



"Año 2022. Las Malvinas son Argentinas".

PROYECTO DE LEY

SALTA CAPITAL NACIONAL DEL TURISMO ENOLÓGICO DE ALTURA

El Senado y la Cámara de Diputados de la Nación Argentina,

Sancionan con fuerza de ley:

ARTÍCULO 1° — Declárase a la Provincia de Salta, como la Capital Nacional del turismo enológico de altura.

ARTÍCULO 2° — Comuníquese al Poder Ejecutivo.



“ Año 2022. Las Malvinas son Argentinas”.

FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

El enoturismo o **turismo enológico**¹ es un tipo de turismo **enfocado en las zonas de producción vinícolas**. Se relaciona con el turismo gastronómico, y con el turismo cultural dependiendo del carácter histórico o artístico de la industria vinícola en la zona como patrimonio industrial.

El objetivo principal es potenciar la riqueza vitivinícola de la zona y para poder hacerlo, se asocia con otros agentes. surge de la perfecta combinación de cuatro elementos: turismo rural, cultura, gastronomía y, sobre todo, vino². Cualquier época del año es buena para hacer enoturismo, las bodegas se adaptan a las distintas estaciones para ofrecer lo mejor de cada una y no desaprovechar ninguna oportunidad que la estacionalidad brinda.

El turismo enológico no solo consiste en visitar bodegas como muchos pudieran imaginar; dentro del enoturismo hay muchas actividades complementarias que hacen del turismo enoturismo una experiencia cultural completa. Son muchas las bodegas que programan actividades como degustaciones y catas, talleres y cursos divulgativos, rutas a caballo o incluso ofrecen la posibilidad de disfrutar de arte y cultura. Dentro de la provincia de Salta³ el clima de esta zona de ruta de vino, se caracteriza por una gran amplitud térmica con veranos largos que permiten un buen crecimiento de las vides, favorecido también por suelos arenosos y profundos. La temperatura media anual es de 15 °C .

Existen también localidades vitícolas como Colomé⁴ ubicadas a más de 2.400 m de altura. Desde el Sur de la Provincia de Salta, en la frontera con Tucumán, hasta las alturas de Colomé, y casi introduciéndose a la Puna, el coloreado de los Valles Calchaquíes atesoran una docena de Bodegas y aproximadamente más de dos mil hectáreas de viñedos, especialmente entre los departamentos de Cafayate, San Carlos, Angastaco y Molinos.

¹ <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/tff.html>

² <https://www.visiondesarrollista.org/turismo-un-generador-de-desarrollo-local-sostenible/>

³ <http://turismosalta.gov.ar/contenido/71/ruta-del-vino>

⁴ <https://mapcarta.com/es/N2161763386>



“ Año 2022. Las Malvinas son Argentinas”.

La vitivinicultura posee una larga tradición en la provincia de

Salta. Las primeras viñas fueron traídas por los Jesuitas⁵ desde Perú en el siglo XVIII, al pueblo de Molinos, allí hubo 200 hectáreas de viñedos. Asimismo, en esos áridos y radiantes valles, donde la cepa Torrontés adquiere una manifestación exclusiva, frutada, y tan aromatizante, es la uva insignia de Salta.

En la Provincia de Salta, existen aproximadamente unas 3.347 has. de viñedos (INV 2020)⁶. La variedad más abundante es este vino Torrontés con un perfume de origen terpénico⁷ que recuerda a la flor de naranja. Esta variedad produce un vino típicamente argentino apreciado en el mundo. También se cultivan en la región otras variedades blancas y tintas, entre las que sobresale el Cabernet-Sauvignon con un característico gusto a pimienta verde que le da una tipicidad buscada por numerosos consumidores. La región puede apreciarse realizando la Ruta del Vino de Salta⁸, unos 200 km a través de los cuales podremos degustar las cualidades de los “vinos de altura”, viñedos que están situados, entre los 1600 metros, sobre el nivel del mar en Cafayate, hasta cerca de los 2700 metros en Tacuil, en las cercanías de Molinos; lo que le concede al vino un gran carácter, fuerte personalidad y alta calidad con fragancias, coloridos y sabores únicos.

Parece necesario que Salta⁹ con sus numerosos atractivos demográficos, históricos, arquitectónicos, tenga el distinguo de ser la capital nacional del enoturismo de altura. La provincia recibe todo tipo de turistas de distintas partes del mundo durante todo el año, con solo caminar por sus calles se ven y lo hacemos a modo ilustrativo europeos, asiáticos, americanos que, maravillados por el paisaje, sus parques, las quebradas sus valles y la arquitectura colonial, sus casas, sus palacios, sus museos, las ruinas y la ruta del vino.

5

<https://somoaero.ar/news/novedades/salta-la-ruta-del>

vino/#:~:text=En%20Salta%2C%20el%20cultivo%20de,intenso%20aroma%20y%20sabor%20frutados.

⁶<https://bichosdecampo.com/salta-ya-tiene-su-propio-plan-vitivinicola-busca-diferenciar-el-origen-en-los-valles-calchaquies-y-los-vinos-de-gran-altura/>

⁷ <http://www.diccionariodelvino.com/index.php/terpenico>

⁸<https://www.inoutviajes.com/noticia/6359/internacionales/salta:-recorridos-de-altura-por-la-provincia-argentina.html>

⁹ <https://www.welcomeargentina.com/provincia-salta/>



"Año 2022. Las Malvinas son Argentinas".

Este fenómeno social y cultural que denominamos turismo, que genera ingresos genuinos¹⁰, es el factor potencial de la economía que busque crecer en forma sostenida y rápida. En la provincia se encuentran las formas de turismo estándar y las nuevas modalidades entre las cuales es importante destacar el enoturismo o turismo enológico¹¹, y el turismo literario y científico.

Demostrando de esta manera que, por su geografía, su historia y su desarrollo, la provincia se encuentra preparada para aportar al turista todo aquello que haga al bien de su estadía y promoviendo un ciclo económico suficiente con impacto¹² el desarrollo provincial y del país. Por estos atributos, consideramos que, como elemento motivador de la economía regional y nacional, debe instituirse a **Salta como la Capital Nacional del Enoturismo o Turismo enológico.**

Por todos los argumentos aquí expuestos, solicito a mis pares que me acompañen en la aprobación de la presente iniciativa.

AUTORA: DIPUTADA VIRGINIA CORNEJO.

¹⁰<https://www.telam.com.ar/notas/201910/397638-la-actividad-turistica-genera-15-mil-millones-de-dolares-de-ingresos-por-ano.html>

¹¹ <http://turismosalta.gov.ar/contenido/71/ruta-del-vino>

¹² <https://www.ceupe.com/blog/impacto-turistico-dimension-economica-ambiental-social.html>