

PROYECTO DE RESOLUCION

La Honorable Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE

Declarar de interés de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación el aporte de las mujeres en el desarrollo de la radiodifusión argentina, y reivindicar su presencia en el 100° Aniversario de la Primera Emisión de Radio en el país.

Silvana Micaela Ginocchio, Diputada Nacional, Catamarca

FUNDAMENTOS

Sr. Presidente

El presente proyecto busca declarar de interés de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación, el aporte de las mujeres en el desarrollo de la radiodifusión argentina, y reivindicar su presencia en el 100º Aniversario de la Primera Emisión de Radio en el país.

Cuando se indaga en la historia de la radiodifusión se advierte el papel y fuerte participación que tuvo en el desarrollo general, ejerciendo además una gran influencia, a través de figuras representativas, formatos, contenidos y mensajes dirigidos al conjunto de la sociedad que fueron adaptándose a los cambios que iban operando.

Desde 1920, distintas generaciones de mujeres formaron parte del universo de la radio, con un trabajo que no siempre fue puesto al descubierto o al menos en la mayoría de los casos silenciado, en un medio que alcanzará un crecimiento exponencial.

“Transcurrido ya casi un siglo desde su nacimiento se ha convertido en un enorme almacén de algo que en estos momentos es muy actual, la memoria histórica colectiva. Los sonidos, las músicas, las palabras de otro tiempo registradas en la radio, nos transportan con rapidez y contundencia a épocas del pasado, que casi podemos apresar intelectual y emocionalmente” Elvira Marteles Marteles

A cien años de sus inicios y en ese enorme almacén y registros de la historia radiofónica, ellas tuvieron un protagonismo durante sus primeras décadas, en los programas de auditorio transmitidos en vivo, como cantantes, poetas, participantes de radioteatros, convertidas en pioneras de extender escenarios al micrófono, integrándose luego de manera más débil como locutoras o parte de equipos técnicos de emisoras, telefonistas, administrativas, corresponsales y tareas necesarias para su funcionamiento.

En cada provincia argentina estuvieron formando parte de ese mundo, de esa historia; contribuyeron a las bases de su popularidad, a la creación de contenidos, de nuevos formatos, interpelaciones y particularmente en la construcción de programas de temática social y cultural.

Cumplieron un gran trabajo, muchas adquirieron celebridad, pero pasaron luego al olvido y al anonimato, borrándose las huellas de estas grandes profesionales que merecen ser visibilizadas y reivindicadas.

“Desde el decenio de 1920, cuando comenzó a llegar a los hogares, la radio ofrece a las mujeres un espacio que les permite hacerse oír, tanto en sentido recto como figurado, en un contexto sonoro ampliamente dominado por los hombres. La radio ha acercado, ha creado vínculos y ha difuminado las fronteras entre la esfera pública y la privada, al

dirigirse por igual a amas de casa, trabajadoras, consumidoras y ciudadanas. En muchos países, la irrupción de la radio en el ámbito doméstico coincidió también con la obtención del derecho de sufragio para las mujeres." Kristin Skoog – UNESCO.

Cabe destacar que, en el proceso de evolución y crecimiento de la radiodifusión, las mujeres no sólo ejercieron influencia como profesionales de la radio y referentes, sino como oyentes, en ese ida y vuelta en la vinculación enriquecedora que permite la radio, convirtiéndose en agentes de cambios trascendentes de la sociedad.

"... ha sido un medio de comunicación estrechamente vinculado a lo popular, aún más, ha sido un elemento fundamental en la configuración de lo cotidiano y de la cultura de las grandes masas. Casi desde su nacimiento, tras una breve etapa minoritaria, la radio descubre su vocación de vehículo de comunicación masiva y paralelamente se convierte en un referente social fundamental" (Elvira Marteles Marteles).

A partir del trabajo de las organizaciones internacionales y reconocimiento de los derechos humanos asistimos a un proceso de transformación y lucha por una igualdad con perspectiva de género. En esto los medios tienen un importante rol, especialmente la radio por su condición de llegar de manera masiva, condición que hace necesario fomentar la formación de profesionales de la comunicación en los principios de igualdad y no discriminación, como así también ampliar la representación de las mujeres.

"Hacia la segunda mitad del siglo 20, un diálogo global más amplio sobre el feminismo y el papel de la mujer en la sociedad comenzó a cambiar el panorama. Como las cuestiones de la igualdad, la diversidad y la representación de las mujeres en la radio, la televisión, el cine y en las otras formas de cultura popular, se convirtieron en un tema principal, una reforma lenta pero gradual apareció a la vista". Martin Hadlow

La UNESCO en aras de la promoción de la igualdad de género y la emancipación de las mujeres, en el año 2014, con motivo del Día Mundial de la Radio, impulsó su compromiso con las mujeres en la radiodifusión visibilizando su presencia, poniendo de relieve que la igualdad de género seguía siendo una tarea pendiente en los medios de comunicación.

En esta línea y en ocasión de las celebraciones de ese año promovió: La concientización de los propietarios de las estaciones de radio, ejecutivos, periodistas y gobiernos para desarrollar políticas y estrategias en materia de género para la radio, La eliminación de los estereotipos y la promoción de la representación multidimensional en la radio, El desarrollo de las habilidades en radio para la producción de radio por los jóvenes, con especial atención en las mujeres jóvenes como productoras, conductoras y reporteras, La promoción de la seguridad de las mujeres periodistas de radio.

“La radio está presente en todos los sitios. Sirve para dar voz, educa, permite intercambiar conocimientos”, explica Karine Poirier, Responsable de Proyectos de la oficina de AMARC en Montreal. Asimismo, afirma que es esencial implicar a las mujeres en la radio. “Es una cuestión de diversidad y las mujeres también deben tener ese espacio” Association Mondiale des Radiodiffuseurs Communautaires (AMARC)

“En un contexto sonoro en el que los hombres han predominado durante largo tiempo, las mujeres tardaron un poco en labrarse un nicho profesional y todavía hoy su presencia en las ondas sigue siendo minoritaria. Pero en su función de oyentes asiduas desde los orígenes de la radiodifusión, las mujeres han contribuido a moldear la historia de este medio de comunicación”. Kristin Skoog

En la actualidad hay una nueva y tibia tendencia a seguir y conocer los pasos de las pioneras, investigar la larga trayectoria y evolución de los espacios de la mujer en la radio, rescatar relatos, reivindicarlas con sus nombres y apellidos, lo cual permite conocer más acerca de un pasado no tan lejano y entroncar el desafío de la igualdad de oportunidades que se aspira.

Muchas de ellas, debieron padecer las desigualdades, contrataciones precarias y brechas salariales en un mundo que poco había avanzado en la igualdad de derechos.

La presencia de la mujer en la radio argentina fue incrementándose, no obstante, sigue siendo minoritaria, está aún lejos de la paridad; el porcentaje de mujeres que ocupan puestos que influyen en las políticas y la toma de decisiones sigue siendo bajo. Por otro lado, según información estadística la balanza de voces, se inclina hacia voces masculinas que retienen una posición jerárquica, sesgando a la mujer de rubros como política, deporte, economía, dando cuenta asimismo de grupos invisibilizados como el colectivo de LGBTIQ.

Se vislumbra, sin embargo, un camino de cambio. Recientemente se creó la Dirección de Género y Diversidad de Radio y Televisión Argentina (RTA), área orientada a promover la igualdad de oportunidades y la ampliación de derechos en los medios públicos. Impulsara acciones que amplíen y visibilicen la participación de las mujeres en los distintos ámbitos de RTA, garantizando la equidad en la representación de géneros y la inclusión.

Es crucial avanzar hacia un cambio más rápido y visible en lo cultural, sobre los estereotipos de género que influyen en la forma de pensar y actuar de las personas, achicar la brecha en los medios de comunicación, y que las mujeres puedan reivindicar a sus antecesoras, sus espacios, alcanzar posiciones de liderazgo, para desde allí, llevar el mensaje de igualdad y no discriminación con perspectiva de género, de integración, en esta segunda centuria que inicia la radio.

La presente declaración es un reconocimiento y reivindicación a tantas y cada una de las mujeres del mundo de la radiodifusión argentina, en su primer siglo de historia, tendiente a visibilizar y valorar su trascendente aporte hasta hoy.

Por los argumentos expuestos, solicito a mis pares me acompañen en el presente proyecto.

Silvana Micaela Ginocchio, Diputada Nacional, Catamarca