

Encuentro:

JORNADA COLABORATIVA HACIA UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Fecha: : 30 de marzo de 2022

Participantes: 26

Oradoras y Oradores: Mariela Baladrón (FSOC, UBA); Carla Bonifazi (Dra. en física ICAS – ICIFI – Unsam / Conicet); Ayito Cabrera y Abe Quiroga (Transistemas); Betiana Cáceres y Daniela Mibashan (coordinadora y program manager en el Laboratorio de Innovación Digital de la Fundación Huésped); Denya Centena (gerenta de Política Pública para Twitter México y Latinoamérica); Paula Coto (directora ejecutiva de Chicas en Tecnología - CET); Lucía Fainboim (Faro digital); Lucía Fresno ([LAS] de Sistemas); Anabel Cisneros (líder de ISOC); Carolina Glasserman Apicella (co-directora del Laboratorio de Políticas Públicas de DataGénero - Observatorio de Datos con Perspectiva de Género); Soledad Boiero y Yanida Domínguez (Mujeres en Tecnología - MeT); Melina Marasovich (Proyecto Preservativo para Vulvas); Carolina Tchintian y Paula Szenkman (directora del Programa de Instituciones Políticas de CIPPEC), y Geraldine Wasser (presidenta de Asuntos del Sur y gerenta de Diversidad e Inclusión de Latam, Globant).

Video del encuentro. Para poder acceder al vídeo del encuentro realizado haga [click aquí](#).



Encuentro:

JORNADA COLABORATIVA HACIA UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Aporte de las oradoras y oradores:

Mariela Baladrón (FSOC, UBA):

Al iniciar la ronda de exposiciones, consideró al concepto brecha digital como relevante cuando se habla de tecnologías de la información y la calificó como *“una brecha más de las preexistentes”*.

En ese sentido, apuntó que *“hay distintos aspectos de la brecha digital, como la conectividad, la infraestructura, condiciones del desarrollo de redes y también a las capacidades y a las habilidades para el uso de estas tecnologías”*.

Finalmente, contó que desde la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA con apoyo del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación se organizó la Diplomatura en “Apropiación de tecnologías para la comunicación de organizaciones sociales”, en la que, si bien se propuso una mirada de género transversal a toda la currícula, se definió que haya un módulo específico de género y diversidades dentro de la misma.

Betiana Cáceres y Daniela Mibashan (Coordinadora y Program Manager en el Laboratorio de Innovación Digital de la Fundación Huésped):

Cáceres valoró que se haya empezado a pensar *“cómo las tecnologías digitales podían contribuir a alcanzar nuestros objetivos institucionales, a mejorar nuestras prácticas, el trabajo interno que hacemos y también a alcanzar a las poblaciones con las que trabajamos y lograr a que puedan acceder más y mejor a los servicios y ejercer más plenamente sus derechos”*.

Mibashan destacó que el Laboratorio llevó adelante dos trabajos puntuales. *“Uno es el recursero trans, lo volcamos en nuestro sitio web, pero ahora tenemos que ir al WhatsApp que es la herramienta a la que más se tiene acceso. El segundo, es una página que se llama Dónde, que nos permite buscar acceso a conseguir preservativos o darse vacunas. Es un buscador geolocalizado”*.

Anabel Cisneros (Líder de ISOC):

Subrayó que ISOC creó un programa para empezar desde las empresas de tecnología de Argentina a generar espacios de discusión, que interpelen a los mandos medios y gerenciales sobre la posibilidad y el plan de carrera que tienen las mujeres en una empresa argentina de telecomunicaciones.

Encuentro:

JORNADA COLABORATIVA HACIA UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Ayito Cabrera y Abe Quiroga (Transistemas):

Cabrera sostuvo que *“ninguna red social tiene en cuenta pensar la discapacidad y pensar la accesibilidad en el proyecto”*. Y Quiroga señaló que desde la pandemia Transistemas hizo entre 15 y 20 cursos digitales donde hubo alfabetización digital.

Carolina Glasserman Apicella (Co-directora del Laboratorio de Políticas Públicas de Data-Género - Observatorio de Datos con Perspectiva de Género):

Afirmó que el Laboratorio está trabajando para generar una herramienta de inteligencia artificial para generar grandes volúmenes de datos que permita acceder a información sobre violencia de género.

Lucía Fainboim (Faro digital):

Se preguntó *¿De qué hablamos cuando hablamos de brecha? En ese sentido consideró que hay dos cuestiones que son clave: la permanencia y la toma de decisiones. “¿Por qué a las mujeres o al colectivo les cuesta quedarse en Internet? Hay que entender el peso que tiene la violencia de género digital, que disciplina, es un control muy fuerte que tenemos a permanecer, a mantenernos y a cómo podemos mantenernos, a qué reglas tenemos que cumplir para poder convivir con otras personas en ese espacio”, reflexionó.*

Y en ese sentido, agregó: *“No solamente queremos permanecer y mantenernos en Internet, también queremos decidir sobre Internet, planificar, tomar decisiones estratégicas. Hay un punto muy importante que es la representatividad. Cuando nos hacemos la idea de quién es el perfil de alguien que decide en Internet no estamos nosotras. ¿Quién diseña los videojuegos y por qué no nos interesan? Ahí hay algo de fondo que tenemos que empezar a pensar”*.

Melina Marasovich (Proyecto Preservativo para Vulvas):

Explicó que PPV es un proyecto horizontal cuyo objetivo es promover la salud sexual de las personas con vulva. Además, enfatizó que hacen hincapié en que el acceso y desarrollo de información completa y libre de sesgos *cisheteronormados* sobre cuidados en relaciones sexuales sea incluido en la ESI.

Por último, sugirió *“enfocarse en pensar políticas públicas que faciliten el acceso a una conexión estable y equipos adecuados para la tecnología que se utiliza actualmente”*.

Encuentro:

JORNADA COLABORATIVA HACIA UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Carla Bonifazi (Dra. en física ICAS - ICIFI - Unsam / Conicet):

Pidió buscar propuestas en la educación, desde la primera infancia, y tener un acceso digital equitativo e igualitario, donde no haya diferencias de género, donde las actividades no sea sesgadas para ningún perfil de niños o niñas. *“Se puede buscar por políticas donde se incluyan más mujeres en estos desarrollos y uso de la inteligencia artificial. Nosotros, los físicos, la tomamos, la usamos, pero ya se pueden ver los sesgos que vienen de la propia área transferidos a estos aspectos, entonces sería algo muy importante buscar mecanismos de desarrollos y promover la participación de mujeres en este tipo de tecnologías”*, opinó.

Paula Szenkman (Directora del Programa de Instituciones Políticas de CIPPEC):

Aseguró que hay una serie de aspectos culturales, pero también institucionales, prácticas que fomentan y refuerzan estereotipos que hacen que las niñas que podían estar sin diferencias frente a sus compañeros varones en la educación inicial vayan perdiendo ese interés dado que el mismo no se fomenta, porque desde el entorno escolar y desde las familias no se impulsa ese acercamiento con la tecnología y con la ciencia en sí.

Paula Coto (Directora ejecutiva de Chicas en Tecnología - CET):

Indicó que sólo el 0,5 por ciento de las jóvenes de 15 años aspiran a convertirse en profesionales de ciencia y tecnología. Y añadió que a esto se le suman dos datos relevantes: por un lado, la falta de información y de contenidos desactualizados sobre las áreas de ciencia y tecnología en los recorridos formativos de las jóvenes. Y por el otro, la falta de roles modelos de mujeres que inspiren a las jóvenes y les permitan proyectarse en esas áreas.

María Belén Ortiz (Coordinadora del área de investigaciones de la Unidad de Coordinación de Desarrollos Digitales, Casa de Moneda Argentina):

Sostuvo que para poder pensar la inclusión digital con perspectiva de género también tenemos que poder mirar disruptivamente las lógicas con las que creamos nuestros productos y nuestras soluciones digitales.

Geraldine Wasser (Presidenta de Asuntos del Sur y Gerenta de Diversidad e Inclusión de Latam, Globant):

Afirmó que, en nuestro país, un dólar, de cada diez que se produce, está vinculado con ciencia y tecnología y señaló que se están perdiendo unas enormes oportunidades si no se trabaja en materia de inclusión de géneros.

Encuentro:

JORNADA COLABORATIVA HACIA UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Estefania Borthiry Buide (AySA):

Detalló que AySA está llevando adelante el Plan de Paridad hacia Cargos y Funciones y que el 18 por ciento de los cargos en Sistema está ocupado por mujeres.

Soledad Boiero y Yanida Domínguez (Mujeres en Tecnología - MeT):

Boiero destacó que MeT se centra en facilitar y cocrear oportunidades de capacitación y reconversión laboral hacia una industria dinámica, de alto crecimiento y con salarios formales por encima del promedio como clave para la autonomía económica y el desarrollo de mujeres y diversidades.

Esto se lleva adelante a través de cuatro ejes: construir comunidad; iniciativas de inspiración para despertar el interés en tecnología; a través de talleres introdujeron a mujeres y diversidades en los distintos roles técnicos; capacitaciones intensivas en diferentes tecnologías y herramientas de gran demanda.

Domínguez remarcó que desde MeT se comprometen en la formación y el desarrollo como clave para la reducción de la brecha de género en tecnología, pero consideran que no es suficiente sin la ejecución de políticas públicas que promuevan una verdadera transformación cultural, social y empresarial.

Lucía Fresno ([LAS] de Sistemas):

Contó que a empresas del ámbito privado les piden usualmente que revisen sus propios mecanismos, que desarrollen protocolos de actuación para prevenir e intervenir en situaciones de violencia de género, en crear capacitaciones internas y repetirlas tanto como las de seguridad, actualizar anualmente las métricas de la empresa en cuanto a diversidad por cargo y compartirlas, revisar las publicaciones de búsquedas laborales para asegurarse que sean inclusivas, debatir internamente sobre la importancia de la diversidad y sus beneficios, ya que si no se entiende el concepto no se entiende la necesidad.

Florencia Pacheco (Directora por el directorio de Enacom, a cargo de las políticas de género del organismo):

Destacó que desde el año pasado trabajan con el INDEC para medir desde un organismo nacional cuáles son las brechas digitales que hoy atraviesan nuestro país, pero siempre aplicando una política de género.

Encuentro:

JORNADA COLABORATIVA HACIA UN PLAN DE ACCIÓN PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Denya Centena (Gerenta de Política Pública para Twitter México y Latinoamérica):

Consignó que en conjunto con la OEA trabajan en una guía para alfabetización digital y mejores prácticas en la materia para tener un material de comunicación al que las personas puedan acudir para conocer mejor los sistemas que tenemos y cómo garantizar una seguridad en la plataforma.

María Julia Giorgelli (Subcoordinadora operativa de gestión del Centro de Protección de Datos Personales, Defensoría del Pueblo, CABA):

Señaló que la defensoría tiene la competencia en materia de protección de datos personales y privacidad y trabaja en dos ejes: la promoción y difusión de derechos, y fundamentalmente trabajamos con casos (denuncias, reclamos de mujeres y disidencias) que están relacionados con situaciones de violencia de género digital.

Este encuentro formó parte de la Actividad N°6 del compromiso de Igualdad de Género y Diversidad Sexual en la HCDN.