



La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Declarar de interés parlamentario el carrusel de los Reyes Magos, organizada por Bodegas Bianchi S.A., que se lleva a cabo cada 5 de enero en la ciudad de San Rafael, Mendoza.



FUNDAMENTOS

Sr. Presidente:

Bodegas Bianchi es una empresa argentina vitivinícola, ubicada en el departamento de San Rafael, en la provincia de Mendoza, con bodega y viñedos propios, tanto adyacentes a la misma como en otras fincas en la provincia. Fundada en 1928 por el inmigrante italiano Valentín Bianchi, quien cumplía su sueño de tener un viñedo propio e inaugurar una bodega a la que llamó El Chiche, “la pequeña bodega de los grandes vinos”, la empresa familiar tiene hoy más de noventa años de tradición y renombre en Argentina.

Enzo Bianchi, amplió el legado de su padre Valentín con la búsqueda constante de la innovación y de la calidad en los vinos, que, además de crear etiquetas emblema de la vitivinicultura nacional, como los vinos “Don Valentín Lacrado” y “Bianchi Particular”, contribuyeron a la generación de un polo enoturístico en el sur mendocino con la fundación en 1995 de su moderna champañera, visitada anualmente por más de 85 mil turistas.

En su tercera generación, los hijos de don Enzo -Valentín, Raúl y Sylvia- junto a sus primos, la familia Stradella, continuaron el legado de su fundador Valentín Bianchi, elaborando variedades de alta calidad que han sido reconocidos y premiados internacionalmente. Más aún, la empresa ha forjado grandes lazos tanto con sus empleados como con la sociedad civil, a través de su responsabilidad social y cultural.

En ese sentido, el Club Valentín Bianchi fue creado con el objetivo de llegar a todas las familias que trabajaban en la empresa: empleados y obreros rurales, empleados administrativos, de bodega, laboratorio y fraccionamiento, a través de la faz deportiva y también de otras manifestaciones culturales.

En este contexto, en una de sus reuniones mensuales, en 1982 la colaboradora Elvira Collado sugirió que se alquilaran disfraces y se designaran miembros de club para personificar a los Reyes Magos. La idea tuvo tan buena acogida que el Directorio de la empresa dio su aval y colaboró con recursos para la organización, y tres voluntarios, Raúl Ollarce, Miguel Muñoz y Walter Salinas fueron los primeros Reyes Magos en visitar en vehículo, durante toda la noche del 5 de enero de 1982, casa por casa las familias de los empleados de las bodegas.

La iniciativa creció año a año, visitando los Reyes Magos en 1983 a más de 150 de niños en las instituciones Hogar de Nazareth y Hogar Corazón y Voluntad con juguetes, alimentos y golosinas. El año siguiente, la iniciativa cobró mayor notoriedad y fue invitada a la televisión



local, y visitó por primera vez la sala de internación de niños del Hospital provincial Teodoro Schestakow, donde los niños recibieron con alegría la visita y los juguetes y golosinas obsequiados.

Es allí donde comienza verdaderamente la historia de los Reyes Magos del Club Valentín Bianchi, cuando en la visita de la mañana del 6 de enero de 1984 una enfermera comentó que una anciana a punto de morir quería ver a los Reyes Magos.

Durante la visita a la anciana, en su estado agonizante, ella apenas pudo abrir los ojos y murmurarles: “Los Reyes a la calle, a la calle”, y fue a partir de ese emotivo momento que nació la idea de convertir la visita de los Reyes Magos en una cabalgata.

A partir de entonces, las reuniones de trabajo del Club Valentín Bianchi se enfocaron en gestar la experiencia de la cabalgata de los Reyes Magos en las calles de San Rafael: consiguiendo los permisos de la Dirección de Tránsito, ambulancia y todo lo necesario para garantizar la seguridad, junto con las adhesiones de diversas instituciones, hasta un centro tradicionalista que facilitó los caballos, y la colaboración de comercios locales.

La primera incursión de la cabalgata de los Reyes Magos a nivel popular fue una exitosa experiencia, que creció año a año, cada vez con mayor eco de la prensa oral, escrita y televisiva, ampliando su recorrido y el apoyo de la sociedad civil y la colaboración de organizaciones, tales como el Rotary Club y la agrupación gaucha Reseros del Atuel, que desfiló junto a los Reyes Magos.

El reconocimiento a la iniciativa llegó en primer lugar desde la Municipalidad de San Rafael, que en 1989 declaró de interés departamental la realización de la tradicional cabalgata de los Reyes Magos.

Hacia 1990, la sexta edición de la cabalgata había crecido tanto que contó con el apoyo de la Dirección de Cultura de la Municipalidad de San Rafael y de la emisora radial Radio Municipal y con un público multitudinario. Tras una interrupción en 1991 por una declaración de emergencia por una fuerte tormenta de granizo que destruyó gran parte de la zona agrícola, en 1992, y en 1993, se le sumó un pesebre viviente en la catedral local, duplicando la cantidad de espectadores entre los locales y los turistas que visitaban la ciudad.

La cabalgata se volvió una tradición local de más de una década y en 1997 consiguió también el reconocimiento de Mendoza, cuyo gobierno la declaró de interés provincial, por tratarse de un *“acontecimiento convocado anualmente desde 1985, que tiene por objeto llevar a cada niño sanrafaelino la alegría de acercarse a los Reyes Magos y hacerles entrega de sus mágicas cartitas o recibir el cariño de los mismos, sentimiento que es también compartidos por los mayores”*.



La tan esperada y querida cabalgata de los Reyes Magos organizada por Bodegas Bianchi, tuvo en el año 2012 un importante cambio. La cabalgata se transformó en el carrusel de los Reyes Magos, con el objetivo de incorporar majestuosidad a un evento que se convertía en uno de los más importantes del sur mendocino.

Con la colaboración del director artístico Oscar Cruz, se diseñó un carro alegórico para transportar los tres Reyes Magos y al finalizar el recorrido, se representó la Sagrada Familia con un pesebre viviente. La música, las luces, los bailarines y fuegos artificiales le dieron dinamismo a este gran evento.

El carrusel, integrado por cien bailarines, cabezudos, camellos esculpidos y animados, títeres gigantes, y personajes fantásticos, es visto y en gran parte acompañado en su recorrido por más de 20.000 personas que se dan cita todos los 5 de enero a las 10 de la noche en las calles céntricas de San Rafael. Los Reyes son acompañados por una corte, que recibe las cartas de los niños y las guardan en grandes alforjas; durante el recorrido los Reyes y corte obsequian cerca de 50.000 caramelos.

Todos los años se renueva el carruaje, el vestuario, la música, la coreografía y se incorpora nueva técnica y efectos especiales, para seguir cautivando y maravillando no solo a las miles de familias de San Rafael, sino también al importante número de turistas que en esa fecha visitan este departamento mendocino.

En 2021, con motivo de las limitaciones que la pandemia impuso y con el objeto de no privar a la familia, en especial a los niños, de la llegada de los Reyes Magos, se decidió hacer este evento solidario en forma virtual.

En los días previos y para no perder la magia de entregar las cartitas, los niños pudieron acudir a tres lugares de la ciudad, en donde divertidos personajes les daban la bienvenida, se prestaban para sacarse fotos y acompañaban a los niños a depositar sus cartas en forma segura en grandes buzones colocados al costado de enormes y coloridos zapatos.

El 5 de enero del 2021, la magia de los Reyes nuevamente se produjo, esta vez a través de las pantallas. Todo el sur mendocino y parte del gran Mendoza pudo disfrutar de “La noche mágica de Los Reyes Magos”, programa especial que se transmitió desde las 10 de la noche y que contó la maravillosa historia de los Reyes Magos en San Rafael, desde los días de la tradicional cabalgata, hasta el asombroso carrusel. Un número inimaginable de espectadores



pudo disfrutar como cierre del programa del pesebre viviente, recreado a través de una puesta en escena sin igual. La transmisión fue un éxito y superó todas las expectativas de los organizadores y del público, que pudo apreciar la historia y un maravilloso espectáculo artístico en vivo, televisado por los canales C.T.C y Canal Seis de San Rafael y por las redes sociales en las plataformas digitales de Bodegas Bianchi.

Asimismo, incluso en el contexto de pandemia se llevó a cabo la movida solidaria de los Reyes Magos, quienes son largamente esperados cada año. Al día siguiente del evento, es decir cada 6 de enero, un grupo de empleados de la empresa, junto a los Reyes Magos visitan distintos hogares de niños y de ancianos de San Rafael. La caravana solidaria visita la sala de pediatría del Hospital Teodoro Schestakow, el Hogar San Luis, los hogares Divina Providencia y San Martin de Tours y el asilo hogar Las Mercedes, repartiendo productos no perecederos y entregando a los niños juguetes y calzado.

Pasaron más de 35 años desde aquella primera Cabalgata de los Reyes Magos, y año a año, gracias al desinteresado aporte de Bodegas Bianchi y del apoyo de empresas y organizaciones locales, sigue alegrando a más de 30 mil personas: niños y adultos, locales y turistas la acompañan cada noche del 5 de enero, y visitan cada día 6 de enero a niños en diversas instituciones, constituyendo ya una consolidada tradición de San Rafael.

Por todo lo expuesto, solicito a mis pares la aprobación del presente proyecto de resolución.

Federico Zamarbide

Claudia Najul