

PROYECTO DE RESOLUCION

La Honorable Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE

Declarar el Beneplácito de la HCDN y adherir a la campaña mundial de la ONU "16 Días de Activismo contra la Violencia de Género" a desarrollarse desde el 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, hasta el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos, inclusive, bajo el lema mundial de promoción de la campaña ÚNETE 2020 "Pinta el Mundo de Naranja: Financiar, Responder, Prevenir, Recopilar" de aquí al 2030, como un llamado para emprender medidas mundiales que generen conciencia, impulsen esfuerzos de promoción y compartan conocimientos e innovaciones.

Silvana Micaela Ginocchio, Diputada Nacional, Catamarca

FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

El presente proyecto busca declarar de Beneplácito de la HCDN y adherir a la campaña mundial de la ONU "16 Días de Activismo contra la Violencia de Género" a desarrollarse desde el 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, hasta el 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos, inclusive, bajo el lema mundial de promoción de la campaña ÚNETE 2020 "Pinta el Mundo de Naranja: Financiar, Responder, Prevenir, Recopilar" como un llamado para emprender medidas mundiales que generen conciencia, impulsen esfuerzos de promoción y compartan conocimientos e innovaciones.

Desde que se celebró en el año 1981 el primer Encuentro Feminista Latinoamericano del Caribe en la ciudad de Bogotá, cada 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Esta es una fecha que recuerda a las hermanas Miraval: Patria, Minerva y María Teresa, brutalmente asesinadas por su activismo político contra de la tiranía de Trujillo en la República Dominicana.

Las campañas tienen como meta prevenir y poner fin a la violencia contra las mujeres y niñas. En esta línea, la ONU Mujeres impulsa una conversación en todo el mundo, suscitar un debate, tomar postura, apoyar y empoderar a las sobrevivientes asumiendo que la violencia afecta la igualdad de oportunidades y viola los derechos humanos. Frente a ello brega por cero tolerancia y financiamiento a las organizaciones de mujeres.

En la comunidad internacional, como consecuencia de la pandemia del COVID 19 y medidas de confinamiento destinadas a detener la propagación del virus, se recrudecieron y multiplicaron este 2020 los casos de la violencia contra las mujeres y niñas de todas las edades, en el ámbito privado, advirtiéndose además la dificultad que ocasionó y ocasiona para pedir ayuda y acceder a los servicios de apoyo a través de los canales existentes. Es la pandemia que crece en la sombra en medio de la crisis sanitaria.

La Directora Ejecutiva de ONU Mujeres Phumzile Mlambo-Ngcuka, afirma que la violencia que los hombres ejercen contra las mujeres es también una pandemia y que *"... También necesita de una respuesta global y coordinada que cuente con protocolos de aplicación...Tan sólo el año pasado, 243 millones de mujeres y niñas sufrieron violencia sexual o física por parte de sus parejas. Los informes de este año abundan de casos de violencia contra mujeres y niñas en el ámbito privado, ciberacoso, matrimonios infantiles, acoso sexual y violencia sexual."*

Frente a este contexto la campaña internacional anual de los 16 Días de activismo contra la violencia de género, originada en 1991 con activistas en la inauguración del Women's Global Leadership Institute, que continuó a partir de entonces bajo la coordinación del Center for Women's Global Leadership, se presenta más necesaria que nunca como una estrategia en la que intervienen personas y organizaciones de todo el mundo, determinadas en activismo para la prevención y eliminación de la violencia contra las mujeres y niñas.

En apoyo a esta iniciativa el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, impulsa la "Campaña ÚNETE" de aquí al 2030 con el propósito de poner fin a la violencia contra las mujeres, un llamado para emprender medidas mundiales que generen conciencia, impulsen esfuerzos de promoción y compartan conocimientos e innovaciones.

La campaña ÚNETE gestionada por ONU Mujeres, es un esfuerzo a fin de prevenir y eliminar la violencia contra las mujeres y las niñas en todo el mundo. Insta a los gobiernos, la sociedad civil, las organizaciones de mujeres, las y los jóvenes, el sector privado, los medios de comunicación y todo el sistema de las Naciones Unidas para de manera mancomunada afrontar la violencia contra las mujeres y las niñas, una verdadera pandemia global.

Propone dentro de sus objetivos: sensibilizar sobre la violencia de género contra las mujeres como una cuestión de derechos humanos en el orden local, nacional, regional e internacional; establecer y fortalecer el vínculo entre el trabajo local e internacional; demostrar la solidaridad de las mujeres y

promover políticas públicas que garanticen los compromisos asumidos por los gobiernos para erradicarla.

Es preciso trabajar, defender y avanzar hacia un mundo igualitario, luchando contra la violencia física, psicológica, económica, sexual, simbólica, política ancladas en las relaciones de poder. El compromiso de transformar la realidad y construir una sociedad mejor, más justa e igualitaria reviste crucial importancia en términos de actualidad. En este camino los medios de comunicación deben desempeñar un papel transformador desde el lenguaje y la manera de transmitir las noticias.

Los cambios culturales ayudan a evitar la violencia contra las mujeres: *“Para lograr estos cambios, necesitamos derribar estereotipos y actitudes que avergüenzan a las mujeres sobrevivientes y naturalizan y excusan los comportamientos de los agresores. Para ello, debemos sumar la participación de los aliados, entre ellos, hombres y niños.”* Phumzile Mlambo-NGCuka, Directora Ejecutiva de ONU Mujeres.

Eradicar la violencia contra las mujeres exige más inversión, más liderazgo, más medidas, la participación e involucramiento de todos, pero fundamentalmente la aceleración de políticas públicas concretas. El Poder Ejecutivo Nacional la tiene en su agenda.

El Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad de la Nación ha expresado en redes sociales *“Los movimientos de mujeres y LGBTI+ de Latinoamérica continúan siendo la fuerza que día a día conquista derechos, ocupa las calles y alza las voces por todas aquellas mujeres que hoy no están, para que todas puedan tener proyectos de vida libres de violencias”*.

Duelen las ausencias de quienes no pudieron sobrevivir a la violencia.

La campaña mundial “16 Días de Activismo contra la Violencia de Género” bajo el lema mundial de promoción de la campaña ÚNETE 2020 de aquí al 2030 pone en el centro de la escena de la comunidad internacional la urgencia del cambio cultural y estructural para erradicarla.

Por los argumentos expuestos solicito a mis pares el acompañamiento del presente Proyecto.

Silvana Micaela Ginocchio, Diputada Nacional, Catamarca