



H. Cámara de Diputados de la Nación

Proyecto de Declaración

*El Senado y la Cámara de Diputados de la Nación Argentina
reunidos en congreso sancionan con fuerza de ley:*

Declara:

La expresión de Beneplácito de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación a la **"12° edición de la Maratón Rosa"**, evento que forma parte de las actividades relacionadas con la prevención y concientización sobre el cáncer de mama en el mes de octubre, que invitó a vestirse con el lazo rosa, símbolo mundial de la lucha contra el cáncer de mama en consonancia con la política de estado de salud, de la provincia de Misiones. La cual se desarrolló el domingo 29 del mes de octubre del 2023, en la Costanera, en el sector del Balneario El Brete, de la ciudad de Posadas capital de la provincia de Misiones. Organizado por la Fundación Actitud Misiones.

Diego Horacio Sartori

Diputado Nacional

Carlos Alberto Fernández

Diputado Nacional

Fundamentos:

Sra. Presidenta:

Es objeto del presente proyecto declarar el Beneplácito de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación a la “**12° Edición de la Maratón Rosa**”, evento que forma parte de la campaña de prevención y lucha contra el cáncer de mama que se lleva a cabo, año tras año en el mes de octubre, como política de estado de salud de la provincia de Misiones. El evento, se ha vuelto un punto de encuentro para la comunidad en Misiones, reflejando un crecimiento constante en la lucha contra el cáncer de mama.

Siendo así, que la colaboración de la sociedad, la participación de profesionales de la salud y el compromiso de las empresas han contribuido a que la **Maratón Rosa** siga creciendo y cumpliendo su misión de concientizar sobre la importancia de la prevención y el tratamiento temprano del cáncer de mama.

Asimismo, se debe destacar el hecho de que la provincia de Misiones se encuentra en un camino de mejora continua en esta lucha, con el objetivo de brindar más servicios y apoyo a quienes lo necesitan. Para lo cual se han legislado leyes de prevención, diagnóstico y tratamiento. Y es por eso que la provincia se viste de rosa durante todo el mes de octubre, puesto que cada 19 de ese mes se conmemora en todo el mundo el día de la lucha contra la enfermedad, que tiene como estandarte la prevención a través del diagnóstico temprano. Y es así, que Misiones pone a la salud en lo más alto de su agenda, y encara esta campaña con políticas tangibles en beneficio de la comunidad.

Y para dar más certezas de lo hasta aquí expuesto, no podemos dejar de poner ante vuestro conocimiento el hecho de que, en los últimos años, la Legislatura aprobó leyes fundamentales que buscan facilitar el acceso a tratamientos, medicamentos, intervenciones quirúrgicas y traslados para pacientes con cáncer. Teniendo además como un hito importante la creación del Instituto Misionero del Cáncer (IMC), destinado a brindar los recursos para abordar integralmente la enfermedad y sus efectos. Además, por otro lado, está el Boleto Oncológico Gratuito, una adición reciente, que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los pacientes a través del acceso a tratamientos médicos sin importar su ubicación geográfica. Este beneficio se gestiona a través de un registro provincial y se extiende también a un acompañante. Y sin la intención de extendernos mucho más, es también digno de resaltar que nuestra provincia de Misiones, también se comprometió con la reconstrucción mamaria posterior a la mastectomía, con una cobertura para prótesis. Y que, desde su Instituto de Previsión Social, también ofrece la Chequera Mujer Sana, orientada a la prevención y detección precoz del cáncer de mama y útero, para reducir la morbimortalidad asociada a estas patologías de alta incidencia.

La **Maratón Rosa** no solo es una carrera, es un símbolo de solidaridad y un recordatorio de que la comunidad puede unirse para luchar contra el cáncer de mama y ofrecer apoyo a quienes lo necesitan.

Ese domingo, la costanera de Posadas se llenó de corredores comprometidos con esta causa, esperando que el mensaje de prevención llegue a cada rincón de la provincia. Se desarrolló el 29 del mes de octubre, en el sector del Balneario El Brete, de la ciudad de Posadas capital de la provincia de Misiones. Sí, fue una vibrante jornada. Donde hubo una masiva convocatoria que contó con la participación de distintas localidades, incluso de otras provincias marcando el éxito rotundo de esta iniciativa. Dicha maratón se llenó de alegría, color y una energía

refulgente donde asistieron más de 700 competidores que realizaron recorridos de 5km y 10km recibiendo un premio al finalizar la carrera.

A su vez, El Brete se colmó de ritmo de la mano de las diversas clases de zumba realizadas para generar un ambiente único e inolvidable donde asistieron participantes de todas las edades.

Su organización, estuvo a cargo de la prestigiosa **Fundación Actitud Misiones**, presidida por la Dra. Alejandra Mendez- quien trabaja en la prevención y diagnóstico mamario en la provincia, hace 26 años. Dicha fundación, tiene como misión fundamental trabajar denodadamente por la concientización sobre la importancia de la prevención y la detección temprana del cáncer de mama. Fundación, a la que ni la pandemia detuvo, puesto que ese año realizaron el lazo rosa sobre los autos, manteniendo la distancia. Y al año siguiente, cuando volvieron a encontrarse, tuvieron la dicha de ver sumarse los kayaks en el río Paraná; logrando de este modo hacer un nuevo lazo. **Dejando así bien de manifiesto el trabajo arduo, constante, reflexivo, comprometido, empático y de mucho amor que la caracteriza como institución.** Además, se contó con la valiosa colaboración de diversas áreas del gobierno provincial y del sector privado, comprometidos con la causa; entre las que se incluyen: el Ministerio de Salud, IPS, OSDE, el Colegio de Nutricionistas de la Provincia y estudiantes de la Universidad de la Cuenca del Plata, entre otras, para brindar información sobre cuidados de la salud tanto física, como mental y emocional.

Se puede señalar, que esta convocatoria, buscó no solo promover la conciencia sobre la lucha contra el cáncer de mama; sino también proporcionar apoyo y recursos a las mujeres que están en medio de este proceso. Asimismo, se hizo hincapié en la necesidad de lograr acercar la información relevante sobre la enfermedad, para realizar los chequeos médicos anuales y autoexámenes de forma regular.

Y como se ha podido percibir, la **Maratón Rosa**, se ha convertido en un acontecimiento de excelencia en la provincia de Misiones, contribuyendo a crear conciencia sobre la importancia de los controles de salud y la detección temprana del cáncer de mama.

Para mayor ilustración y comprensión de todo lo expuesto, es que les compartimos los siguientes links:

<https://www.youtube.com/watch?v=pU0G2eGRZrU&t=3s>

<https://www.youtube.com/watch?v=D0sHeupTj30&t=2s>

<https://www.instagram.com/reel/CzC7i0iOpqf/?igshid=MzBsaHdvTY5b21u>

<https://www.instagram.com/reel/CyCHSIfvDfs/?igshid=anBwa290c2k0cG94>

En esta edición, se contó con el apoyo y presencia de una larga lista de instituciones como empresas privadas, siendo partes de ellas las siguientes: el Gobierno de la provincia de Misiones representado por los Diputados Provinciales: Rita Nuñez, Adriana Bezus, y el Dr. Martín Cesino; como así también desde el Ministerio de Salud Pública con el Dr. Alarcón. La Policía de la Provincia de Misiones y la Escuela de Cadetes de dicha institución. El Parque de Salud, como el Instituto de Previsión Social de la Provincia de Misiones(IPS), con sus áreas de Nutrición, Kinesiología y Enfermería. El Consejo Federal de Inversiones(CFI); la Municipalidad de Posadas desde su Secretaría de Seguridad- Dirección de Tránsito, su Secretaría de Salud- con atención primaria de Salud y con la Dirección General de Deportes. Además, del Instituto Provincial de Lotería y Casino (IPLyC), Agua de las Misiones, Instituto Nacional de la Yerba Mate(INYM), Parque del Conocimiento- Dra., Claudia Gauto. Circulo Médico de Misiones Zona Sur, Colegio de Médicos, Dra., Lilian Tartaglino. PREDIGMA: Centro de Medicina Preventiva; Fundación Bronislada Kruchowski de Szychowski, Universidad de la Cuenca del Plata y Cooperativa

Manos que transforman (masajes). Yerba Mate PLAYADITO, Yerba Mate ROSAMONTE, Yerba Mate AS DE BASTOS, Equipo YAGUARETÉ MISIONES, Aguas POHL, Nora Simkin Distribuidora. Farmacias LA RED, Farmacia GROBLI-Ramón Alfonso, OSDE, Sancor Salud, AVON, y ENVASANDO-Envases de papel y laminados-Alem.

Y para ir finalizando, es bueno recordar, que la presidenta de la Fundación Actitud Misiones, destacó por distintos medios los esfuerzos realizados a lo largo del mes de octubre en la promoción de la salud y la concientización sobre el cáncer de mama, puesto que valora mucho la gran cantidad de actividades que se han realizado, como ser: charlas informativas y la ,emotiva como significativa, apertura en la Cámara de Diputados, para fomentar políticas públicas en apoyo a los pacientes con cáncer de mama. Reconociendo también que, en los últimos años, han superado las expectativas como provincia, logrando hoy en día, ofrecer un tratamiento completo en el territorio provincial, con los valiosos mamógrafos disponibles.

Y como ya hemos expresado, la **“12° Edición de la Maratón Rosa”**, más allá de ser una competencia, como objetivo común, busca sensibilizar y hacer tomar conciencia de la prevención y el cuidado que se deben tener siempre presentes. Por las que luchan. Por las que ganaron. Y por las que vencerán.

Además, no se puede dejar de ver, que el cáncer de mamas es el más común entre las mujeres y continúa siendo la primera causa de muerte a nivel mundial para ellas. Y con mayor razón al saberse por medio de la Sociedad Argentina de Mastología (SAM), que en nuestro país se detectan entre 15000 y 20000 casos al año y se estima que 1 de cada 8 mujeres lo tendrá en algún momento de su vida, es que actividades y posturas como estas expuestas, son el modo de frenar y mitigar estas estadísticas mencionadas.

Ante esta triste realidad es que, en Misiones, la Cámara de Representantes estableció por ley que, en octubre de cada año las instituciones públicas y los monumentos emblemáticos de Misiones sean iluminados con color rosa, como símbolo de lucha contra esta enfermedad. También, que se difunda información para su prevención y detección a través del canal de televisión oficial y los medios de comunicación audiovisual que tengan pauta publicitaria del Estado provincial.

Por todo lo expresado y dada la relevancia de dicho evento, es que solicitamos a nuestros pares que tengan a bien acompañarnos con la presente iniciativa.

Diego Horacio Sartori

Diputado Nacional

Carlos Alberto Fernández

Diputado Nacional

Se adjuntan archivos.

COSTANERA
PLAYA EL BRETE

NUEVA FECHA

29 DOMINGO
OCTUBRE
8:00HS

Actitud Misiones
FUNDACIÓN



Adquiri tu remera 2023
a beneficio de la Fundación
o participa con una
prenda rosa
trae tu botella para recargar,
el agua ponemos nosotros

2,5k-5k-10k

POSADAS 2023

