas.

A través de la Resolución N° 1.642 de fecha 22 de mayo de 2006, el Directorio procedió a modificar la estructura organizativa general del Banco, disponiéndose que la Unidad Antilavado pase a depender directamente del Directorio a través del Comité de Control y Prevención. También se dispuso incrementar la dotación de personal de la mencionada Unidad.

Entre otras acciones de relevancia desarrolladas figuran la permanente actualización de la base de datos con información de personas intervinientes en maniobras ilícitas, el control de operaciones que exceden los límites fijados por el BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA y la Ley N° 25.246 (sancionada el 13 de abril de 2000) en lo referido a lavado de dinero y la elaboración, administración y distribución del sistema de claves del Banco.

Se realizaron estudios de las transferencias provenientes del exterior y se visitaron sucursales de frontera y del exterior para informar sobre las tareas de blanqueo del dinero.

Respecto de las filiales, se envió a las mismas la nómina de personas que cometieron ilícitos, recordatorios sobre los requisitos en las operatorias de títulos y valores y sobre la utilización de la cifra control en operaciones mayores a PESOS DIEZ MIL (\$ 10.000), alertándolas sobre nuevas modalidades de ilícitos.

RELACIONES INSTITUCIONALES

Entre los auspicios realizados merecen destacarse los siguientes:

- a) Programa Tarde de Clásicos, Radio Nacional.
- b) Asociación Festivales Musicales de Buenos Aires Juventus Lyrica.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "W. L.", with a small mark below it.

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



Al mismo tiempo se ha participado en numerosos eventos nacionales entre los que se destacan:

- a) EXPO CHACRA 2006, Ciudad de Pergamino, Provincia de BUENOS AIRES.
- b) EXPO CHACRA GANADERA 2006, Estación Experimental del INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA AGROPECUARIA dependiente de la SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, PESCA Y ALIMENTOS del MINISTERIO DE PRODUCCION, de la Ciudad de Balcarce, Provincia de BUENOS AIRES.
- c) 120° EXPOSICION DE GANADERIA, AGRICULTURA E INDUSTRIA INTERNACIONAL (Predio Ferial de Palermo, CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES).
- d) FERIAGRO ARGENTINA (Establecimiento "La Flamenca", Ciudad de Baradero, Partido de San Pedro, Provincia de BUENOS AIRES).

Se organizaron y coordinaron una serie de eventos en el Salón de Actos y Salón de Mármol de Casa Central, entre ellos cabe destacar:

- a) Visita de la Reina de los Países Bajos.
- b) Firma del Convenio de Crédito de Exportación con THE EXPORT IMPORT BANK OF COREA.
- c) Acto en Conmemoración de la Guerra de Malvinas.
- d) XXII Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior de la FEDERACION LATINOAMERICANA DE BANCOS en el Hotel Hilton de la CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES.
- e) Lanzamiento de la Tarjeta Solidaria CILSA - BANCO DE LA NACION ARGENTINA.

Respecto de la conmemoración del 115° ANIVERSARIO DE LA INSTITUCION, igual que en años anteriores se inició con un Encuentro Ecuménico.

241

Ⓢ

A large, stylized handwritten signature in black ink, located at the bottom left of the page.

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



Posteriormente, se hizo entrega de medallas a los agentes que cumplieron VEINTICINCO (25) y CUARENTA (40) años de servicios y diplomas al personal jubilado.

INFORME DE GESTION

El BANCO DE LA NACION ARGENTINA durante el Ejercicio 2006 continuó liderando el mercado financiero posicionado en el primer lugar en el ranking de depósitos y préstamos del país.

Los depósitos totales aumentaron un TREINTA Y TRES COMA CUARENTA CENTESIMOS POR CIENTO (33,40%) con respecto al año anterior alcanzando PESOS CUARENTA Y CUATRO MIL SESENTA Y TRES MILLONES QUINIENTOS MIL (\$ 44.063.500.000). Los depósitos en Pesos registraron igual porcentaje de crecimiento, mientras que en moneda extranjera el incremento fue del TREINTA Y TRES COMA SESENTA CENTESIMOS POR CIENTO (33,60%), siendo los saldos a diciembre de 2006 de PESOS CUARENTA MIL SETECIENTOS TRECE MILLONES OCHOCIENTOS MIL (\$ 40.713.800.000) y PESOS TRES MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS (\$ 3.349.700), respectivamente.

El nivel de participación de los depósitos totales en el Sistema Financiero alcanzó al mes de diciembre de 2006 VEINTICINCO COMA OCHENTA CENTESIMOS POR CIENTO (25,80%).

En la composición por sectores, el Sector Público participó con un SESENTA Y DOS COMA VEINTE CENTESIMOS POR CIENTO (62,20%), el Sector Privado No Financiero con un TREINTA Y SIETE COMA VEINTE CENTESIMOS POR CIENTO (37,20%) y el Financiero con SESENTA CENTESIMOS POR CIENTO (0,60%). En el segmento Pesos las participaciones son del SESENTA Y CINCO COMA VEINTE

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



CENTESIMOS POR CIENTO (65,20%) para el Sector Público y TREINTA Y CUATRO COMA VEINTE CENTESIMOS POR CIENTO (34,20%) para el Sector Privado No Financiero y SESENTA CENTESIMOS POR CIENTO (0,60%) para el Sector Financiero. Con respecto a los DEPOSITOS EN MONEDA EXTRANJERA, el Sector Público participa con el VEINTICINCO COMA SETENTA CENTESIMOS POR CIENTO (25,70%) y el Sector Privado No Financiero con el SETENTA Y CUATRO COMA TREINTA CENTESIMOS POR CIENTO (74,30%) restante.

En la composición por moneda puede verificarse la preeminencia de los depósitos en Pesos, los que ascendieron a diciembre de 2006 a PESOS CUARENTA MIL SETECIENTOS CATORCE MILLONES SETECIENTOS MIL (\$ 40.714.700.000), NOVENTA Y DOS COMA CUARENTA CENTESIMOS POR CIENTO (92,40%) sobre los depósitos totales. La composición de la cartera por naturaleza muestra incrementos en Caja de Ahorro: VEINTICINCO COMA SESENTA CENTESIMOS POR CIENTO (25,60%), Cuentas Corrientes: NUEVE COMA SETENTA CENTESIMOS POR CIENTO (9,70%) y una caída en los Depósitos a Plazo Fijo: MENOS SEIS COMA TREINTA CENTESIMOS POR CIENTO (-6,30%).

241
El BANCO DE LA NACION ARGENTINA capta una porción significativa de los depósitos del Sector Privado del Sistema Financiero en todas las jurisdicciones con participaciones que oscilan entre NUEVE COMA CINCUENTA CENTESIMOS POR CIENTO (9,50%) y CINCUENTA Y DOS COMA NOVENTA CENTESIMOS POR CIENTO (52,90%).

En cuanto al Activo se registra un incremento de DIECISEIS COMA CINCUENTA CENTESIMOS POR CIENTO (16,50%) respecto de diciembre de 2005

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



PESOS OCHO MIL CIENTO DIECIOCHO MILLONES (\$ 8.118.000.000). Los préstamos totales crecieron con respecto al año anterior un VEINTE COMA DIEZ CENTESIMOS POR CIENTO (20,10%), alcanzando al cierre del ejercicio los PESOS QUINCE MIL SETENTA Y DOS MILLONES CUATROCIENTOS MIL (\$ 15.072.400.000). La participación de los mismos en el total del Sistema Financiero fue de CATORCE COMA CINCUENTA CENTESIMOS POR CIENTO (14,50%) considerando capitales, ajustes e intereses y antes de netear provisiones.

En la composición por sectores predomina la participación de la asistencia crediticia al Sector Privado No Financiero con un CINCUENTA Y TRES POR CIENTO (53%) PESOS SIETE MIL NOVECIENTOS NOVENTA MILLONES QUINIENTOS MIL (\$ 7.990.500.000) que experimentó un incremento interanual de DIECINUEVE COMA OCHENTA CENTESIMOS POR CIENTO (19,80%) PESOS SEIS MIL SEISCIENTOS SESENTA Y NUEVE MILLONES CIEN MIL (\$ 6.669.100.000) al mes de diciembre de 2005.

Por actividad de destino del crédito, el BANCO DE LA NACION ARGENTINA asignó la mayor proporción de su cartera al Sector Terciario: CUARENTA Y NUEVE COMA SESENTA POR CIENTO (49,60%); al Sector Secundario: QUINCE COMA CUARENTA CENTESIMOS POR CIENTO (15,40%); al Sector Primario: DIECISIETE COMA TREINTA CENTESIMOS POR CIENTO (17,30%) y el restante DIECISIETE COMA SESENTA CENTESIMOS POR CIENTO (17,60%) a personas físicas en relación de dependencia laboral y resto de actividades.

El BANCO DE LA NACION ARGENTINA participa con el VEINTITRES COMA VEINTE CENTESIMOS POR CIENTO (23,20%) en los préstamos del Sistema

241

Q

[Handwritten signature]

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



Financiero con destino al Sector Primario, DOCE COMA SESENTA CENTESIMOS POR CIENTO (12,60%) al Sector Secundario, DIECISEIS COMA CINCUENTA CENTESIMOS POR CIENTO (16,50%) al Sector Terciario, SEIS POR CIENTO (6%) con destino a personas físicas en relación de dependencia laboral y VEINTE COMA OCHENTA CENTESIMOS POR CIENTO (20,80%) al resto de actividades.

En la composición por moneda puede verificarse la preeminencia de los préstamos otorgados en Pesos, con un saldo a diciembre de 2006 de PESOS DOCE MIL NOVECIENTOS VEINTIDOS MILLONES OCHOCIENTOS MIL (\$ 12.922.800.000), OCHENTA Y CINCO COMA SETENTA CENTESIMOS POR CIENTO (85,70%) sobre los préstamos totales, mientras que los préstamos en moneda extranjera alcanzaron PESOS DOS MIL CIENTO CUARENTA Y NUEVE MILLONES QUINIENTOS MIL (\$ 2.149.500.000) para el mismo período, representando un aumento de CUARENTA Y OCHO COMA DIEZ CENTESIMOS POR CIENTO (48,10%) comparado con igual mes del año anterior.

La presencia del BANCO DE LA NACION ARGENTINA en el Sistema Financiero es significativa en la mayoría de las jurisdicciones, alcanzando para préstamos al Sector Privado No Financiero participaciones que oscilan entre SEIS COMA TREINTA CENTESIMOS POR CIENTO (6,30%) a CINCUENTA Y TRES POR CIENTO (53%).

Los créditos al Sector Privado No Financiero tuvieron como destino principal las pequeñas y medianas empresas. El NOVENTA Y NUEVE POR CIENTO (99%) de los mismos corresponden a préstamos inferiores a PESOS QUINIENTOS MIL (\$ 500.000) y, de éstos, NOVENTA Y SIETE COMA CINCUENTA CENTESIMOS POR CIENTO (97,50%) son menores a PESOS DOSCIENTOS MIL (\$ 200.000).

La Cartera Comercial registró un incremento de DIECIOCHO COMA VEINTE

241

[Handwritten signature]

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



CENTESIMOS POR CIENTO (18,20%) y la de Consumo y Vivienda de VEINTIOCHO COMA CINCUENTA CENTESIMOS POR CIENTO (28,50%). Se otorgaron préstamos personales por PESOS NOVECIENTOS SESENTA Y CUATRO MILLONES CIEN MIL (\$ 964.100.000) e hipotecarios para la vivienda por PESOS DOSCIENTOS SETENTA Y UN MILLONES CUATROCIENTOS MIL (\$ 271.400.000), manteniendo similar "performance" que el año anterior.

La calidad de la cartera total, sin considerar créditos irrecuperables (Cartera en Situación Normal sobre Cartera Total) se ubica en NOVENTA Y SEIS COMA DIEZ CENTESIMOS POR CIENTO (96,10%). Respecto al Sector Privado No Financiero, este indicador es de NOVENTA Y DOS COMA SETENTA CENTESIMOS POR CIENTO (92,70%) para el mismo período. La calidad de la Cartera Comercial a diciembre de 2006 fue de NOVENTA Y SEIS POR CIENTO (96%) en tanto la Cartera de Consumo y Vivienda se mantuvo alrededor del NOVENTA Y SIETE COMA CUARENTA CENTESIMOS POR CIENTO (97,40%).

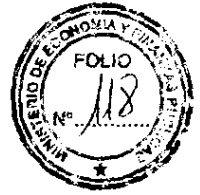
La cartera irregular del Sector Privado No Financiero al cierre del cuarto trimestre de 2006 alcanzó PESOS QUINIENTOS OCHENTA MILLONES SETECIENTOS MIL (\$ 580.700.000) contra PESOS UN MIL NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL (\$1.009.800.000) en el mismo período de 2005. Durante el ejercicio, se redujo la suma de PESOS CUATROCIENTOS VEINTINUEVE MILLONES CIEN MIL (\$ 429.100.000) MENOS CUARENTA Y DOS COMA CINCUENTA CENTESIMOS POR CIENTO (-42,50%) como producto de la gestión de cobro desarrollada en el período, el otorgamiento de refinanciaciones, el pase a castigo, la eliminación de activos por haber finalizado la gestión de cobro y el traslado de deudas en mora al Fideicomiso creado para su recupero.

241

①

[Handwritten signature]

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



El porcentaje de previsionamiento de préstamos en situación irregular se redujo considerablemente con respecto al Ejercicio 2005, siendo CIENTO VEINTISEIS COMA CUARENTA CENTESIMOS POR CIENTO (126,40%) en diciembre de 2006 y CUATRO COMA NOVENTA CENTESIMOS POR CIENTO (4,90%) respecto a los préstamos totales.

El Patrimonio Neto muestra una variación interanual positiva de VEINTISIETE COMA OCHENTA CENTESIMOS POR CIENTO (27,80%) PESOS UN MIL TRESCIENTOS CUARENTA Y UN MILLONES OCHOCIENTOS MIL (\$ 1.341.800.000) producto en parte de la capitalización del Banco dispuesta por el Artículo 5° del Decreto N° 1.687 de fecha 30 de noviembre de 2004, sustituido por el Artículo 1° del Decreto N° 811 de fecha 27 de junio de 2006.

RESULTADOS

El Resultado Neto del ejercicio arrojó una utilidad de PESOS QUINIENTOS OCHENTA Y UN MILLONES SEISCIENTOS MIL (\$ 581.600.000), superando al ejercicio anterior en el NOVENTA Y CUATRO COMA OCHENTA CENTESIMOS POR CIENTO (94,80%), determinado sustancialmente por un incremento de los Ingresos Financieros Netos TREINTA Y SEIS COMA SESENTA CENTESIMOS POR CIENTO (36,60%) y de los Ingresos por Servicios Netos DIECISIETE POR CIENTO (17%).

En cuanto a los Gastos de Administración PESOS UN MIL TRESCIENTOS TRECE MILLONES CIEN MIL (\$1.313.100.000) se verificó un incremento interanual del DIECINUEVE COMA VEINTE CENTESIMOS POR CIENTO (19,20%). La cobertura de gastos con ingresos por servicios fue del CINCUENTA Y TRES COMA CINCUENTA CENTESIMOS POR CIENTO (53,50%) en el Ejercicio 2005 y del CINCUENTA Y TRES COMA CUARENTA CENTESIMOS POR CIENTO (53,40%) en el Ejercicio 2006.

241

(Handwritten signature)

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



EJECUCION 2006: Fuente de financiamiento: 12 Recursos Propios

Distribución Administrativa del Presupuesto

Jurisdicción: 50 - MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS
Entidad: 005 - BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Programa: 16 - Crédito de Promoción Agropecuaria para el Comercio y la Industria

Código	Denominación	Importes en Pesos
2	Gastos	1.333.500.725
2.1.	Gastos corrientes	1.284.814.883
2.1.1.	Gastos de operación	1.268.390.470
2.1.1.1.	Remuneraciones	959.766.162
2.1.1.1.1.	Sueldos y salarios	719.047.725
2.1.1.1.2.	Contribuciones patronales	113.997.639
2.1.1.1.3.	Prestaciones sociales	79.772.586
2.1.1.1.4.	Beneficios y compensaciones	46.948.212
2.1.1.2.	Bienes y servicios	308.601.744
2.1.1.2.1.	Bienes de consumo	28.602.353
2.1.1.2.2.	Servicios no personales	279.999.391
2.1.1.3.	Impuestos indirectos	22.564
2.1.3.	Rentas de la propiedad	9.239.238
2.1.3.1.	Intereses	9.626
2.1.3.1.4.	Intereses por préstamos externos	9.626
2.1.3.3.	Derechos sobre bienes intangibles	9.229.612
2.1.5.	Impuestos directos	3.029.258
2.1.7.	Transferencias corrientes	4.155.917
2.1.7.1.	Al sector privado	4.155.917
2.1.7.1.3.	A empresas privadas	4.155.917
2.2.	Gastos de capital	48.594.957
2.2.1.	Inversión real directa	48.294.022
2.2.1.1.	Formación bruta de capital fijo	37.728.252
2.2.1.1.1.	Edificios e instalaciones	1.142.070
2.2.1.1.2.	Construcciones de dominio privado	8.902.693
2.2.1.1.4.	Maquinaria y equipo	27.683.489
2.2.1.4.	Activos intangibles	10.565.770
2.2.2.	Transferencias de capital	300.935
2.2.2.1.	Al sector privado	300.935

241

(92)

1, 1

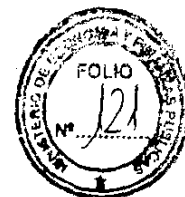
*El Poder Ejecutivo
Nacional*



Código	Denominación	Importes en Pesos
2.2.2.1.2.	A instituciones priv. s/fines de lucro	300.935
2.3.	Aplicaciones financieras	90.885
2.3.2.	Amort. deuda y dismin. otros pasivos	90.885
2.3.2.8.	Amortización de prést. a largo plazo	90.885
2.3.2.8.3.	Del sector externo	90.885

[Handwritten signature]

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



EJECUCION 2006: Fuente de financiamiento: 12 Recursos Propios

Distribución Administrativa del Presupuesto

Jurisdicción: 50 - MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS
 Entidad: 005 - BANCO DE LA NACION ARGENTINA
 Programa: 16 - Crédito de Promoción Agropecuaria para el Comercio y la Industria

Inciso	Partidas		Denominación	Importe en Pesos
	Principal	Parcial		
1			Gastos en personal	959.766.162
	1		Personal Permanente	811.686.556
		1	Retribución del cargo	463.443.911
		2	Retribuciones a personal directivo y de control	1.305.389
		3	Retribuciones que no hacen al cargo	91.939.920
		4	Sueldo anual complementario	51.059.746
		6	Contribuciones patronales	111.356.953
		7	Complementos	92.580.637
	2		Personal temporario	10.199.762
		1	Retribución del cargo	5.164.124
		2	Retribuciones que no hacen al cargo	2.203.065
		3	Sueldo anual complementario	747.630
		5	Contribuciones patronales	1.418.285
		6	Complementos especiales	666.658
	3		Servicios extraordinarios	11.159.046
		1	Retribuciones extraordinarias	9.936.645
		3	Contribuciones patronales	1.222.401
	4		Asignaciones familiares	10.533.410
	5		Asistencia social al personal	69.239.176
	6		Beneficios y compensaciones	46.948.212
241	2		Bienes de consumo	28.602.353
	3		Servicios no personales	292.280.825
		1	Servicios básicos	38.123.277
		2	Alquileres y derechos	39.574.123
		3	Mantenimiento, reparacion y limpieza	63.749.706
		4	Servicios técnicos y profesionales	10.963.128
		5	Servicios comerciales y financieros	39.649.601
		6	Publicidad y propaganda	30.414.406
		7	Pasajes y viáticos	14.224.946
		8	Impuestos, derechos y tasas	16.685.736
		9	Otros servicios	38.895.902
	4		Bienes de uso	48.294.022
		1	Bienes preexistentes	1.142.070

[Handwritten signatures and marks]

*El Poder Ejecutivo
Nacional*



Inciso	Partidas		Denominacion	Importes en Pesos
	Principal	Parcial		
	2		Construcciones	8.902.693
	3		Maquinaria y equipo	27.668.080
	5		Libros, revistas y otros elementos de colección	15.409
	8		Activos intangibles	10.565.770
5			Transferencias	4.456.852
	1		Transferencias al sector privado para financiar gastos corrientes	4.155.917
		7	Transferencias a otras instituciones culturales y sociales sin fines de lucro	4.155.917
	2		Transferencias al sector privado para financiar gastos de capacitación	300.935
		4	Transferencias a otras instituciones culturales y sociales sin fines de lucro	300.935
7			Servicios de la deuda y disminución de otros pasivos	100.511
	3		Intereses por préstamos recibidos	9.626
		9	Intereses por préstamos del sector externo	9.626
	5		Disminución de préstamos a largo plazo	90.885
		9	Préstamos recibidos del sector externo	90.885
			TOTAL PROGRAMA	1.333.500.725

241

Handwritten marks and lines, possibly a signature or initials, located at the bottom left of the page.

*El Poder Ejecutivo
Nacional*

100



EJECUCION 2006

Distribución Administrativa del Presupuesto

Jurisdicción: 50 - MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PUBLICAS

Entidad: 005 - BANCO DE LA NACION ARGENTINA

Programa: 16 - Crédito de Promoción Agropecuaria para el Comercio y la Industria

Tipo	Clas. Cons.	Denominación	Estimación
15	2.0	Ingresos de Operación Venta Bruta	1.333.500.725 1.333.500.725
TOTAL ENTIDAD			1.333.500.725

[Handwritten signature]