

PROYECTO DE RESOLUCIÓN

La Honorable Cámara de Diputados de la Nación

RESUELVE

Solicitar al Poder Ejecutivo Nacional (PEN) que informe a través del organismo que corresponda y sobre todo bajo la órbita del Ministerio de Economía, en los términos del Artículo 100°, Inciso 11 de la Constitución Nacional y del Artículo 204° del Reglamento Interno de esta Cámara, **acerca de las empresas que se han ido de la República Argentina desde diciembre del 2019 a la fecha y que responda sobre las siguientes cuestiones:**

- 1) Detalle por rubro, las empresas que abandonaron sus negocios locales.
- 2) Informe las medidas tendientes a propiciar que las empresas decidan invertir en nuestro país.
- 3) Informe el impacto que genera el éxodo de empresas en la economía local.

Karina Bachey

Diputada Nacional por San Luis

COFIRMANTES: 1. María Eugenia Vidal. 2. Alberto Asseff. 3. Alejandro Finocchiaro. 4. Omar De Marchi. 5. Alfredo Schiavoni. 6. María Sotolano. 7. Germana Figueroa Casas. 8. Soher El Sukaria. 9. Claudio Poggi. 10. Susana Lacia.

FUNDAMENTOS

Señor Presidenta:

Solicitar al Poder Ejecutivo Nacional (PEN) que informe a través del organismo que corresponda y sobre todo bajo la órbita del Ministerio de Economía, en los términos del Artículo 100°, Inciso 11 de la Constitución Nacional y del Artículo 204° del Reglamento Interno de esta Cámara, **acerca de las empresas que se han ido de la República Argentina desde fines del 2019 a la fecha.**

Ya son 22 multinacionales que dejaron la Argentina y una sola decidió regresar, entre las que ya abandonaron sus negocios locales están Falabella, Latam Argentina, Walmart y Alicorp. Recientemente se sumó Enel, dueña de Edesur.

El contexto es desfavorable y, en algunos casos, la salida no tiene que ver sólo con la pandemia y el impacto de la cuarentena, Argentina es el segundo país con peor desempeño en la evolución de la inversión extranjera directa en lo que va del siglo XXI, sobre 202 países que analiza la ONU.

La empresa italiana Enel, a cargo de la concesión de la distribuidora eléctrica Edesur, se suma a una larga lista de compañías que en los últimos años decidieron irse de la Argentina. Desde Falabella a la aerolínea Latam y desde la fabricante de celulares Brightstar hasta el supermercado Walmart, las empresas multinacionales se vieron afectadas por la pandemia y por la invasión de Rusia a Ucrania y, a la hora de reconsiderar sus estrategias de negocios, optaron por irse de la Argentina.

Las razones son varias. Falta de previsibilidad, cambio constante de las reglas de juego, débil seguridad jurídica, alta inflación, restricciones a las importaciones e imposibilidad de girar divisas al exterior son algunas de las explicaciones que dan los empresarios cuando explican la falta de clima de negocios en el país.

Los sectores alcanzados por esta situación son transversales. Desde las aerolíneas Latam o Norwegian, a los autopartistas Basf, Axalta, PPG y Saint

Gobain Sekurit. Desde las farmacéuticas Hepatalgina, Pierre Fabre, Gerresheimer y Eli Lilly, hasta las energéticas Enel o Sinopec. Las nacionales, a su vez, también son diversas, sin discriminar empresas estadounidenses, chinas, chilenas, francesas o italianas.

Sin embargo, el factor que más desvela a los empresarios es la falta de previsibilidad. En agosto de 2020, el Gobierno sorprendió un viernes a la noche con el anuncio de que las empresas de telecomunicaciones pasaban a ser un sector regulado y que los aumentos de tarifas iban a estar fijados por el Ente Nacional de Comunicaciones (Enacom). A los pocos días, a su vez, se decretó un congelamiento de las tarifas hasta fin de año.

Las grandes empresas de telecomunicaciones lograron avanzar igual con el aumento de tarifas, gracias a medidas cautelares de la Justicia, lo que le valió una nueva crítica de la vicepresidenta Cristina Kirchner al Poder Judicial. Pero mientras tanto, las pequeñas empresas de internet, telefonía y TV por cable dependen del Enacom para ajustar sus tarifas, lo que genera una brecha de ingresos entre unas y otras.

Lo que ocurre en el sector de telecomunicaciones se repite en otras industrias, donde las empresas que tienen más espalda para protestar y demandar logran mayores beneficios, a costa de una inversión en tiempo y recursos que podrían enfocarse a mejorar la productividad.

“Las empresas van a los lugares donde pueden tener ganancias y en la Argentina eso es un poco más difícil. En los sectores donde además hay un rol del Estado muy intervencionista, los incentivos para salir son muy altos. En el sector energético, las tarifas están casi pisadas, pero además hay muchas otras regulaciones que hacen que a la hora de tener que elegir donde hundir la inversión, se busquen los lugares donde haya más chances de tener ganancias. Si a todo eso se le suman las restricciones cambiarias que hay, lugares como Brasil, México o Colombia son más atractivos”, dice Fernando Zoppi, abogado especializado en fusiones y adquisiciones (M&A) en Martínez de Hoz & Rueda.

Las empresas internacionales que se van del país, a su vez, venden sus operaciones a inversores locales, como sucedió con Walmart (las tiendas las compró el grupo De Narváez) y Brightstar (adquirida por Mirgor). "Las operaciones de las compañías internacionales se van tomando por grupos locales. Imagínense explicarle a un inversor extranjero lo que es tener casi 100% e inflación y que si hundís capital en la Argentina, después no te podés llevar los dividendos. El problema que tienen algunas empresas internacionales a veces es que no encuentran comprador", dice Zoppi. Dentro de este universo se encuentra el ejemplo de la española Telefónica, que después de estar a la venta durante dos años, finalmente se quedó en el país.

En un contexto donde la economía global se perfila hacia una recesión, los inversores buscan mitigar riesgos en los mercados emergentes, como es la Argentina. "En un contexto global negativo, para la Argentina es un gran desafío atraer inversiones, salvo en las áreas donde tiene ventajas competitivas muy grandes, como en tecnología, o que tenga recursos que no pueden ser explotados en otros lados, como es el caso del litio", concluye Blanco.

Además, podemos mencionar a las siguientes empresas:

Dr Martens: en enero de este año, la icónica marca de zapatos de origen inglés que nació hace más de un siglo confirmó el cierre y que las trabas a la importación es el principal motivo de la decisión. Dr Martens tuvo cuatro locales exclusivos en el país, en los shoppings Unicenter, Alto Palermo y Alcorta, y uno en Palermo, en la calle El Salvador. También vendía productos online. Todos cerraron.

Alicorp: en diciembre de 2021 la empresa se dedica a la fabricación y comercialización de productos de consumo masivo de cuidado personal, cuidado del hogar y de alimentos operadora de marcas entre las que se destacan Plusbelle, Zorro, Okebon, Campos Verdes, Limol, los jabones Zorro y Federal, Girotondo, Panal, Molino Natural y Brios, entre otras, anunció su venta. Un grupo de empresarios locales adquirió las operaciones locales de Alicorp en Argentina.

Latam: La aerolínea Latam Argentina, que operaba en el mercado de cabotaje, confirmó su salida de la Argentina a mediados de junio de 2020, cuando comenzó a negociar con sus 1.700 empleados. La aerolínea de origen chileno operaba en el país desde hacía 15 años. Hasta la suspensión de los vuelos por la cuarentena a fines de marzo, tenía vuelos a 12 destinos locales y una participación del 16% del mercado.

Por todo lo expuesto, solicito el acompañamiento de mis pares en el presente proyecto de Resolución.

FUENTES: [La larga lista de compañías que dejaron el país durante este Gobierno \(lanacion.com.ar\)](https://www.lanacion.com.ar)

[Éxodo de empresas: 22 multinacionales dejaron la Argentina y una sola decidió regresar - Infobae](https://www.infobae.com)

Karina Bachey

Diputada Nacional por San Luis

COFIRMANTES: 1. María Eugenia Vidal. 2. Alberto Asseff. 3. Alejandro Finocchiaro. 4. Omar De Marchi. 5. Alfredo Schiavoni. 6. María Sotolano. 7. Germana Figueroa Casas. 8. Soher El Sukaria. 9. Claudio Poggi. 10. Susana Laciari.