



H. Cámara de Diputados de la Nación

Las Malvinas son argentinas

P R O Y E C T O D E R E S O L U C I Ó N

La Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE:

Solicitar al Poder Ejecutivo nacional diseñe y lleve a cabo una campaña nacional, en medios masivos de difusión y digitales, acerca de los beneficios para la salud de consumir una copa de vino diario, de las diversas frutas y verduras de temporada en cada estación, cereales, hortalizas, productos apícolas, orgánicos y aceite de oliva.

Dr. H. Marcelo Orrego

Diputado de la nación

Cofirmantes: Dip. Susana Laciari



H. Cámara de Diputados de la Nación

Las Malvinas son argentinas

FUNDAMENTOS

Sra. Presidenta:

Resulta indiscutible la importancia que revisten nuestras economías regionales, pero muchas producciones se ven afectadas por el descenso del consumo interno.

Por ejemplo, en el caso de la vitivinicultura, a lo largo del tiempo hubo un achicamiento del sector: en 1974 la provincia de San Juan producía 1200 millones de kilos, ahora menos de la mitad. En los últimos 11 años se perdieron 3.633 hectáreas de viñedos, por múltiples factores (la caída en la demanda de vinos en el país, la sobreoferta, los precios no competitivos, costos internos en dólares crecientes, la fuerte concentración en todos los eslabones que disminuye el poder de negociación de los pequeños productores y factores climáticos, son algunos de los inconvenientes).

Por eso, entre diversas medidas, desde el sector, reclaman, desde hace tiempo, diseñar un plan que permita reavivar el consumo, para recuperar el vino en la mesa de los argentinos, puesto que los cambios en los hábitos y conductas de alimentación, como una dieta con menos consumo de calorías, prolongación de las jornadas de trabajo que perjudican la calidad de los almuerzos, penalización social del consumo de alcohol, prohibición de publicidad de bebidas alcohólicas en televisión y campañas que buscan evitar su consumo, sumado al crecimiento de ventas de otros productos, como gaseosas, jugos de fruta, aguas minerales, entre otras, generaron un fuerte



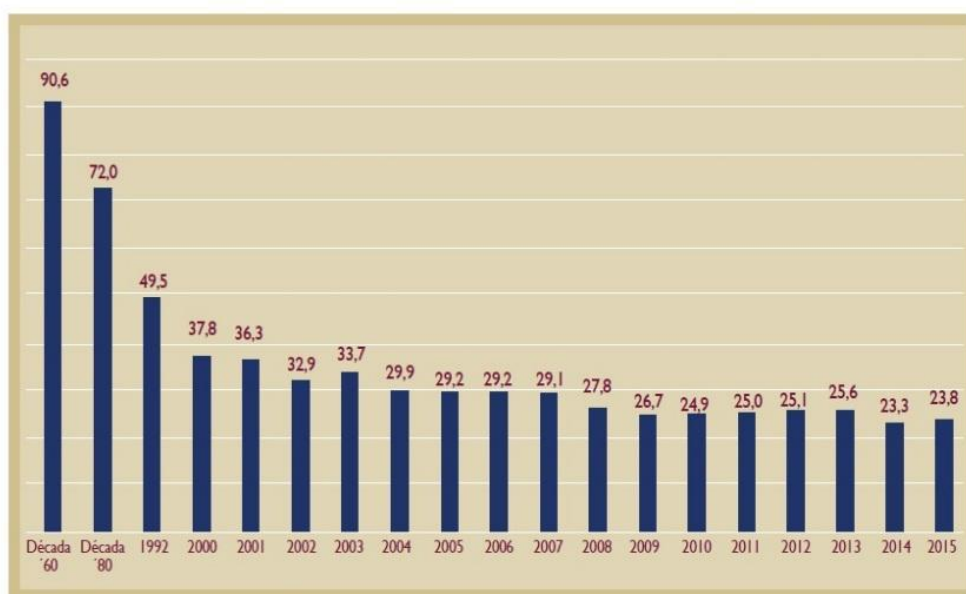
H. Cámara de Diputados de la Nación

Las Malvinas son argentinas

impacto en nuestra “bebida nacional” (declarada por Decreto 1800 y Ley N° 26.870), olvidando los beneficios que le aporta consumir una copa de vino tinto a la salud, gracias a los antioxidantes, llamados polifenoles, que pueden ayudar a proteger el revestimiento de los vasos sanguíneos del corazón.

Sólo por el transcurso de la pandemia por COVID-19, mejoró su consumo (entendiendo que la gente podía almorzar en sus casas, ya que en los lugares de trabajo no admiten el consumo de alcohol), repuntando un 26,6%, en el mes de marzo de 2022, los despachos al mercado nacional, el mejor registro en 5 años.

Evolución del consumo aparente de vinos - litros por habitante



Fuente: INV



H. Cámara de Diputados de la Nación

Las Malvinas son argentinas

TIPO DE VINO	2021		2022		Var. % 22/21
	Hectólitros	% s/ total	Hectólitros	% s/ total	
Sin Mención Varietal	364.317	64,4	476.252	66,6	30,7
Varietal	178.919	31,6	212.042	29,6	18,5
Espumoso	18.973	3,4	25.565	3,6	34,7
Otros Vinos*	3.148	0,6	1.713	0,2	-45,6
TOTAL	565.356	100,0	715.572	100,0	26,6

Fuente INV

Otra economía regional que presenta grandes desafíos en el consumo interno es la olivicultura, que cubre un total de aproximadamente de 86.000 hectáreas repartidas por todo el país, de las cuales 43.000 (50%) se destinan a la producción de aceite de oliva; 26.000 (30%) a la aceituna de mesa; y 17.000 (20%) con ambos propósitos, según datos de la Federación Olivícola Argentina (FOA),

La producción total de aceitunas asciende a un promedio de 300.000 toneladas anuales de fruta, procesadas con valor agregado en 230.000 toneladas de aceitunas cosechadas, para la elaboración de aceite y 70.000 toneladas que irán al rubro de las conservas o mesa.

A nivel nacional, las hectáreas concentradas de olivos se encuentran en Catamarca, La Rioja, San Juan y Mendoza, ubicándose la Argentina entre los principales productores a nivel mundial, con sólo 2% de la producción global (según datos del Comité Oleico Internacional), pero **se calcula que el consumo per cápita anual de aceituna de mesa en nuestro país, es de sólo 800 gramos aproximadamente, y de aceite de oliva de sólo 0,17 litros. Mientras que en la Unión Europea, el consumo de aceite de oliva se ubica en el rango de 2,7 - 3,7 kg/hab/año y el de aceituna de mesa en 1,0 - 1,3 kg/hab/año.**



H. Cámara de Diputados de la Nación

Las Malvinas son argentinas

Gracias a su alto contenido en ácidos grasos monoinsaturados (ácido oleico) y poliinsaturados (ácido linoleico), el aceite de oliva aporta importantes beneficios, como: Eleva los niveles de colesterol HDL (el llamado “bueno”), disminuye el colesterol LDL-c (denominado “colesterol malo”), beneficia el control de la hipertensión arterial, reduce la aparición de trombosis y previene la aparición de diabetes, entre otros.

La pandemia favoreció, por otro lado, el comercio de frutas, al valorarse todo lo relacionado a la vida sana. No obstante, la pérdida de rentabilidad y competitividad ante mercados internacionales de muchas de las economías regionales, conlleva la necesidad de promocionar su consumo interno.

Para el caso de las hortalizas, las más vendidas en el país en el primer semestre de 2021, fueron la papa (38%), tomate (13%), cebolla (13%), zapallo (7%), zanahoria (6%), zapallito (4%), lechuga (3%), pimiento (2%), choclo (2%) y berenjena (2%), en orden de relevancia. Las cinco primeras conformaron el 77% del total de productos hortícolas consumidos.

En tanto, las principales frutas fueron la naranja (18%), banana (16%), manzana (13%), mandarina (12%), pera (8%), limón (8%), uva (6%), durazno (5%), ciruela (2%) y melón (2%).

Según datos difundidos por el Departamento de Información y Transparencia del Mercado Central, entre enero a junio de 2021 ingresaron al mercado 430.899 toneladas de hortalizas (3,47% más que en el mismo periodo 2020) y 268.916 toneladas de frutas (un 2,73% menos en la comparación interanual).



H. Cámara de Diputados de la Nación

Las Malvinas son argentinas

Es por ello que le presente proyecto tiene como propósito solicitar al Poder Ejecutivo nacional diseñe y lleve a cabo una campaña nacional, en medios masivos de difusión y digitales, acerca de los beneficios para la salud de consumir una copa de vino diario, de las diversas frutas y verduras de temporada en cada estación, cereales, hortalizas, productos apícolas, orgánicos y aceite de oliva.

Por las razones expuestas es que solicito a mis pares el acompañamiento y rápida aprobación del presente proyecto.

Dr. H. Marcelo Orrego
Diputado de la nación

Cofirmantes: Dip. Susana Laciari