

PROYECTO DE DECLARACION

La Cámara de Diputados de la Nación

DECLARA

De interés la Campaña “**#Me Ves**”, que impulsa la Asociación para el Cuidado de la Diabetes en Argentina: CUI.D.A.R. en el marco del día mundial de la diabetes a celebrarse el 14 de noviembre del 2022.

FUNDAMENTOS

Las miradas, palabras y decisiones de los otros pueden generar un gran impacto en las personas que viven con diabetes. Muchas las alientan, y hay que multiplicarlas. Otras les pesan, y hay que cambiarlas. De eso se trata esta Campaña de cambiar entre todos el escenario de la diabetes, para que quienes miran, opinan y toman decisiones, sepan siempre que lo hacen sobre las personas y sus vidas

La ASOCIACIÓN PARA EL CUIDADO DE LA DIABETES EN ARGENTINA CUI.D.AR es una Asociación Civil sin fines de lucro que trabaja, desde el 2001, en favor de Niños, Niñas, Adolescentes, Jóvenes y Adultos que viven con Diabetes. Fue creada gracias a la iniciativa, la inquietud y la necesidad de padres de niños con esta condición crónica. Desarrollan actividades educativas e informativas, de contención y apoyo, tanto para el niño y el adulto con diabetes, como para su entorno familiar, escolar y social.

CUI.D.AR no ofrece respuestas médicas directas, pero su intervención repercute en la calidad del tratamiento, en la educación, en el mejor acceso a mejores cuidados y en el bienestar general de la persona con esta condición crónica, su familia y su entorno. CUI.D.AR también crea conciencia social sobre esta enfermedad y su esfuerzo está puesto en minimizar el impacto de la diabetes en la vida de las personas, a través de la prevención, la sensibilización y la concientización social, la defensa de los derechos, la educación y la plena integración en la sociedad.

CUI.D.AR es la Comunidad de personas con diabetes más grande de Argentina y la segunda en Latinoamérica.

La Campaña de este año 2022 habla de temas importantes y lleva mensajes importantes. Mensajes que persiguen un mundo más justo y más real para las personas que viven con diabetes. La Campaña rompe con la manera tradicional en la que se comunica e involucra a la propia Comunidad de Diabetes para expresarse de una manera disruptiva e innovadora. Cuenta a través de los propios protagonistas, la cotidianidad de la vida con diabetes apuntando a sentimientos, emociones y actitudes. Es una campaña con un discurso claro: le cuenta al mundo lo que siente, vive y le pasa a la persona, más allá de su diabetes. La participación significativa de los propios involucrados es el eje de esta campaña. Están invitados a participar personas que viven con diabetes y personas que de alguna manera están vinculadas con ellas para que ayuden a crear conciencia y unirse. Todos ingresan a una web especialmente creada para esta Campaña y se toman una Foto. Las fotos se procesarán instantáneamente y las personas podrán personalizar digitalmente sus imágenes, eligiendo diferentes marcos, frases y diseños, que incluyen el logo de la campaña **"#MeVes"** Es esta una manera muy simple de viralizar y dar a conocer a las

personas, más allá de la diabetes. La Web de la Campaña contendrá información clara y concreta sobre cuidados, vivencias, desafíos y necesidades de las personas con diabetes en un formato adaptable para que rápidamente pueda ser compartida en todas las Redes Sociales y más personas puedan conocer sobre esta Campaña.

CUI.D.AR también invitará a través de una divertida recorrida a pasar tiempo juntos, a explorar, conocerse, aprender, inspirar y crear! Chicos y grandes que viven con diabetes, serán bienvenidos a esta increíble y divertida forma de conocerse y compartir, ¡de aprender y conectar!

La Campaña por el DÍA MUNDIAL DE LA DIABETES, es el evento global más importante y el momento en que podemos llamar la atención de la Sociedad. Y si bien no podemos cambiar el hecho que un niño o adulto tenga Diabetes, sí podemos cambiar la mirada y la información que la sociedad tiene sobre esta condición, por lo que solicito a mis pares me acompañen en la presente declaración.

Diputada Victoria Morales Gorleri