



*H. Cámara de Diputados de la Nación*

## **PROYECTO DE RESOLUCIÓN**

*La Honorable Cámara de Diputados de La Nación*

### **RESUELVE:**

Declarar de interés a las actividades con impacto socio económico que desempeña la Asociación Civil del Grupo Empresarial Mujeres Argentina (GEMA) en post de la inclusión de las emprendedoras argentinas en el tejido empresarial y productivo del país desde el 2009 hasta hoy.

**Ingrid Jetter**  
**Diputada Nacional**



## H. Cámara de Diputados de la Nación

### FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

GEMA (Grupo Empresarial Mujeres Argentinas) es una asociación civil constituida en el 2009 por mujeres empresarias que comparten y ofrecen sus experiencias adquiridas en los distintos ámbitos laborales profesionales a otras mujeres a fin de que puedan alcanzar sus objetivos e integrarse al tejido de la dirección empresarial argentina.

Efectivamente, su principal objetivo es el de trabajar para lograr avances y soluciones a las empresarias argentinas de hoy. A través de la constitución de una red innovadora, moderna e interactiva de mujeres idóneas en las diferentes disciplinas se ofrece un apoyo e impulso de cooperación mutua. Al unir sus competencias y potencialidades se permite o posibilita el surgimiento de respuestas ante las necesidades y desafíos que enfrentan las emprendedoras en nuestro país.

En efecto, se trata de una comunidad de mujeres de negocios que fomenta el *networking*, las alianzas estratégicas y los negocios entre sus participantes.

En el momento de su constitución no habían organizaciones sólidas que representaran y promoviera el crecimiento de la mujer y fue este motivo el que impulso en sus fundadoras, todas mujeres empresarias, a unirse en una asociación sin fines de lucro para representar las voces de tantas mujeres, no solo empresarias sino también emprendedoras y profesionales de todo el país, que necesitaban ser escuchadas para poder crecer y disminuir las brechas o el techo de cristal que les impide alcanzar sus metas profesionales y de emprendimiento.

Entre los ejes de trabajo que GEMA sigue a la hora de definir sus actividades son:

- a. sociales, con el objetivo de crecer como red federal atendiendo las necesidades de las mujeres interesadas a integrar la red;
- b. los económicos, sobre todo dirigido a que alcancen una educación financiera adecuada para poder gestionar y administrar sus emprendimientos, disminuyendo las brechas y para facilitar el acceso a créditos a través de las entidades bancarias con servicios en este sentido y
- c. ambientales, en el sentido de que los emprendimientos impulsados por las socias contemplen la sustentabilidad y el cuidado de los recursos naturales, en respeto de las economías regionales.

En particular, la asociación:

- promueve y difunde las actividades, productos y servicios de sus asociadas,
- capacita a las mujeres empresarias y emprendedoras dotándolas de las herramientas necesarias para su vida profesional,
- fomenta el desarrollo de las mujeres en puestos de liderazgo,



## H. Cámara de Diputados de la Nación

- crea una red de mujeres de negocios posibilitando su interacción,
- organiza rondas de negocios y misiones comerciales en el exterior,
- promueve la amistad y el bien común entre sus socias,
- aporta solidaridad, lealtad, cooperación, experiencia y *know how* entre sus miembros y con el resto de la sociedad.

La asociación ha organizado diferentes congresos, foros, seminarios y encuentros dedicados a profundizar sobre el emprenditorialidad, los procesos de gestión y de dirección, el comercio exterior y los aspectos jurídicos.

Asimismo a lo largo de estos años ha establecido alianzas con organizaciones en el exterior con iguales fines como son: VDU- Asociación de Empresarias de Alemania, Cámara de Mujeres del Perú, FIDEM: España ( empresarias de Barcelona), AFFAEME: España, Empresarias, Med Europe: Italia, Consorcio de Comercio Exterior, Cámara de Comercio de Palermo, Sicilia; AIDDA: Italia Mujeres Empresarias, OBME: Brasil Mujeres Empresarias, AACC: EE.UU. Cámara de Comercio; WBS: Women Business Summit Latam y Asociación de Mujeres de Túnez.

Durante el período de pandemia ( marzo / 2020 a septiembre/2021) siguió trabajando arduamente en numerosas actividades especialmente de capacitación (47), en la organización de charlas con expertos (27), de rondas de negocios virtuales (7) además de las entrevistas desarrolladas con asociaciones internacionales (3) y el establecimiento de lazos o vínculos con instituciones gubernamentales (7).

La asociación posee a la actualidad un total de 200 socias activas y 1200 participantes, con un promedio anual de encuentros entre socias de 145 y posee un largo currículum de actividades desarrolladas desde el 2015 hasta hoy. En el 2021 se destaca el evento virtual que llevo a través de la Cancillería Argentina y la representación nacional en Ciudad del Cabo, Sudáfrica con asociaciones de mujeres para la definición de rondas de negocios o la misión comercial realizada en Miami junto a los organismos nacionales de representación en el 2019.

Por todo lo expuesto, es que propongo esta declaración solicitando a mis pares me acompañen en la misma.

**Ingrid Jetter**  
**Diputada Nacional**