



PROYECTO DE RESOLUCION

La Honorable Cámara de Diputados

RESUELVE:

Declarar de interés de la Honorable Cámara al libro “Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación”, editado por la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires, que integra aportes de 139 investigadores y especialistas congregados principalmente en esa Carrera, y también en otras de su tipo en la Argentina.

José Pablo Carro - Diputado de la Nación

Hugo Yasky - Diputado de la Nación



FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

El viernes 10 de mayo de 2024 se presentó en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires el libro «Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación». La publicación cuenta con la participación de 139 de especialistas, que aportaron 114 entradas a conceptos clave que forman parte de un conjunto de nociones, definiciones, genealogías, decisiones y debates que expresan la actualidad y diversidad del campo disciplinar de la Comunicación Social.

La edición del «Vocabulario crítico de las Ciencias de la Comunicación» fue coordinada por el vicedecano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Diego de Charras; la directora de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, Larisa Kejval, y la docente e investigadora Silvia Hernández, también contando con la asistencia de un Consejo Asesor ad hoc.

Si bien la mayoría de los artículos fueron escritos por investigadores y especialistas provenientes principalmente de la UBA, también hicieron su aporte reconocidos profesores de otras facultades y carreras de Comunicación de la Argentina.

El Vocabulario fue publicado por la editorial Taurus y define términos clave del campo de la comunicación que dan cuenta de los vínculos entre sociedad, medios y tecnologías; los problemas de los lenguajes y las significaciones; y las relaciones entre procesos culturales, identidades, política y economía. Cuenta con remisiones entre vocablos, índice onomástico y biodatas a efectos de facilitar la lectura y la articulación conceptual.

Esta publicación ha sido el resultado de una idea que estaba desde hace muchos años rondando por la comunidad académica de las Ciencias de la Comunicación. Existieron varios intentos de gestar un diccionario propio para esta ciencia social, y en este caso se optó por una categorización rigurosa, seleccionando vocablos dentro de un campo que fluye en el transcurso del tiempo a través de las prácticas de organizaciones y audiencias.

Respecto de las comunidades de lectores, el libro es un proyecto que tiene distintas aristas. Una, claramente pedagógica, pensando en los propios estudiantes, tanto presentes como futuros, como en los profesionales y colegas de práctica del campo, para que funcione como una herramienta de consulta permanente. En tal sentido el lenguaje escogido permite que la obra sea leída por personas habituadas a abreviar



en las Ciencias Sociales, pero también por alguien que fuera externo al ámbito académico, con un interés por la comunicación.

Por todo lo expuesto solicitamos a nuestros pares, nos acompañen con la aprobación del presente proyecto.

José Pablo Carro - Diputado de la Nación

Hugo Yasky - Diputado de la Nación