

PROYECTO DE RESOLUCION

La Honorable Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Declarar de interés de esta Honorable Cámara de Diputados de la Nación, la conmemoración del **25° Aniversario desde la creación de las “Ferias Francas Provinciales”** de la Provincia de Misiones, a celebrarse el día 26 de Agosto de 2.020.-

FUNDAMENTOS

Señor presidente:

Las Ferias Francas de Misiones surgen en el año 1995 a partir de una iniciativa del Movimiento Agrario Misionero (MAM) en un período de crisis del agro en la Provincia. Esta crisis lo lleva a organizar nuevas estrategias para tener vigencia y a la vez seguir siendo una alternativa al productor misionero.

Las Ferias Francas se pueden definir como pequeños mercados locales organizados donde los productores concurren una o dos veces por semana para comercializar en forma directa al consumidor los alimentos que producen en sus chacras y son excedentes del autoconsumo familiar.

La crisis del 90 dejó a muchos pequeños y medianos productores sin sus principales fuentes de ingresos; el té y la yerba mate no alcanzaban para el sostén de las familias y el algodón se había prohibido en la provincia por cuestiones sanitarias. En este contexto, se pensó en una nueva propuesta para evitar un éxodo rural.

La primera feria se asentó en la ciudad de Oberá Misiones, con siete productores integrantes del Movimiento Agrario Misionero (MAM) vinculados al programa Cambio Rural del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), el Programa Social Agropecuario y el acompañamiento de la Iglesia Católica entre otras organizaciones sociales.

El impulso para la creación de la primera feria fue un viaje a la localidad brasileña de Santa Rosa en el Estado de Río Grande do Sul, en donde los productores y dirigentes del MAM apreciaron en forma directa la modalidad de trabajo de la Feria Franca. A su regreso, y gracias a un importante apoyo de la Municipalidad de Oberá para llevar a cabo esta iniciativa comenzó a funcionar la primera feria, experiencia que luego se fue replicando por todo el interior de la provincia de Misiones.

Aunque no fue fácil cambiar la forma de trabajo de las familias, ya que venían de cuatro generaciones de campesinos, haciendo yerba mate, té, tung, por lo que empezar a producir puntualmente alimentos requirió de un cambio cultural que fue dándose en forma paulatina.

Para lograr una estructura más sólida de este tipo de organización se debió definir principales áreas como: infraestructura y equipamiento, capacitación, asistencia técnica y fondos de crédito.

Las Ferias Francas fueron adquiriendo fuerzas y lograron multiplicarse en Misiones.

La feria marcó un comienzo y demostró que se puede vivir de la chacra. El 6 de septiembre de 1998, las ferias francas se instalan en Posadas, con el compromiso que en cada feria franca de la Ciudad, trabajen productores urbanos y periurbanos.

Los primeros productos que se ofrecían fueron leche, tomate, morrón, pan, chicharrón y mermelada. Luego, muchos otros se incorporaron en el rubro de panificados con panes de semillas, saborizados o dulces, con mermeladas de todas las frutas de estación, pickles, chipa de almidón, muffins, todos controlados por Bromatología. También ofrecen carne de cerdo, pollo y conejo que tienen control de frío. Con el tiempo, en todo el proceso, mejoraron mucho la presentación y la variedad de los productos. Muchos de los productos solicitados para satisfacer la demanda, dependían de aprender a plantar y cosechar, y aquí surgió un componente solidario entre todos los feriantes, más allá de lo económico.

A pesar de comprender sólo al 10 por ciento de los más de veinticinco mil pequeños productores provinciales, las Ferias Francas representan un ejemplo de reconversión económica en la región y que en los últimos tiempos fue extendida a todas las Provincias de la República Argentina.

Esta experiencia se ha replicado en ocho provincias, nucleadas en una organización nacional que surgió con el tiempo y con apoyo del estado. Desde ese concepto original de las Ferias Francas, hoy se puede decir que estas no solo son una forma de comercializar, sino una forma de vivir.

Surgieron hace 25 años con una docena de productos y en la actualidad suman más de 100 variedades de alimentos de las chacras. Apuntan a la inserción de tecnologías para la mejora en los cultivos. Es aquí donde surge el objetivo de Misiones, que puede ser una provincia productora de alimentos, con autoabastecimiento. Esto se puede lograr con la agricultura familiar, que hace que la gente se queda en la chacra.

Los pioneros nunca pensaron que esta experiencia sería tan exitosa; sin embargo, son muchos los que viven de esto y trabajan toda la semana para vender los sábados, domingos o miércoles. Los buenos precios y la calidad son dos características que impulsaron estos emprendimientos. La gente sabe que está comprándole a un productor misionero que trabaja en la chacra y eso le da al producto el valor más importante. Hay una sintonía entre el consumidor y los colonos. En la feria se ve el producto, pero también la vida de los productores. La gente lo captó y de ahí el éxito que tiene.

Por tales motivos y en virtud de lo expuesto, solicito a mis pares, me acompañen con la aprobación del presente proyecto.