



*"2025 Año de la Reconstrucción de la Nación Argentina"*

# *Proyecto de Resolución*

La Honorable Cámara de Diputados de la Nación...

## **RESUELVE**

Declárese de interés de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación la Jornada "La Imágen de la Vejez en los Medios de Comunicación", que se realizará en el marco de la campaña "Decile NO al Viejismo: por una sociedad para todas las edades", a desarrollarse el 25 de abril del presente año.

**Diputada Nacional Gisela Marziotta-**

**Diputada Nacional Marcela Fabiana Passo-**

## **Fundamentos**

### **Sr. Presidente:**

El presente proyecto tiene por objeto declarar de interés la Jornada "La imagen de la Vejez en los Medios de Comunicación", que se realizará en el marco de la Campaña "Decile No al Viejismo: por una sociedad para todas las edades". A desarrollarse el 25 de abril del presente año en el Anexo A de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación.

La iniciativa llevada a cabo por la Diputada Marcela Passo, en conjunto con los organismos Global Alliance International Longevity Center (ILC) y Plataforma Mayor, tiene por objetivo desarrollar la temática de la imagen de la vejez en los medios de comunicación.

ILC es una organización que trabaja para promover una longevidad saludable, productiva y participativa, generando conciencia sobre el envejecimiento poblacional, en la búsqueda de una mejor calidad de vida para las personas mayores<sup>1</sup>. Sus principales ejes de acción son la capacitación, el apoyo comunitario y la investigación. La capacitación se centra en la formación especializada para profesionales en el área de gerontología y geriatría. El apoyo comunitario, busca el desarrollo de programas de integración social y promoción del envejecimiento activo y por último, la investigación surge de la necesidad de contar con estudios y análisis multidimensionales para proponer mejoras en políticas públicas.

Plataforma Mayor, es una organización que busca promover los derechos humanos de las personas mayores a través del trabajo en red con personas y organizaciones de América Latina y el Caribe. Su objetivo es fomentar la articulación de una red comprometida con la defensa de estos derechos, en un contexto global

---

<sup>1</sup> Recuperado de: <https://ilc-argentina.org/>

marcado por el envejecimiento poblacional, visibilizando y abordando la desigualdad con la que muchas personas llegan a la vejez.

Además, Plataforma Mayor pretende que las personas mayores de la región puedan envejecer libres e integradas a sus comunidades, ya que el sentido de pertenencia proporciona herramientas importantes para desarrollar una vejez sin estereotipos y viejismos, empoderando a las personas mayores.

La Campaña "Decile NO al Viejismo: por una sociedad para todas las edades", tiene la intención de promover un cambio en la forma de pensar, sentir y actuar sobre la vejez y problematizar acerca de una de las formas de discriminación más aceptadas socialmente: el viejismo. La discriminación por edad se ha consolidado como una de las tres principales formas de discriminación en nuestra sociedad. Las personas mayores la experimentan en su vida cotidiana y los medios de comunicación contribuyen a perpetuar estereotipos y una imagen negativa del envejecimiento.

Capacitar a los medios de comunicación sobre los derechos de las personas mayores es fundamental, ya que cumplen un rol clave en la visibilización de diversas problemáticas, marcando la agenda pública.

Como presidenta de la Comisión de Personas Mayores, considero necesario destacar iniciativas que aborden las diversas formas de discriminación que enfrentan las personas mayores, una de mis principales preocupaciones. En este sentido, y en concordancia con los objetivos de la Jornada resulta oportuno mencionar el proyecto de ley de mi autoría, expediente 5093-D-2024, que propone la Capacitación Obligatoria en Derechos Humanos y/o Buen Trato de las Personas Mayores en Medios de Comunicación.

Con las herramientas y conocimiento necesario los medios de comunicación pueden aportar a visibilizar dicha problemática, impulsando una mayor conciencia



*"2025 Año de la Reconstrucción de la Nación Argentina"*

social acerca de la situación que viven diariamente las personas mayores. Colaborando además en el camino para derribar los estereotipos y prejuicios relacionados a la edad, entre ellos, la constante asociación de la edad con la fragilidad, dependencia, enfermedad o incapacidad.

Los medios de comunicación pueden ser actores responsables de informar, concientizar, y educar con el ejemplo, acerca de los derechos de un sector de la sociedad tan estigmatizado como lo son las personas mayores. Esto no solo contribuye a mejorar la calidad de la información, sino que también fomenta una sociedad más inclusiva y respetuosa.

Por todo lo expresado, solicito a mis pares que me acompañen en el presente proyecto de Resolución.

**Diputada Nacional Gisela Marziotta.-**

**Diputada Nacional Marcela Fabiana Passo.-**