

## PROYECTO DE DECLARACION

Declarar de interés de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación el **Centésimo Aniversario del Tambo Grupo Chiavassa**, situado en la localidad de Carlos Pellegrini, Provincia de Santa Fe celebrado el día 23 de Agosto de 2024.

**Roberto M. Mirabella.-**

## FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

El **Tambo Grupo Chiavassa** es un establecimiento modelo en un área estratégica de la Provincia de Santa Fe y recientemente, el 23 de agosto, ha celebrado el Centésimo Aniversario de su creación.

Desde su creación, en 1924, enclavado en un sitio estratégico y geográfico privilegiado dentro de la mayor cuenca lechera de Latinoamérica, el Tambo modelo del Grupo Chiavassa es un claro ejemplo del desarrollo que es posible alcanzar cuando confluyen de manera eficiente la tecnología de avanzada, la mejor genética animal, una infraestructura adecuada y, sobre todo, un equipo humano capacitado y comprometido con objetivos claros.

A nivel industrial, la provincia concentra a las principales empresas elaboradoras y exportadoras de productos lácteo y este sector, se caracteriza por su alto número de empresas PyMES que abastecen el mercado local y que representan un dinamizador fundamental de las economías regionales.

Dentro de la provincia de Santa Fe, la actividad láctea es especialmente intensiva en los territorios del centro-oeste que poseen una larga tradición en el rubro y constituyen la principal cuenca lechera provincial. Es allí donde se destaca el Grupo Chiavassa, una empresa familiar que se dedica a la producción de leche en un tambo con 1300 vacas que produce 50 mil litros de leche por día. La historia de esta empresa está íntimamente ligada a la familia Chiavassa y al pueblo de Carlos Pellegrini, una comuna de poco más de 6000 habitantes, que hoy da trabajo a más de 100 personas.

A finales del Siglo XIX, Pedro Chiavassa decidió emigrar hacia Argentina, por entonces una tierra prometedoras. Junto a su familia, se afincó en la zona donde hoy se sitúa el pueblo de Carlos Pellegrini, en el centro oeste de la Provincia de Santa Fe. Desde sus inicios se dedicaron a la actividad agropecuaria.

Para 1924, Domingo Chiavassa, hijo de Pedro, era productor de leche en un tambo ubicado a solo cinco kilómetros del sitio donde los integrantes de la tercera

y cuarta generación de la familia llevan adelante uno de los establecimientos lecheros más modernos y eficientes del país y de Latinoamérica.

Desde 1982, Carlos Chiavassa, uno de los nietos de Domingo, comenzó a gerenciar la empresa. Poco después, se fueron sumando su esposa Pini y sus cuatro hijos, Cristian, Soledad, Cristobal y Rocío, lo que representó un momento clave en la historia del establecimiento. Así nació el "Grupo Chiavassa", una empresa familiar donde cada integrante cumple un rol específico en busca de objetivos comunes.

Es importante destacar, que el Grupo Chiavassa obtuvo el premio al Emprendedor Agropecuario BBVA Francés, recibió el Premio a la Excelencia Agropecuaria como Mejor Productor Lechero otorgado por la Nación y el Banco Galicia. Asimismo, Carlos Chiavassa, fue distinguido como una de las personalidades de la agroindustria por Clarín, mientras que Cristian Chiavassa ha contribuido a la mejora de la Agencia Santafesina de Ciencia, Tecnología e Innovación como parte del consejo ejecutivo, colaborando en la mejora de instrumentos para el desarrollo y vinculación tecnológica además de la ampliación de la llegada de la ciencia a los problemas reales.

El año 2010 fue muy importante para el desarrollo empresarial, se puso en funcionamiento el primer sistema rotativo de ordeño interno de la República Argentina. Conocido popularmente como "tambo calesita", contó desde el principio con toda la tecnología necesaria para el seguimiento individualizado del rodeo, lo que permitió mejorar la eficiencia de trabajo e incrementar la producción. A partir de entonces, se han sumado inversiones esenciales en control y bienestar animal, genética, recursos humanos, nutrición y gerenciamiento.

El Grupo Chiavassa, que produce millones de litros de leche cada año, es un impulsor de la incorporación de tecnología y de la innovación en un sector tradicional. Además, comparten sus experiencias para desarrollar el sector, como es el caso del Congreso Internacional de Innovación Láctea (CIIL), un espacio de vinculación para la industria láctea y otros sectores de interés. Este evento facilita el diálogo entre participantes y líderes mundiales en innovación

productiva, sustentabilidad y comunicación estratégica, y tiene un impacto social significativo mediante la entrega de leche procesada a niños en situación de vulnerabilidad, gracias a una alianza estratégica con las instituciones co-organizadoras.

En el marco del Centésimo Aniversario, realizaron un remate en la Cooperativa Guillermo Lehmann, que congregó a 600 personas para la venta de 120 piezas de elite, obteniendo precios que reflejaron la calidad y el nivel de los animales ofertados.

Es por esto, Señor Presidente, considerando que la lechería no solo implica contenido técnico, exposición a las condiciones climáticas, diseño de políticas y de su aplicación, y la vigencia de la economía sino también, permite reflexionar sobre el futuro, mejorar internamente y concretar optimizaciones en todas las escalas y fases de la cadena productiva solicito a mis pares me acompañen con este Proyecto de Declaración.

**Roberto M. Mirabella.-**