



“2022 – Las Malvinas son argentinas”

PROYECTO DE DECLARACIÓN

La Honorable Cámara de Diputados de la Nación

DECLARA

Solicitar al Poder Ejecutivo que, a través del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, informe por escrito en los términos del artículo 100 inciso 11 de la Constitución Nacional y del artículo 204 del Reglamento Interno de esta Cámara, sobre aspectos relacionados con el lanzamiento de la tercera edición del programa nacional de promoción turística denominado “*Prevía*je”, vigente a partir del 06 de septiembre del presente. En particular se informe:

1. La procedencia de las imágenes utilizadas para el lanzamiento del programa. Específicamente:
 - a) Si las mismas pertenecen a un banco de imágenes propio del Ministerio o fueron adquiridas a un tercero. En este caso, indique: Donde fueron compradas; Cuál fue el costo; Forma de pago; y Forma de contratación.
 - b) Los derechos de las imágenes, fueron autorizados. Especifique: Fotógrafo; Modelos; y Costos.
 - c) Si la publicidad del programa estuvo a cargo del propio Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación o se contrató a una agencia de publicidad y marketing. En tal caso, indique: Nombre de la empresa; Forma de contratación; Honorarios; y Forma de pago.
2. Si para la publicidad del programa, se utilizaron imágenes que no corresponden a la República Argentina.
3. En función del punto 2, indique si una de las imágenes utilizadas corresponde al Parque Nacional Torres del Paine de la República de Chile. De ser así, informe se se solicitaron las correspondientes disculpas al país vecino.

Hernán Lombardi
Diputado Nacional



FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

Es evidente que hacer las cosas bien no es un atributo de este gobierno. El pasado 6 de septiembre, se anunció el lanzamiento de la tercera edición del programa nacional denominado “Prevía 3”, cuyo objetivo es impulsar el turismo nacional en beneficio de unos pocos. Cabe recordar que casi un 40% de los argentinos apenas logra llegar a fin de mes, de ahí que viajar representa para la gran mayoría un lujo difícil de concretar, resultado de una inflación que día a día degrada los salarios de los argentinos.

Sumado a este desalentador panorama, se evidencia que una de las gráficas utilizadas para promocionar dicho programa pareciera no pertenecer a los bellos paisajes que tiene nuestro país. Por el contrario, se condice más con el paisaje patagónico de nuestro país vecino Chile, particularmente con el Parque Nacional Torres del Paine. Da la casualidad que la misma imagen también es utilizada por una agencia de viajes de Brasil para visitar la patagonia chilena. En el siguiente link se puede visualizar la referencia citada: <https://viajarcomcriancas.com.br/destinos/patagonia-chilena/>

Señora Presidente, si efectivamente se comprueba que se utilizó una imagen de la Patagonia chilena, para promocionar el turismo nacional, no solo es preocupante, sino que reviste de una gravedad institucional inaceptable, poniendo en evidencia la falta de interés por parte del gobierno nacional en la gestión correcta de los programas. Y no se trata de un simple descuido, por el contrario es parte de la práctica cotidiana de un gobierno que ha dado sobradas muestras de las deficiencias de gestión.

Ofrecer información fidedigna con imágenes reales de lo que se pretende promocionar debe ser la norma, para generar credibilidad y confianza. Tenemos la responsabilidad de resolver lo urgente y enfocarnos en lo importante para los argentinos.

Considerando la legitimidad de esta solicitud y los fundamentos que avalan esta presentación, solicito a mis pares la aprobación de este proyecto de resolución.

Hernán Lombardi
Diputado Nacional