



“2020 - Año del General Manuel Belgrano”

## **PROYECTO DE RESOLUCIÓN**

La Honorable Cámara de Diputados de la Nación...

### **RESUELVE:**

Solicitar al Poder Ejecutivo Nacional que, en los términos del Art. 100 inciso 11 de la Constitución Nacional, a través de la Jefatura de Gabinete de Ministros, sirva a dar respuesta a los siguientes interrogantes que surgen en relación a la organización de la “Expo Mundial 2023”:

1. Informe cuál es el plan de acción para la preparación de la “Expo Mundial 2023” a celebrarse en nuestro país entre el 15 de enero y el 15 de abril de 2023. Asimismo, indique la veracidad de las declaraciones periodísticas formuladas por el Secretario de Medios y Comunicación Pública, Francisco Meritello, quien manifestó que Argentina no está en condiciones de confirmar la realización de la “Expo Mundial 2023” y que, en caso de realizarse, la muestra sería de una inversión mucho menor a la planeada.
2. Informe si además del cálculo del gasto público que implicaría la organización de un evento internacional de esta magnitud poseen estimaciones certeras sobre los beneficios que conllevaría la realización del mismo en términos de ingresos por turismo, mejoras de infraestructura, posicionamiento internacional del país, entre otros.
3. Informe cuáles son las negociaciones que se están llevando adelante con el “Bureau International des Expositions” para evitar la cancelación del evento y, en todo caso, obtener el tiempo que requiere el Gobierno para reprogramar su realización.
4. Precisar si se convocó al sector privado para solicitar su cooperación o contribución financiera con el propósito de mantener la inversión estipulada inicialmente para la organización de la “Expo Mundial 2023”.

### **AUTORA:**

Karina Banfi

### **CO-AUTORES:**

Suarez Lastra, Facundo



“2020 - Año del General Manuel Belgrano”

Mestre, Diego  
Orrego, Humberto Marcelo  
Lospenatto, Silvia Gabriela  
Assef, Alberto  
Iglesias, Fernando  
Polledo, Carmen  
Buryaile, Ricardo  
Menna, Gustavo  
Ayala, Aida Beatriz  
Lena, Gabriela  
Cipolini, Gerardo  
Del Cerro, Gonzalo  
Buryaile, Ricardo



“2020 - Año del General Manuel Belgrano”

## FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

El pasado 15 de noviembre de 2017, tras la reunión en París del Comité Ejecutivo del BIE (Bureau International des Expositions), Argentina fue elegida como la sede de la Expo Mundial 2023 al obtener 62 votos e imponerse sobre Polonia, con 56 votos. De aquella reunión participaron el ex canciller Jorge Faurie y el ex titular de Sistema Federal de Medios Públicos, Hernán Lombardi, quienes manifestaron su beneplácito por la elección y el compromiso en comenzar los trabajos preparatorios.

Argentina se convirtió así en el primer país de América Latina en ser electo para la realización de un evento de esta envergadura, tras haber alcanzado la Ciudad de Buenos Aires un lugar en la terna finalista por primera vez en su historia, un evento inusual sin lugar a dudas.

El proceso para alcanzar este logro implicó una previa visita de una misión especial del BIE liderada por Vicente Loscertales, que llegó al país con el objetivo de confeccionar un informe que fue evaluado por los 169 países miembros de la organización. Los integrantes evaluaron la propuesta, el proyecto del predio donde se realizará la exposición y la proyección general del país y la Ciudad de Buenos Aires y decidieron emitir un voto de confianza para que Argentina sea candidata.

De esta forma, y tras haber sido seleccionada, Argentina se comprometió a celebrar la exposición entre el 15 de enero y el 15 de abril de 2023 en un predio de 25 hectáreas ubicado en “Tecnópolis” (Vicente López) que contará con cinco pabellones: Internacional, Nacional, Temático, Corporativo y de Buenas prácticas; tres auditorios; sectores de apoyo a los pabellones; gastronomía; control de acceso y espacios abiertos. Todo ello orientado al tema de exposición propuesto por Argentina centrado en "industrias creativas en la convergencia digital", poniendo el acento en aquellas industrias basadas en el conocimiento y el desarrollo de productos digitales, en línea con numerosos proyectos de promoción de este tipo de economía a lo largo de todo el país, y fundamentalmente en Buenos Aires. La importancia del desarrollo y fomento de estas industrias en nuestro país resulta indubitable y ha sido puesta de relieve en los recientes debates parlamentarios suscitados en torno a la Ley de Economía del Conocimiento.

Sin embargo, pese al compromiso asumido por nuestro país a nivel internacional, el pasado 14 de octubre se conocieron declaraciones periodísticas del actual Secretario de Medios y Comunicación Pública, Francisco Meritello, que ponen en duda la realización del



“2020 - Año del General Manuel Belgrano”

evento. Meritello es responsable del área encargada de organizar la muestra y ha manifestado que Argentina no se encuentra en condiciones de confirmar la realización del evento y que, de hacerlo, sería una muestra mucho menor a la que se comprometió con una inversión que pasaría de los 700 millones de dólares inicialmente comprometidos a unos 200 millones de dólares, lo que representa una reducción de aproximadamente el 70% en la inversión.

No cabe duda alguna que la pandemia del COVID-19 ha propinado un duro golpe a las economías mundiales, incluso a los de los países más desarrollados que hoy se encuentran con fuerte reducción en sus ingresos y aumento del desempleo. Sin embargo, no es sensato poner el foco únicamente en el gasto público que representa este tipo de eventos, sino que también deben sopesarse los innumerables beneficios no sólo a nivel económico sino también reputacional que conlleva la organización de un evento de esta importancia, máxime siendo la primera vez que se celebraría en América Latina.

Las Exposiciones Universales se iniciaron a mitad del Siglo XIX, siendo la primera de ellas la realizada en el Hyde Park de Londres, Reino Unido, en 1851. En una primera etapa de industrialización de los países estas exposiciones se centraban principalmente en el comercio y la presentación de avances tecnológicos. La mayoría de las estructuras construidas para las exposiciones suelen ser temporales, pero algunas permanecen y se incorporan al patrimonio arquitectónico de la ciudad anfitriona. Un claro ejemplo de ello es el resultado de la Exposición Universal celebrada en París en 1889, que le dejó a aquella ciudad la Torre Eiffel, hoy un ícono mundial.

Hoy en día, las Exposiciones Universales son utilizadas por los países para mejorar su imagen en el mundo mediante los respectivos pabellones que instalan en las mismas. Son, además, un ámbito propicio para atraer inversiones y promover el incremento comercial, indispensables en un mundo cada vez más interconectado y tecnológico. Representan por tanto un símbolo de apertura al mundo y a la innovación y una oportunidad única para que Argentina sea el faro de la región en la materia.

Asimismo, los beneficios económicos que promueven estas actividades son innumerables. Si atendemos los casos de otras ciudades anfitrionas vemos cifras realmente llamativas. Así, por ejemplo, la “Expo Sevilla” de 1992 recibió a 15 millones de visitantes, considerada como un éxito para colocar a España entre los principales destinos turísticos del mundo hasta el día de hoy. Otro caso notorio es de la “Expo Milán” de 2015, que contó con una fuerte promoción a nivel mundial y permitió que dicha ciudad recibiera en los meses de septiembre y octubre de 2015 un 30% más de turistas comparado al mismo período del año anterior.



“2020 - Año del General Manuel Belgrano”

La realización de una Exposición Universal dinamiza diversos sectores de la economía, además de generar mejoras en la infraestructura de la ciudad anfitriona que, con una buena planificación previa, pueden tener un impacto en la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos. Los principales sectores beneficiados son, como es evidente, el de la construcción, hotelería, transporte, y turismo, produciendo un aumento del empleo en estos sectores en forma previa y posterior al evento, dado el fuerte posicionamiento internacional que logra la ciudad anfitriona.

Se calcula que la “Expo Universal 2023” atraería aproximadamente a 9 millones de turistas a Buenos Aires durante sus 3 meses de duración, con su posible desplazamiento posterior hacia el interior del país y beneficio de las economías regionales. Además, se estima que 100.000 personas diarias recorrerían sus pabellones. Convertirse en anfitrión de la Expo 2023 significa una enorme visualización para la Argentina. Se mostrará la gran capacidad y talento profesional de nuestra gente; su innovación tecnológica y la alta potencialidad de sus recursos culturales y naturales.

Resulta comprensible, a raíz de lo mencionado, la preocupación que generan las recientes declaraciones del Secretario de Medios y Comunicación Pública, Francisco Meritello, y la necesidad de mayores aclaraciones por parte de las autoridades. La pandemia COVID-19 no puede ser una excusa para incumplir los compromisos internacionales, máxime cuando restan aún 3 años para la celebración del evento y su cancelación supondría desaprovechar una oportunidad única para un país como Argentina, que necesita fomentar el incremento de inversiones, insertarse decididamente en el comercio internacional y promover una mayor afluencia del turismo que la conecte más y mejor al mundo.

En virtud de lo aquí expuesto, solicito a mis colegas acompañen esta petición.

**AUTORA:**

Karina Banfi

**CO-AUTORES:**

Suarez Lastra, Facundo

Mestre, Diego

Orrego, Humberto Marcelo

Lospennatto, Silvia Gabriela

Assef, Alberto

Iglesias, Fernando

Polledo, Carmen



“2020 - Año del General Manuel Belgrano”

Buryaile, Ricardo  
Menna, Gustavo  
Ayala, Aida Beatriz  
Lena, Gabriela  
Cipolini, Gerardo  
Del Cerro, Gonzalo  
Buryaile, Ricardo